



System identyfikacji wizualnej  
Powiatu Poznańskiego

## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

Symbolika	7-8
-----------	-----

### LOGO / KSIĘGA ZNAKU

Opis znaku	10	Adres internetowy	26
LOGO PODSTAWOWE	11	LOGO Z CLAIMEM	27
- Konstrukcja	12-14	- Konstrukcja	28-29
- Kolorystyka	15-17	- Kolorystyka	30-31
- Układy znaku	18-19	- Układy	32-33
- Skalowanie	20	- Skalowanie	34-35
- Pole ochronne	21-23	- Pole ochronne	36-37
- Układy prawidłowe i zabronione	24		
- Ekspozycja prawidłowa i zabroniona	25		

SPIS TREŚCI

**IDENTYFIKACJA / KSIĘGA ID**

Zasady ogólne	41-46
Typografia	47-50
Stopka	51-52
<b>DRUKI FIRMOWE</b>	
- Wizytówka	53
- Listownik	54
- Fax	55
- Memo	56
- List gratulacyjny	57
- Mailing	58
- Dyplom	59
- Koperty + znaczki pocztowe	60-62
- Teczka	63
- Identyfikator	64

<b>DRUKI REKLAMOWO - PROMOCYJNE</b>	
- Billboardy	65-66
- Plakat A3	67-68
- Plakat B1	69-70
- Citylight	71
<b>REKLAMA PRASOWA</b>	
- Schemat	72-73
- Reklama 1/2 strony - poziom	74
- Reklama 1/3 strony - poziom	75
- Reklama 1/2 strony - pion	76
- Reklama typograficzna	77
Ulotka 1/3 A4	78
Ulotka A5	79
Ulotka B5	80

Sygnowanie wydawnictw	81
CD	82
<b>MATERIAŁY PROMOCYJNE</b>	
- Torba papierowa	83
- Długopis	84
- Przypinki	85
- Smycz do kluczy	86
- Pendrive	87
<b>OZNAKOWANIA WEWNĘTRZNE</b>	
- Tablice informacyjne	88
- Tabliczki przy drzwiach	89
- Oznakowanie architektoniczne	90

SPIS TREŚCI

**IDENTYFIKACJA / KSIĘGA ID (c.d.)**

OZNAKOWANIA ZEWNĘTRZNE	ZASTOSOWANIE LOGO W MEDIACH
- Witacze 91	Spot telewizyjny 101-103
- Tablica rejestracyjna 92	
- Flagi 93	ZASTOSOWANIE W INTERNECIE
- Banery 94	Logo i kolorystyka 104-105
- Namiot 95	Umieszczanie logo 106
- Rollup 96-98	Reklama internetowa 107-110
- Stand 99	Email 111
- Tablica wystawowa 100	Prezentacja 112

# Symbolika



**Symbol graficzny:**

- charakterystyczny obszar Powiatu Poznańskiego
- strzałka / kursor / kierunkowskaz
- serce / emocje / człowiek
- litera P

**Kolorystyka:**

- zieleń / rozkwit, energia, aktywność, przyroda, turystyka
- błękit / instytucja, nawiązanie do kolorystyki miasta Poznania.

**Funkcja emotywna:**

znak symbolizuje inter-aktywność jako dominujący akcent strategii rozwoju Powiatu Poznańskiego.

impuls i zaproszenie do działania, aktywności i interakcji (inwestycje / nauka / turystyka)

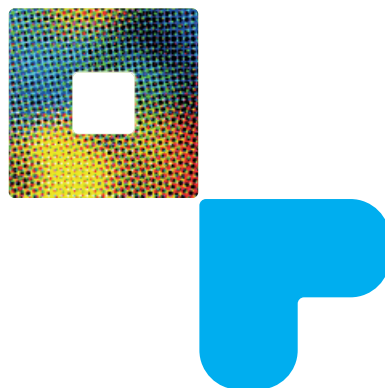
jednocześnie podkreśla element ludzki - człowiek będący bezpośrednim uczestnikiem i beneficjentem pozytywnych działań.



Sygnety wersja podstawowa



Implementacja fotografii w znaku



Sygnety / fotografia jako elementy graficzne





# Logo

## KSIĘGA ZNAKU

LOGO / OPIS ZNAKU

Logo stanowią dwa elementy składowe:

A. **SYGNET**

B. **LOGOTYP**

- nazwa: Powiat Poznański
- claim: aktywnie!



A. **SYGNET** - element wiodący znaku, może zmieniać proporcje w sytuacjach określonych jako UKŁADY DOZWOLONE (str. 18-20), a także stanowić samodzielny element

B. **LOGOTYP** - element opisowy, stanowi funkcję dopełniającą (drugorzędną) znaku

**POWIAT  
POZNAŃSKI**

**nazwa: Powiat Poznański**  
zbudowana na kroju Intro Book Regular  
wykorzystuje zapis majuskułowy

**aktywnie!**

**claim: aktywnie! (opcjonalnie)**  
zbudowany na kroju Intro Bold Alt  
wykorzystuje zapis minuskułowy

LOGO / WERSJA PODSTAWOWA

Wersja podstawowa znaku akcentująca sygnet  
wersja jasna - na białym tle

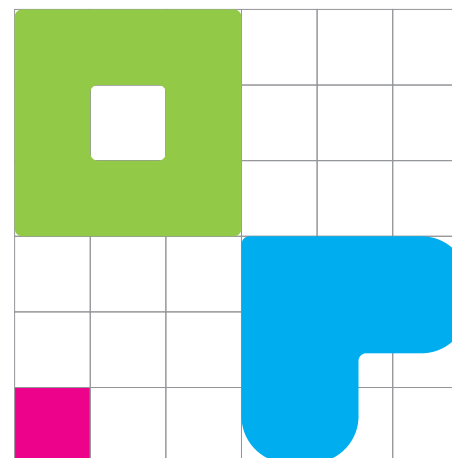


LOGO / KONSTRUKCJA SYGNETU



MODUŁ PODSTAWOWY (100%)

Sygnet zbudowany na siatce modułowej ( 6x6 )



SĄ TO WARTOŚCI STAŁE ZNAKU  
I NIE MOGĄ BYĆ MODYFIKOWANE

WYJĄTEK STANOWIĄ DOZWOLONE  
UKŁAD ZNAKU - PATRZ STR. 18-20



MODUŁ PODSTAWOWY (100%)



SĄ TO WARTOŚCI STAŁE ZNAKU  
I NIE MOGĄ BYĆ MODYFIKOWANE

WYJĄTEK STANOWIĄ DOZWOLONE  
UKŁAD ZNAKU - PATRZ STR. 18-20

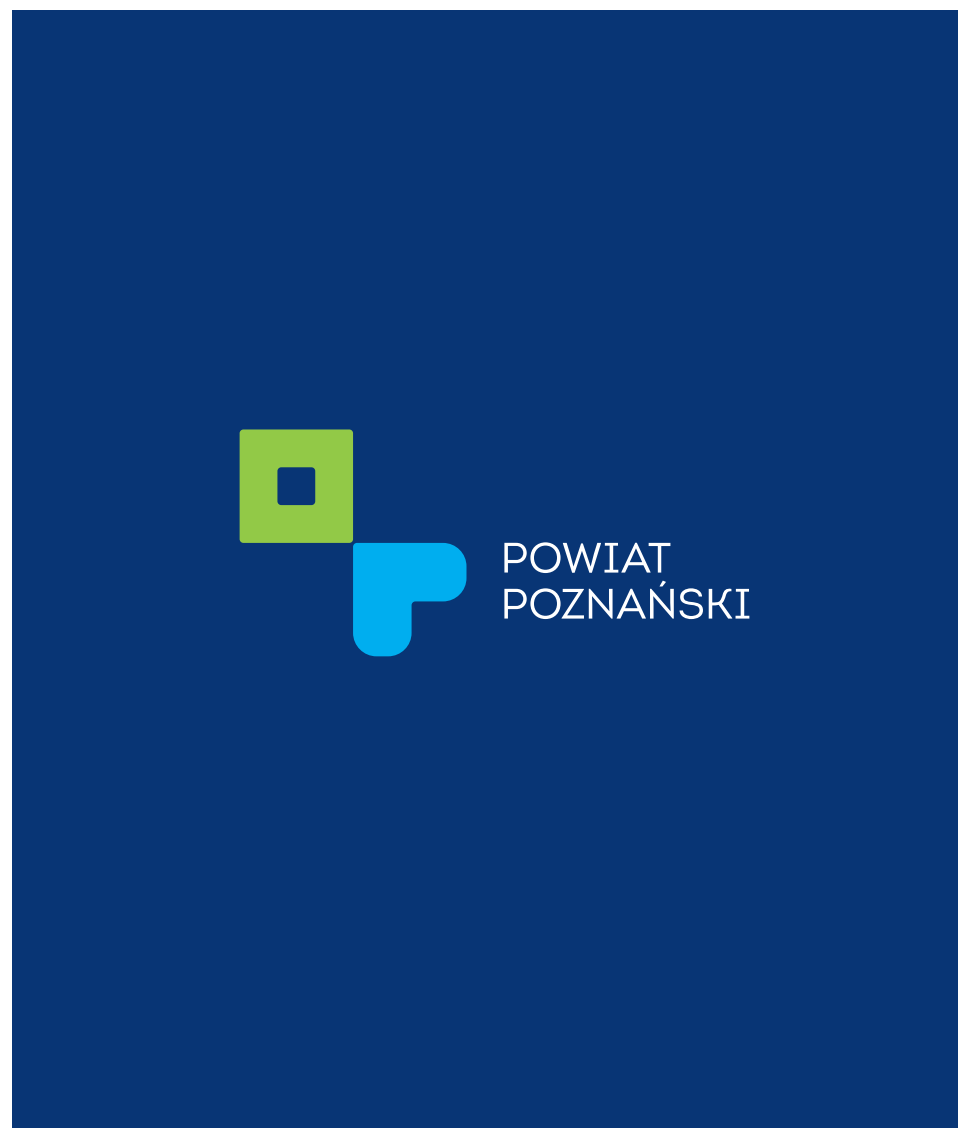


MODUŁ PODSTAWOWY (100%)



SĄ TO WARTOŚCI STAŁE ZNAKU  
I NIE MOGĄ BYĆ MODYFIKOWANE

WYJĄTEK STANOWIĄ DOZWOLONE  
UKŁAD ZNAKU - PATRZ STR. 18-20



LOGO / KOLORYSTYKA - monochromatyczna i czarno-biała





LOGO / KOLORYSTYKA



**CMYK:** 47 / 0 / 94 / 0  
**PANTONE:** 375  
**RGB:** 146 / 212 / 0  
**HTML:** #92D400



**CMYK:** 100 / 0 / 0 / 0  
**PANTONE:** Process Blue  
**RGB:** 0 / 159 / 227  
**HTML:** #009FE3



**CMYK:** 100 / 80 / 6 / 30  
**PANTONE:** 288  
**RGB:** 19 / 51 / 112  
**HTML:** #133370



**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 100  
**PANTONE:** Black  
**RGB:** 0 / 0 / 0  
**HTML:** #000000



**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 30  
**PANTONE:** Cool Grey 3  
**RGB:** 198 / 198 / 198  
**HTML:** #C6C6C6



**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 0  
**PANTONE:** White  
**RGB:** 255 / 255 / 255  
**HTML:** #FFFFFF

01

LOGO\_01A



**UKŁAD HORYZONTALNY - PODSTAWOWY**

akcentujący sygnet

zastosowanie: uniwersalne / oficjalne

01

LOGO\_01B



**UKŁAD WERTYKALNY - OPCJONALNY**

akcentujący element sygnetu

zastosowanie: uniwersalne

01

LOGO\_01A



**UKŁAD HORYZONTALNY - PODSTAWOWY**

akcentujący sygnet

zastosowanie: uniwersalne / oficjalne

01

LOGO\_01B



**UKŁAD WERTYKALNY - OPCJONALNY**

akcentujący element sygnetu

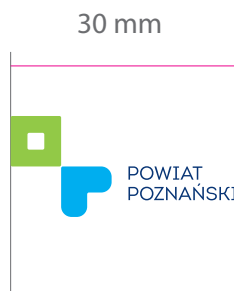
zastosowanie: uniwersalne

LOGO / SKALOWANIE

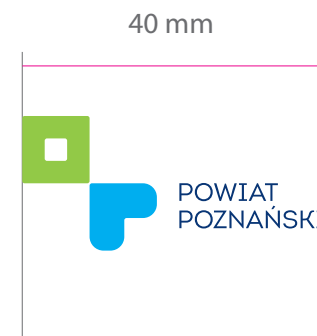
sugerowana  
wielkość minimalna



pomniejszenie optymalne  
dla małej skali (wizytówka, karta, etc.)



optymalne skalowanie dla formatu A-4  
(listownik, druki, etc.)





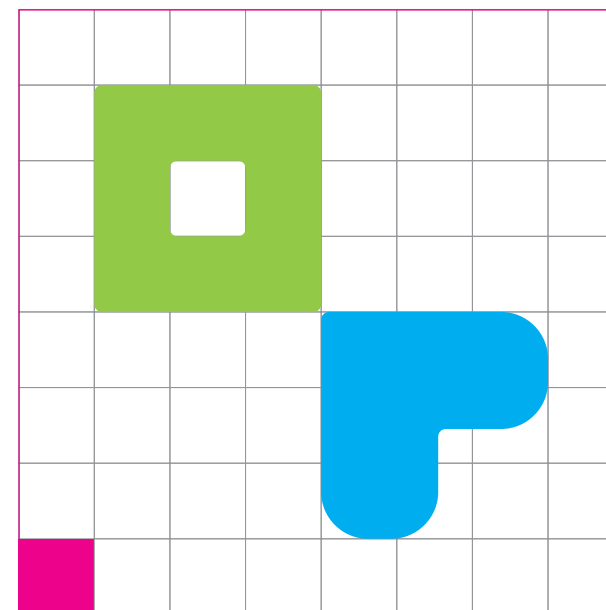
### MODUŁ PODSTAWOWY (100%)

minimalne pole ochronne powstaje poprzez powiększenie przestrzeni wokół sygnetu o wartość jednego modułu

Pole ochronne może być zwiększone poprzez zwielokrotnienie wartości modułu wokół sygnetu

Pole ochronne jest wymagane przy ekspozycji sygnetu wraz z innymi znakami, lub obiektami graficznymi, tekstem, etc.

Stosowanie pola ochronnego nie jest konieczne w przypadku swobodnego stosowania sygnetu w kompozycjach graficznych, lub innym użyciu np. favicon.

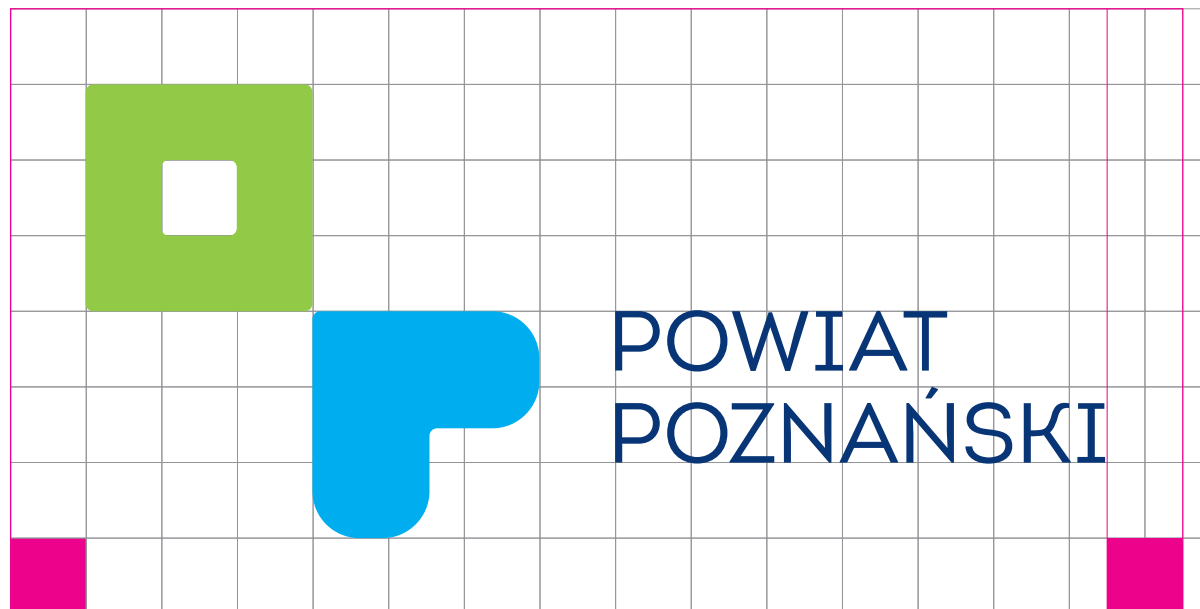




**MODUŁ PODSTAWOWY (100%)**

minimalne pole ochronne powstaje poprzez powiększenie przestrzeni wokół znaku o wartość jednego modułu

Pole ochronne może być zwiększone poprzez zwielokrotnienie wartości modułu wokół znaku



Pole ochronne jest wymagane przy ekspozycji znaku wraz z innymi znakami, lub obiektami graficznymi, tekstem, etc.



**MODUŁ PODSTAWOWY (100%)**

minimalne pole ochronne powstaje poprzez powiększenie przestrzeni wokół znaku o wartość jednego modułu

Pole ochronne może być zwiększone poprzez zwielokrotnienie wartości modułu wokół znaku

Pole ochronne jest wymagane przy ekspozycji znaku wraz z innymi znakami, lub obiektami graficznymi, tekstem, etc.



LOGO / UKŁADY PRAWIDŁOWE I ZABRONIONE

UKŁADY PRAWIDŁOWE



UKŁADY ZABRONIONE

zmiana położenia poszczególnych elementów znaku (sygnet. logotyp)



zmiana proporcji poszczególnych elementów znaku (sygnet. logotyp)  
**uwaga!** wyjątek stanowią układy opcjonalne patrz: logo z claimem



zmiana kroju pisma logotypu





LOGO / EKSPOZYCJA PRAWIDŁOWA I ZABRONIONA

EKSPOZYCJA PRAWIDŁOWA



EKSPOZYCJA ZABRONIONA

sytuowanie znaku na tle utrudniającym czytelność



zmiana kolorystyki tła lub elementów znaku  
**uwaga!** zmienna kolorystyka przewidziana dla jednostek powiatowych



wprowadzenie do znaku innych obiektów, deseni, tekstu, etc.  
**uwaga!** system umożliwia łączenie znaku z fotografią patrz: IDENTYFIKACJA



LOGO / ADRES STRONY INTERNETOWEJ

Krój pisma stosowany w adresie internetowym:  
Intro Regular

wielkość motywu może być modyfikowana dowolnie  
przy zachowaniu proporcji i podziału w oparciu o konstrukcję modułową

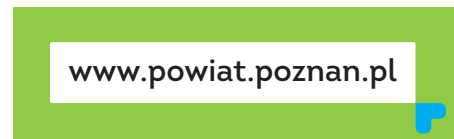
wersja uproszczona



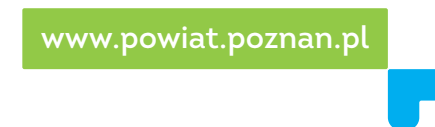
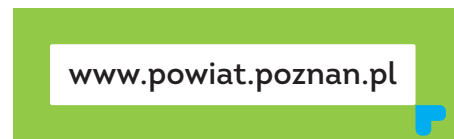
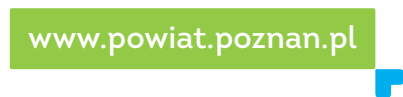
wersja podstawowa



wersja w negatywie



wersja ekspozycyjna



LOGO Z CLAIMEM / OPIS ZNAKU

Wersja z claimem  
wersja jasna - na białym tle





MODUŁ PODSTAWOWY (100%)



SĄ TO WARTOŚCI STAŁE ZNAKU  
I NIE MOGĄ BYĆ MODYFIKOWANE

WYJĄTEK STANOWIĄ DOZWOLONE  
UKŁAD ZNAKU - PATRZ STR. 29

oś przebiegająca przez środek  
litery **A** wyznacza położenie  
claimu - **aktywnie!**

LOGO Z CLAIMEM / KONSTRUKCJA ZNAKU - UKŁADY OPCJONALNE

02

LOGO\_02A



02

LOGO\_02B



Układy ekonomiczne

02

LOGO\_02C



02

LOGO\_02D





LOGO Z CLAIMEM / KOLORYSTYKA - monochromatyczna i czarno-biała



LOGO Z CLAIMEM / UKŁADY ZNAKU - wersja jasna

**UKŁADY jako WARIANTY ZNAKU**

- mobilność znaku umożliwia stosowanie różnych wariantów bez utraty tożsamości identyfikacyjnej;  
jednocześnie podkreśla *inter-aktywny charakter*

02

LOGO\_02A



**UKŁAD HORYZONTALNY - PODSTAWOWY**

akcentujący sygnet  
zastosowanie: uniwersalne / oficjalne

02

LOGO\_02B



**UKŁAD WERTYKALNY - OPCJONALNY**

akcentujący element sygnetu  
zastosowanie: uniwersalne



LOGO Z CLAIMEM / UKŁADY ZNAKU - wersja ciemna

02

LOGO\_02A



02

LOGO\_02B



**UKŁADY jako WARIANTY ZNAKU**

- mobilność znaku umożliwia stosowanie różnych wariantów bez utraty tożsamości identyfikacyjnej;  
jednocześnie podkreśla *inter-aktywny charakter*

**UKŁAD HORYZONTALNY - PODSTAWOWY**

akcentujący sygnet  
zastosowanie: uniwersalne / oficjalne

**UKŁAD WERTYKALNY - OPCJONALNY**

akcentujący element sygnetu  
zastosowanie: uniwersalne

LOGO Z CLAIMEM / SKALOWANIE

minimalna wielkość znaku z claimem

pomniejszenie optymalne dla małej skali (wizytówka, karta, etc.)

optymalne skalowanie dla formatu A-4



LOGO Z CLAIMEM / SKALOWANIE - układy ekonomiczne



LOGO Z CLAIMEM / POLE OCHRONNE



MODUŁ PODSTAWOWY (100%)



SĄ TO WARTOŚCI STAŁE ZNAKU  
I NIE MOGĄ BYĆ MODYFIKOWANE

WYJĄTEK STANOWIĄ DOZWOLONE  
UKŁAD ZNAKU - PATRZ STR. 37

LOGO Z CLAIMEM / KONSTRUKCJA ZNAKU - UKŁADY

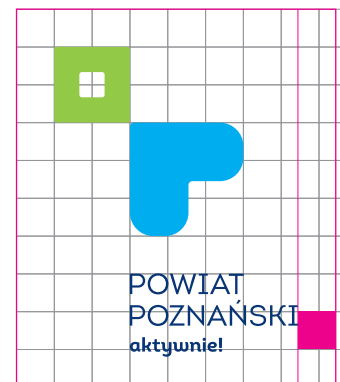
02

LOGO\_02A



02

LOGO\_02B



Układy ekonomiczne

02

LOGO\_02C



02

LOGO\_02D



# Identyfikacja

## KSIĘGA IDENTYFIKACJI

## IDENTYFIKACJA / SPIS TREŚCI

## IDENTYFIKACJA / KSIĘGA ID

Zasady ogólne	41-46
Typografia	47-50
Stopka	51-52
DRUKI FIRMOWE	
- Wizytówka	53
- Listownik	54
- Fax	55
- Memo	56
- List gratulacyjny	57
- Mailing	58
- Dyplom	59
- Koperty + znaczki pocztowe	60-62
- Teczka	63
- Identyfikator	64

DRUKI REKLAMOWO - PROMOCYJNE	
- Billboardy	65-66
- Plakat A3	67-68
- Plakat B1	69-70
- Citylight	71
REKLAMA PRASOWA	
- Schemat	72-73
- Reklama 1/2 strony - poziom	74
- Reklama 1/3 strony - poziom	75
- Reklama 1/2 strony - pion	76
- Reklama typograficzna	77
Ulotka 1/3 A4	78
Ulotka A5	79
Ulotka B5	80

Sygnowanie wydawnictw	81
CD	82
MATERIAŁY PROMOCYJNE	
- Torba papierowa	83
- Długopis	84
- Przypinki	85
- Smycz do kluczy	86
- Pendrive	87
OZNAKOWANIA WEWNĘTRZNE	
- Tablice informacyjne	88
- Tabliczki przy drzwiach	89
- Oznakowanie architektoniczne	90

SPIS TREŚCI

**IDENTYFIKACJA / KSIĘGA ID (c.d.)**

OZNAKOWANIA ZEWNĘTRZNE

- Witacze	91
- Tablica rejestracyjna	92
- Flagi	93
- Banery	94
- Namiot	95
- Rollup	96-98
- Stand	99
- Tablica wystawowa	100

ZASTOSOWANIE LOGO W MEDIACH

Spot telewizyjny	101-103
------------------	---------

ZASTOSOWANIE W INTERNECIE

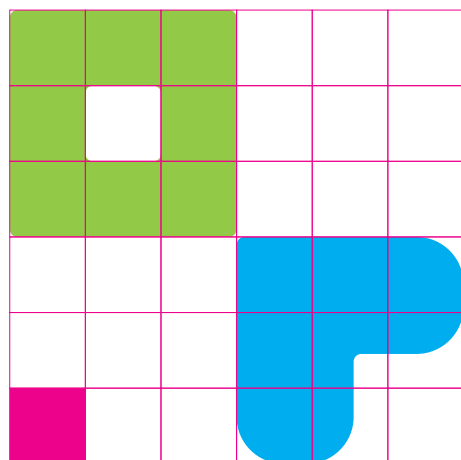
Logo i kolorystyka	104-105
Umieszczanie logo	106
Reklama internetowa	107-110
Email	111
Prezentacja	112



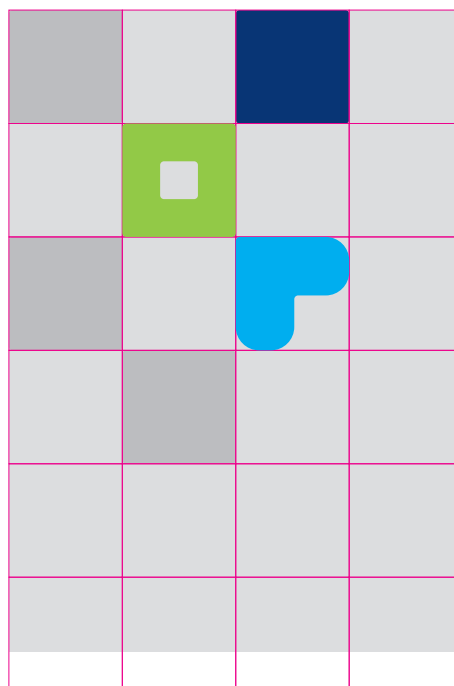
IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY

Struktura sygnetu umożliwi tworzenie elastycznej siatki konstrukcyjnej  
 - ilość modułów może być dowolnie konfigurowana w zależności od zapotrzebowania.

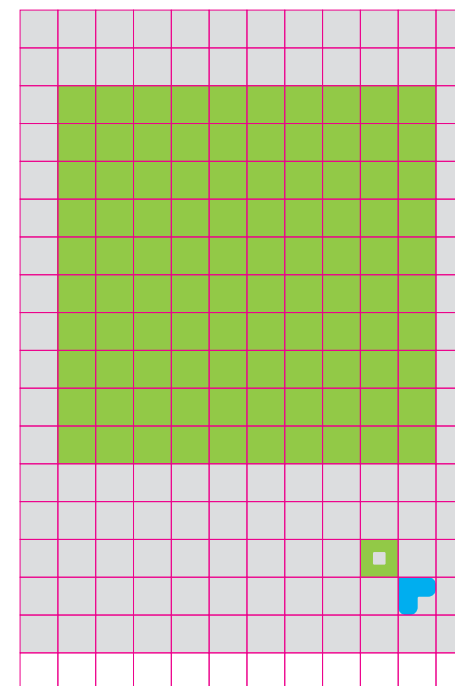
Podział modułowy sygnetu (6x6)



Przykładowy podział modułowy: format A-4 szerokość 4 moduły



Przykładowy podział modułowy: format A-4 szerokość 12 modułów

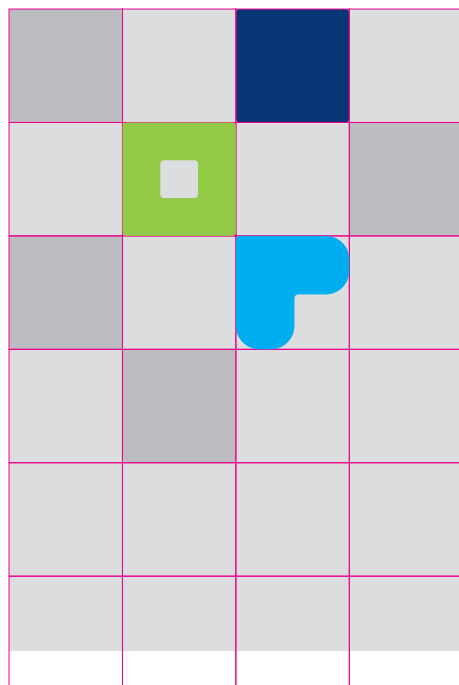


MODUŁ PODSTAWOWY (100%)

IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY - siatka konstrukcyjna\_szachownica

System umożliwia modyfikowanie przestrzeni graficznej z zachowaniem zasad globalnych oraz proporcji siatki konstrukcyjnej.  
Dopuszczalna jest optyczna regulacja (obiektów / tekstu) poza schematem siatki

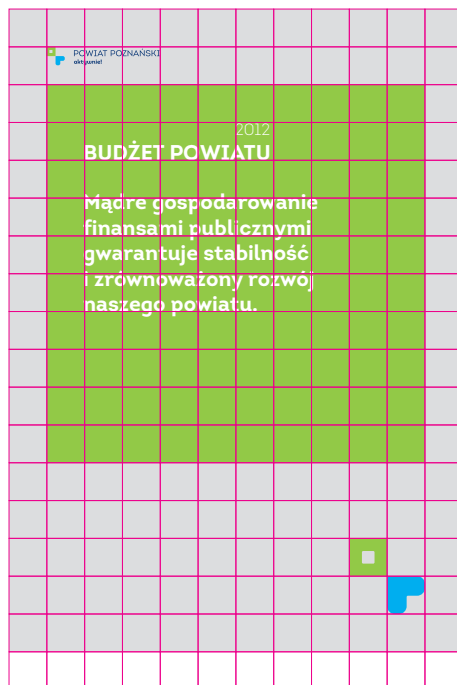
Przykładowy podział modułowy: format A-4  
szerokość 4 moduły



IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY - siatka konstrukcyjna

System umożliwia modyfikowanie przestrzeni graficznej z zachowaniem zasad globalnych oraz proporcji siatki konstrukcyjnej.  
 Dopuszczalna jest optyczna regulacja (obiektów / tekstu) poza schematem siatki

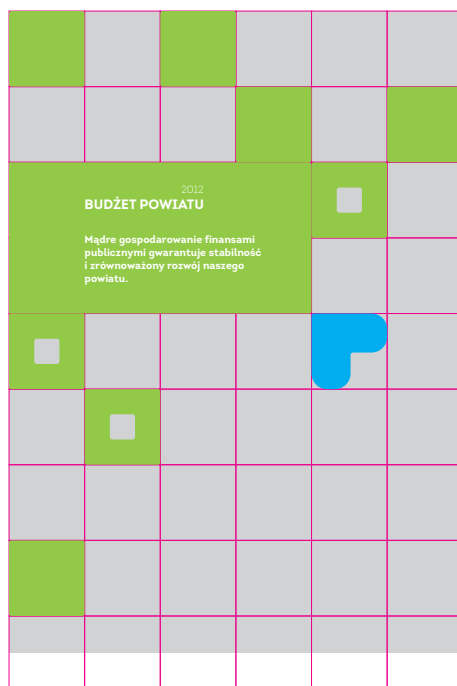
Przykładowy podział modułowy: format A-4  
 szerokość 12 modułów



IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY - siatka konstrukcyjna\_mieszana

System umożliwia modyfikowanie przestrzeni graficznej z zachowaniem zasad globalnych oraz proporcji siatki konstrukcyjnej.  
 Dopuszczalna jest optyczna regulacja (obiektów / tekstu) poza schematem siatki

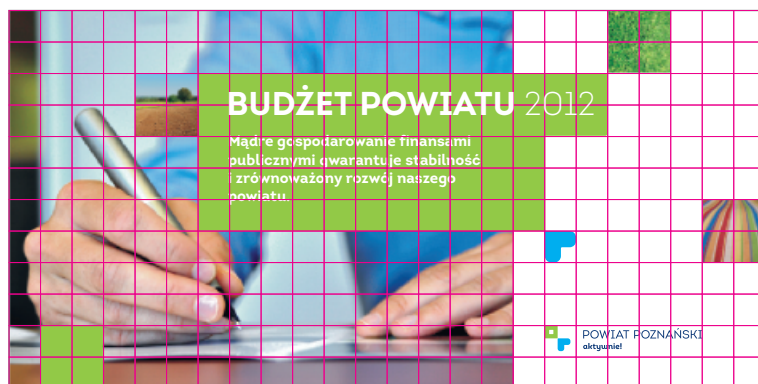
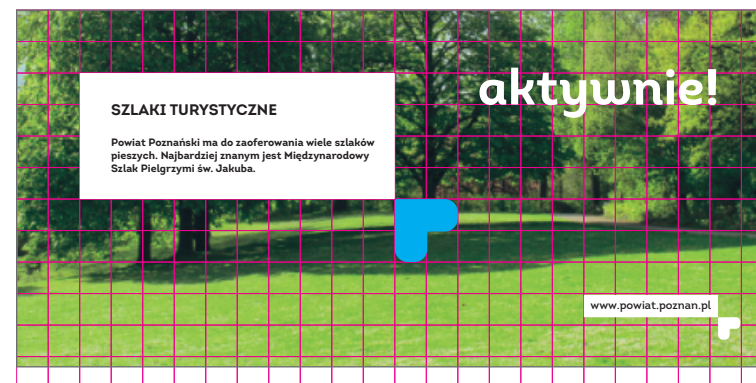
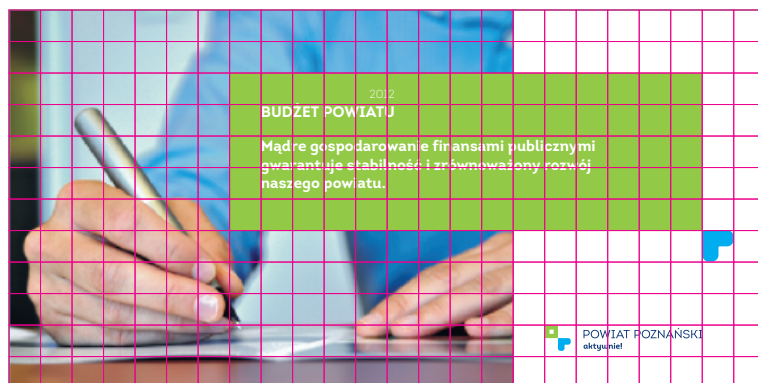
Przykładowy podział modułowy: format A-4  
 szerokość 6 modułów



IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY - siatka konstrukcyjna\_mieszana

System umożliwia modyfikowanie przestrzeni graficznej z zachowaniem zasad globalnych oraz proporcji siatki konstrukcyjnej.  
Dopuszczalna jest optyczna regulacja (obiektów / tekstu) poza schematem siatki

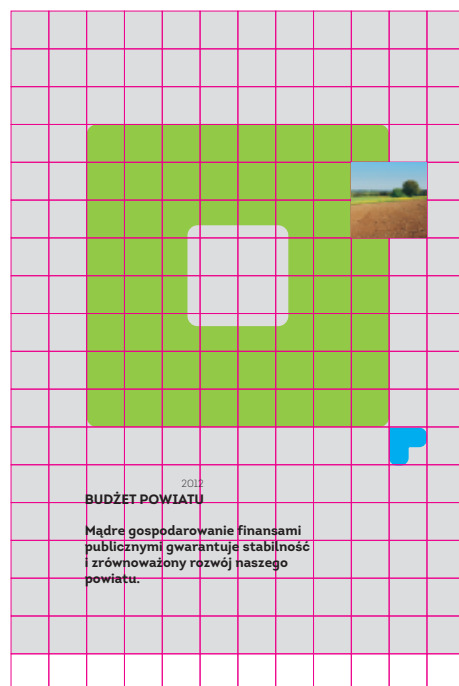
Przykładowy podział modułowy: billboard  
szerokość 24 moduły



## IDENTYFIKACJA / OGÓLNE ZASADY - sygnet vs foto-grafika

System umożliwia modyfikowanie przestrzeni graficznej z zachowaniem zasad globalnych oraz proporcji siatki konstrukcyjnej.  
Dopuszczalna jest optyczna regulacja (obiektów / tekstu) poza schematem siatki

Przykładowy podział modułowy: format A-4  
szerokość 12 modułów



Identyfikacja typograficzna Powiatu Poznańskiego bazuje na trzech grupach:

**1. TYPOGRAFIA WIODĄCA (DISPLAY)**

Akcentująca charakter poprzez stosowanie kroju Intro w kilku odmianach

**INTRO INLINE**

**intro black alt**

**intro bold**

intro regular

intro book

into thin

---

**2. TYPOGRAFIA INFORMACYJNA**

Stanowiąca nośnik informacji tekstowej / korespondencja, etc.

- wykorzystuje font systemowy Windows > Calibri

- w środowisku internetowym font systemowy > Tahoma

**Calibri bold**

Calibri regular

*Calibri Italic*

***Calibri bold italic***

EMAIL / INTERNET

**Tahoma bold**

Tahoma regular

---

**3. TYPOGRAFIA OKOLICZNOŚCIOWA**

Stosowana w drukach reprezentacyjnych, oficjalnych o charakterze okazjonalnym

- wykorzystuje font systemowy Windows > Cambria

**Cambria bold**

Cambria regular

*Cambria Italic*

***Cambria bold italic***

**INTRO INLINE**  
**intro black alt**  
**intro bold**  
intro regular  
intro book

**BUDŻET POWIATU**<sup>2012</sup>

**Odmiana Intro NORMAL:**

- teksty inicjujące (hasło / lead / headline)
- wszelkiego rodzaju zastosowanie podkreślające tożsamość marki

**aktywnie!**  
śladami  
**PODRÓŻNIKÓW**  
DOOKOŁA  
**Poznan**ia

**Odmiana Intro ALT** o ozdobnym charakterze:

- claim "aktywnie"
- szczególnie przeznaczona dla **produktów turystycznych**, oraz krótkich tekstów (hasło / headline) dla wyróżnienia informacji



**BUDŻET POWIATU**<sup>2012</sup>

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

**TYPOGRAFIA WIODĄCA**  
HEADLINE

LEAD

#### PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

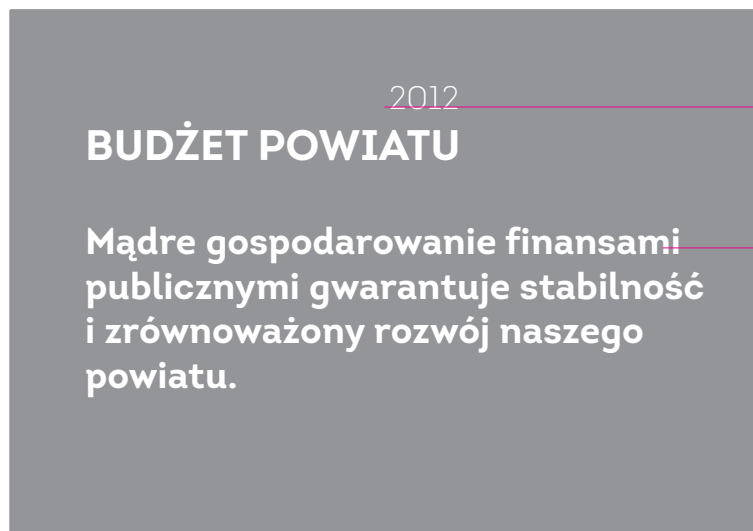
#### TYPOGRAFIA INFORMACYJNA

Układ 2-kolumnowy z nagłówkiem stosowany w tekstach skrótowych / opis projektu, reklama prasowa, etc.

INTERLINIA w proporcji 6 na 8 lub 10 (dla wielkości tekstu 6 pkt / interlinia 8-10 pkt)

Szerokość kolumn wyznaczana indywidualnym podziałem konstrukcyjnym (siatka) całego dokumentu

www.powiat.poznan.pl



TYPOGRAFIA WIODĄCA  
HEADLINE

LEAD

#### PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

#### TYPOGRAFIA INFORMACYJNA

Układ pełny z nagłówkiem stosowany w tekstach skrótowych / opis projektu, etc. a także w korespondencji.

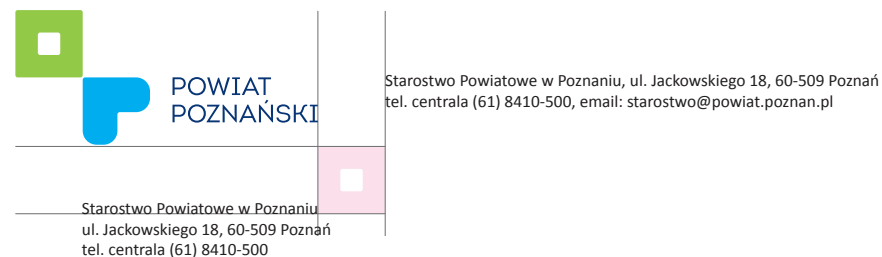
INTERLINIA w proporcji 6 na 8 lub 10 (dla wielkości tekstu 6 pkt / interlinia 8-10 pkt)

Szerokość pola tekstowego wyznaczana indywidualnym podziałem konstrukcyjnym (siatka) całego dokumentu

IDENTYFIKACJA / STOPKA ADRESOWA (druki firmowe)

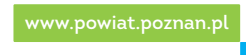
**STOPKA PODSTAWOWA**

występująca z logo  
- położenie opcjonalne:  
pod znakiem, lub z prawej  
strony znaku



**STOPKA Z ADRESEM WWW** występująca z adresem strony internetowej  
po prawej stronie - patrz: listownik str. 54

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl



**STOPKA Z ADRESEM WWW** występująca z adresem strony internetowej  
pod spodem - patrz: teczka str. 63



Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

**STOPKA PODSTAWOWA**

występująca z podpisem  
i adresem www, bez logo

**Mirosław Wiktor Kowalski**  
Biuro Promocji

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

**Mirosław Wiktor Kowalski**  
Biuro Promocji



Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl, www.powiat.poznan.pl

**STOPKA OPCJONALNA Z ADRESEM WWW**

występująca z adresem strony internetowej  
(dopuszczalne jest stosowanie motywu  
strony www w wersji uproszczonej i podstawowej  
- patrz: str. 26)

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

Starostwo Powiatowe w Poznaniu  
ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

Starostwo Powiatowe w Poznaniu  
ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500

IDENTYFIKACJA / DRUKI FIRMOWE - wizytówka



IDENTYFIKACJA / DRUKI FIRMOWE - listownik format A4

POWIAT  
POZNAŃSKI

Szanowni Państwo,

Laliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Z poważaniem,  
Mirosław Kowalski

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

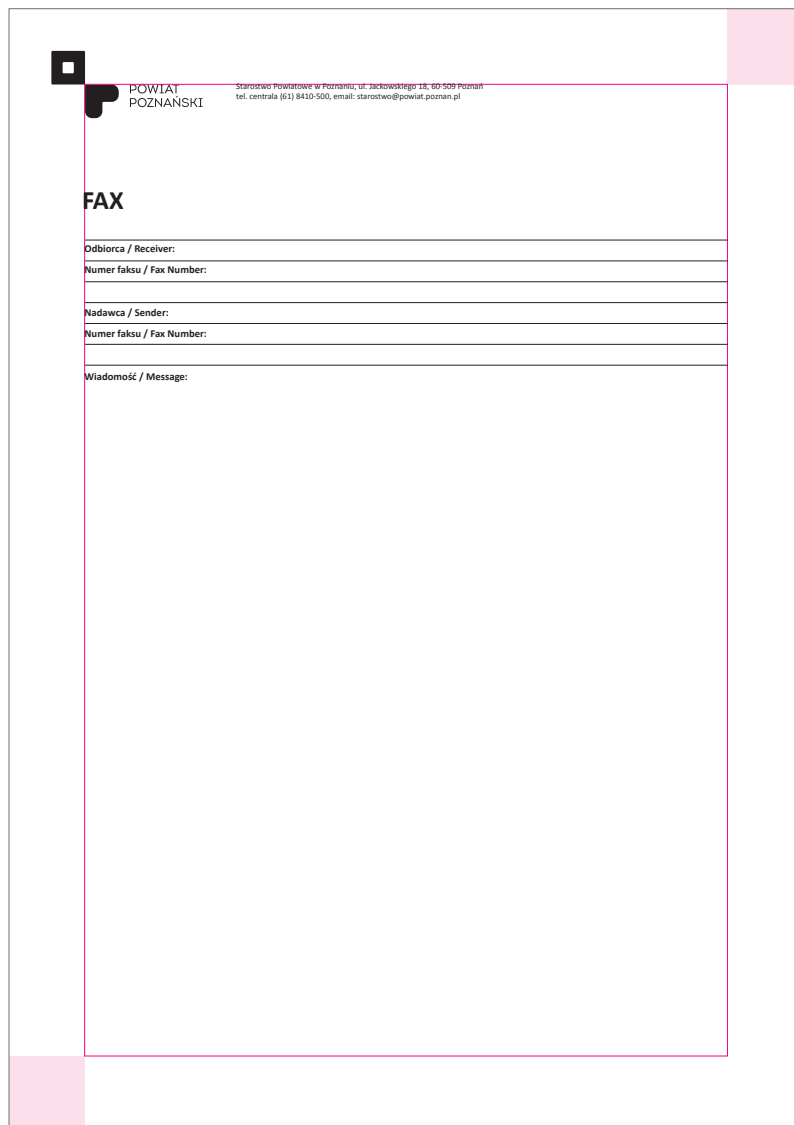
www.powiat.poznan.pl


POWIAT  
POZNAŃSKI

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

www.powiat.poznan.pl

IDENTYFIKACJA / DRUKI FIRMOWE - fax format A4



 **POWIAT POZNAŃSKI** Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

**FAX**

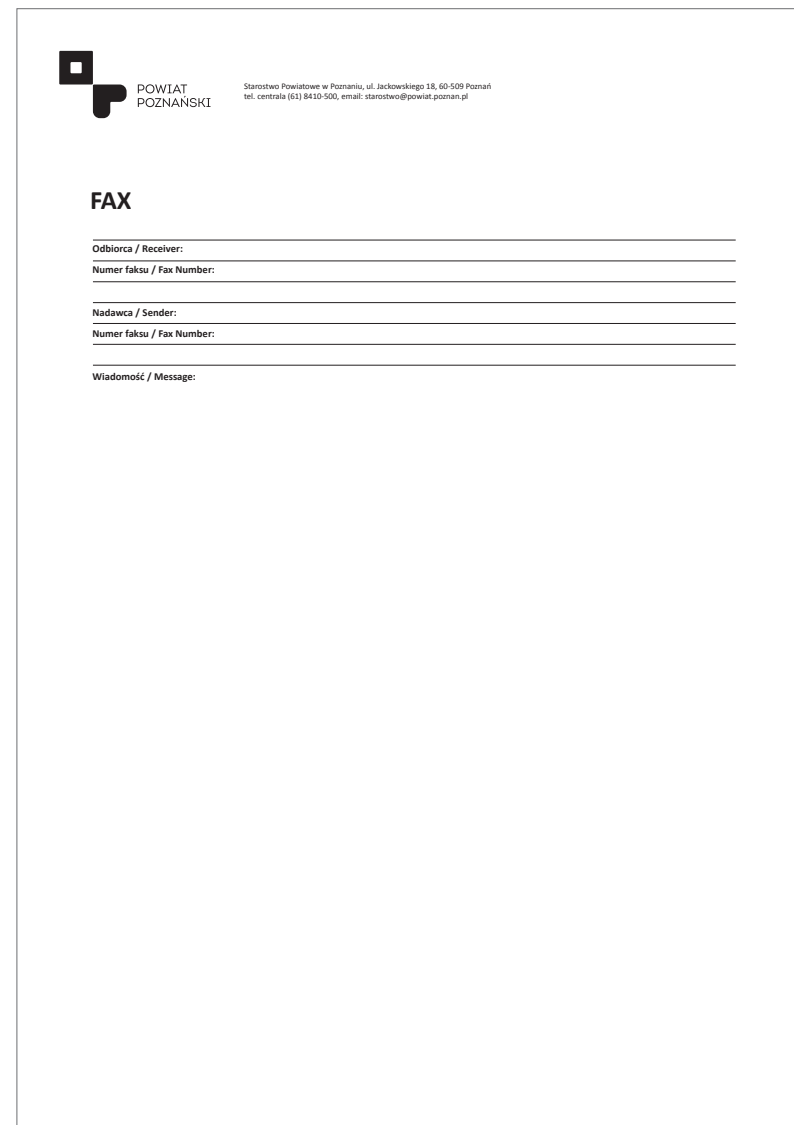
Odbiorca / Receiver: \_\_\_\_\_


Numer faksu / Fax Number: \_\_\_\_\_

Nadawca / Sender: \_\_\_\_\_

Numer faksu / Fax Number: \_\_\_\_\_

Wiadomość / Message: \_\_\_\_\_



 **POWIAT POZNAŃSKI** Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

**FAX**

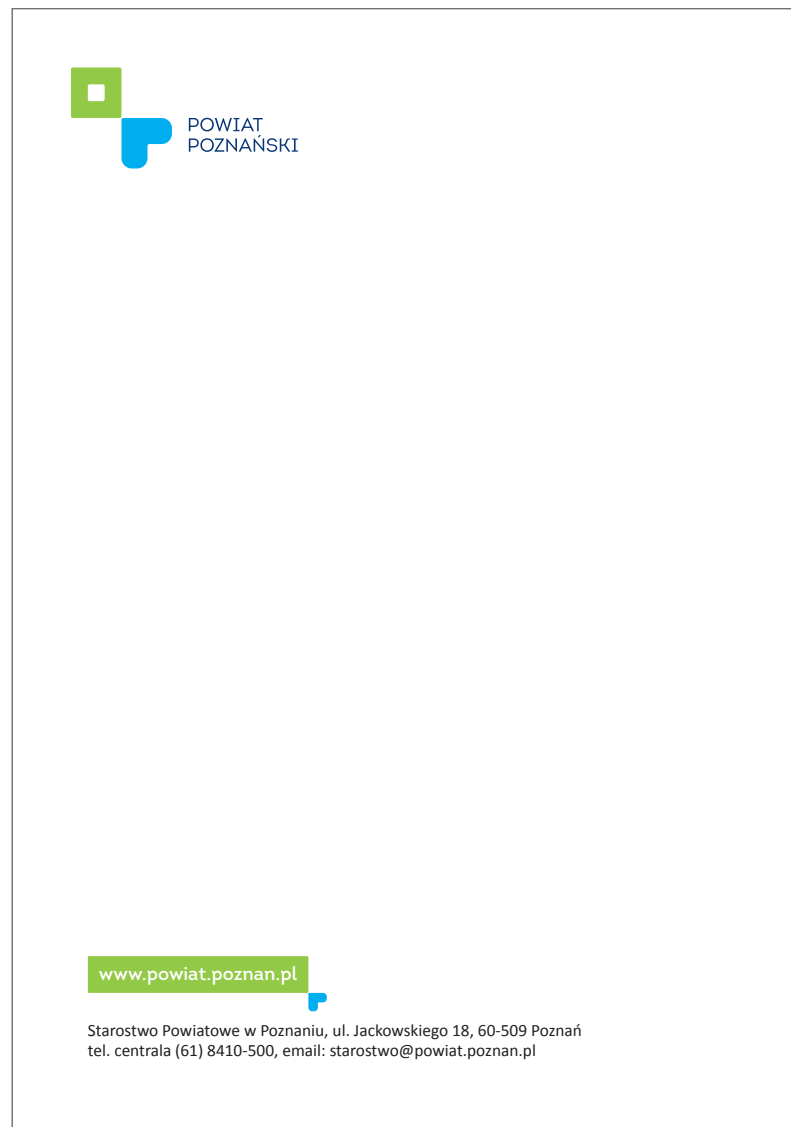
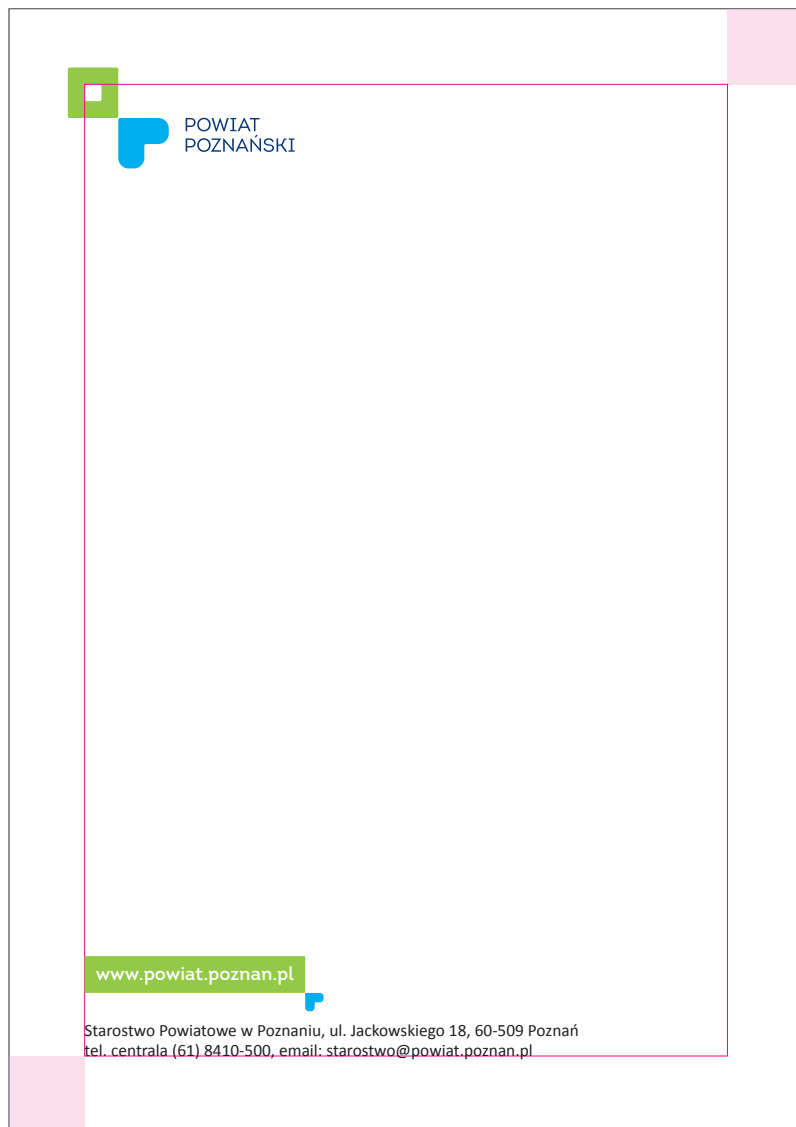
Odbiorca / Receiver: \_\_\_\_\_

Numer faksu / Fax Number: \_\_\_\_\_

Nadawca / Sender: \_\_\_\_\_

Numer faksu / Fax Number: \_\_\_\_\_

Wiadomość / Message: \_\_\_\_\_








POWIAT  
POZNAŃSKI

LIST GRATULACYJNY

Laliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Z poważaniem,  
Miroslaw Kowalski

 POWIAT  
POZNAŃSKI

# BUDŻET POWIATU <sup>2012</sup>

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

## PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)



POWIAT  
POZNAŃSKI

# DYPLOM

Laliquip ex ea commodo consequat.

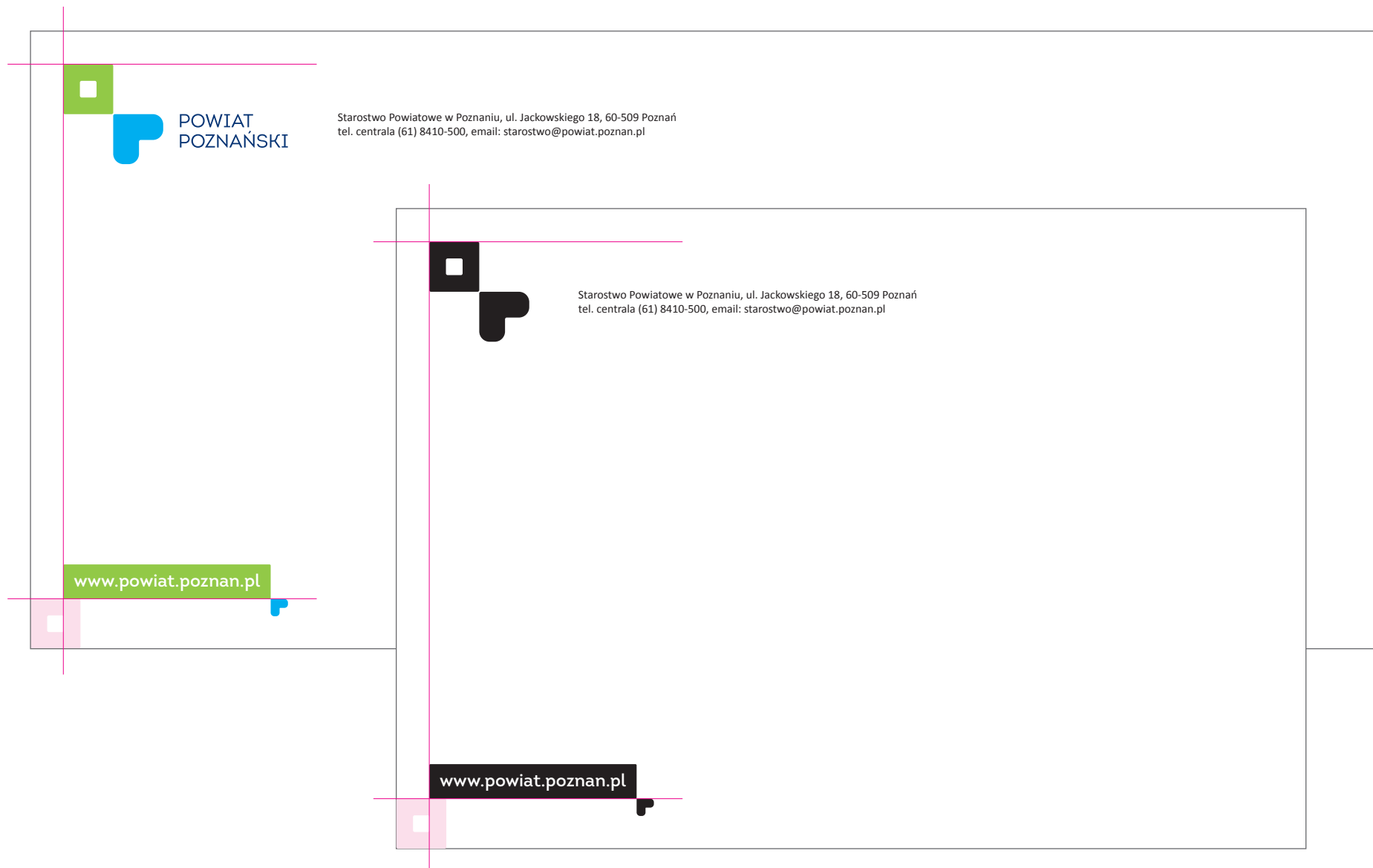
*Eltaire est laborum*

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

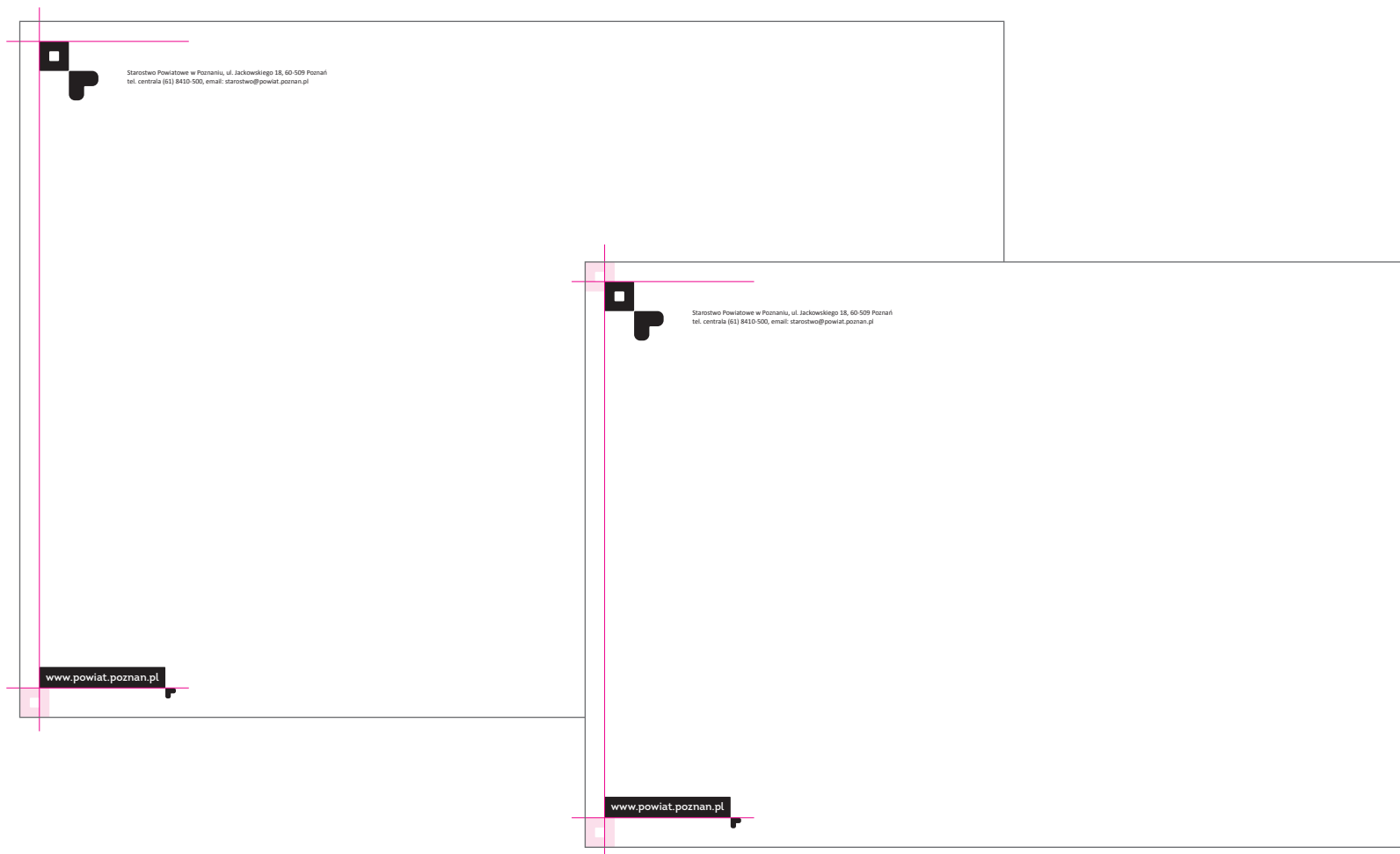
Z gratulacjami,  
Miroslaw Kowalski

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)



IDENTYFIKACJA / DRUKI - koperta A4, koperta B5

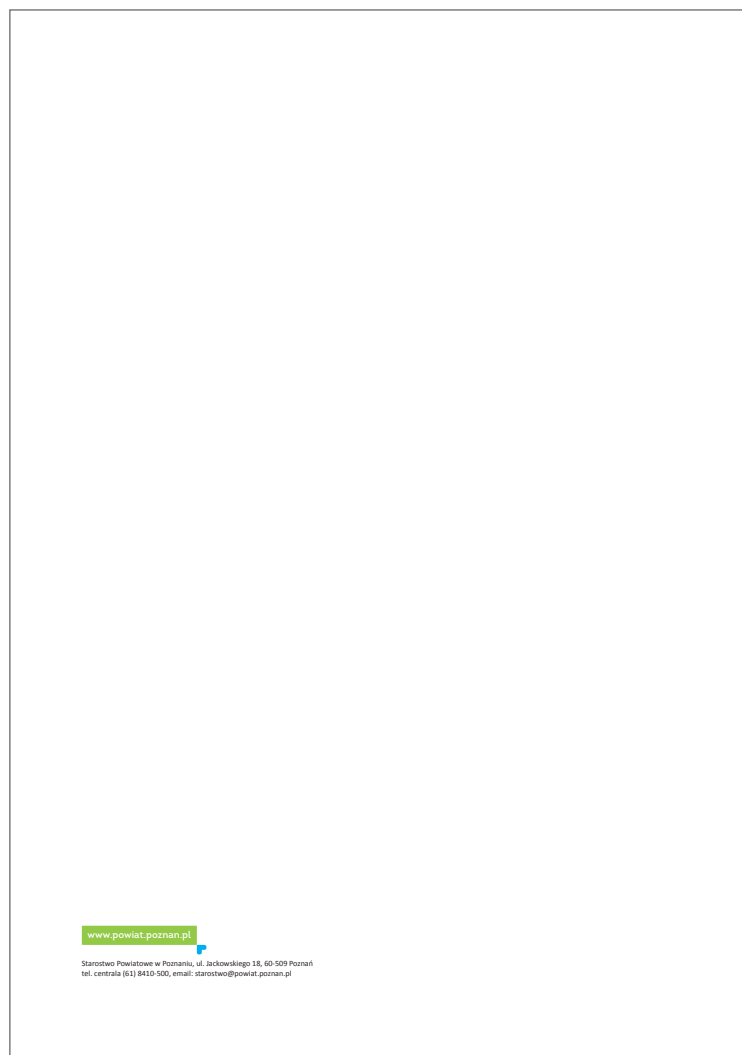


IDENTYFIKACJA / DRUKI - znaczki pocztowe



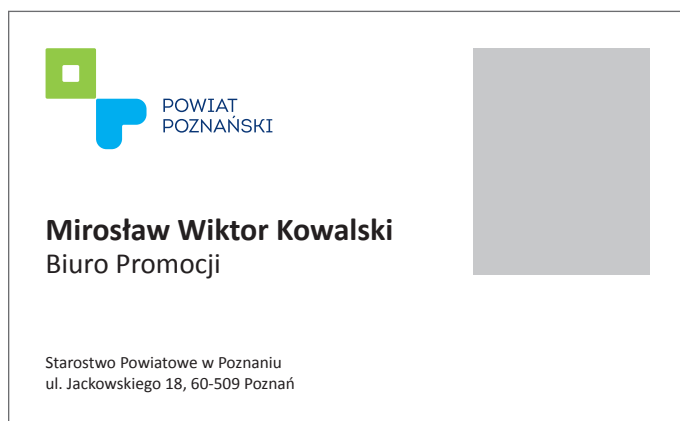
IDENTYFIKACJA / DRUKI - teczka

Teczka biała z zadrukowanym frontem  
(opcjonalnie zadruk jednokolorowy wewnątrz)



IDENTYFIKACJA / DRUKI - identyfikator ze zdjęciem

wariant podstawowy



warianty opcjonalne - identyfikatory konferencyjne





IDENTYFIKACJA / DRUKI REKLAMOWE I PROMOCYJNE - billboard format 504 x 238 cm  
warianty opcjonalne

2012  
**BUDŻET POWIATU**

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

This billboard features a background image of a person's hands writing on a document. A large green rectangular box contains the title and main text. The logo is positioned in the bottom right corner.

**SZLAKI TURYSTYCZNE**

Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Międzynarodowy Szlak Pielgrzymi św. Jakuba.

**aktywnie!**

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

This billboard has a background of a lush green park with trees. A white text box on the left contains information about tourist routes. The word 'aktywnie!' is written in large white letters on the right. The website URL and logo are in the bottom right.

**BUDŻET POWIATU 2012**

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

This billboard is similar to the first one but includes small decorative images: a landscape photo in the top left, a green square in the top right, and a colorful striped square in the bottom right.

**aktywnie!**

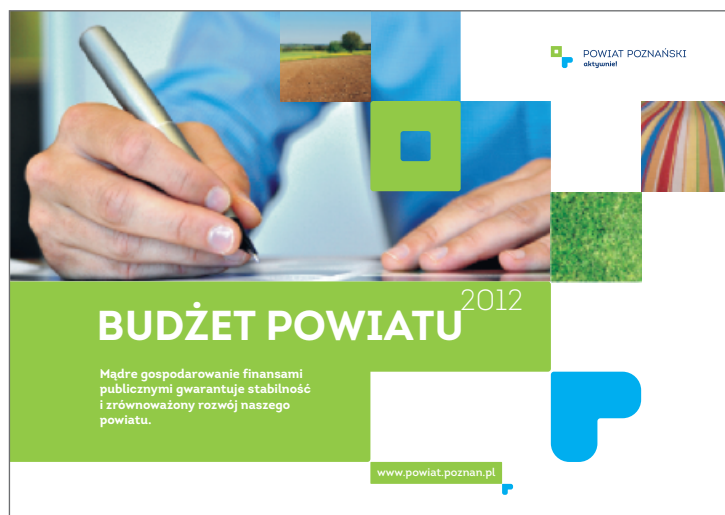
[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

This billboard features a background of a road winding through a forest. The word 'aktywnie!' is written in large white letters. The website URL and logo are in the bottom right.

IDENTYFIKACJA / DRUKI REKLAMOWE I PROMOCYJNE - billboard format 600 x 300 cm  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - plakat format A3 (poziom)  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - plakat format A3 (pion)  
warianty opcjonalne



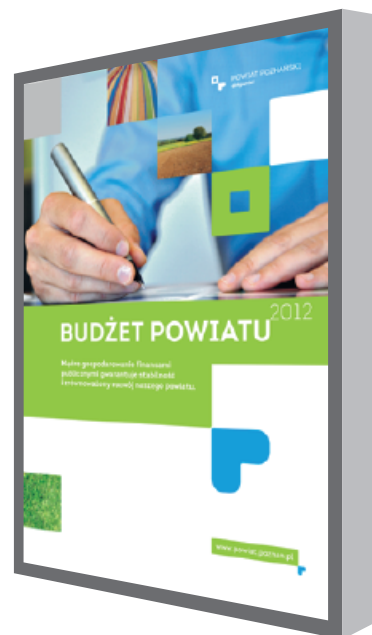
IDENTYFIKACJA / DRUKI - plakat format B1 (poziom)  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - plakat format B1 (pion)  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - citylight  
warianty opcjonalne



**BUDŻET POWIATU** 2012

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

**TYPOGRAFIA WIODĄCA**  
HEADLINE

LEAD

#### PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

#### TYPOGRAFIA INFORMACYJNA

Układ 2-kolumnowy z nagłówkiem stosowany w tekstach skrótowych / opis projektu, reklama prasowa, etc.

INTERLINIA w proporcji 6 na 8 lub 10 (dla wielkości tekstu 6 pkt / interlinia 8-10 pkt)

Szerokość kolumn wyznaczana indywidualnym podziałem konstrukcyjnym (siatka) całego dokumentu

www.powiat.poznan.pl





POWIAT POZNAŃSKI  
oktywnie!

# BUDŻET POWIATU<sup>2012</sup>

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

## PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)



# BUDŻET POWIATU<sup>2012</sup>

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

## PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

IDENTYFIKACJA / DRUKI - REKLAMA PRASOWA 1/2 strony (poziom)  
warianty opcjonalne



A graphic design for "ROZWÓJ POWIATU". The background is a blue sky with white clouds. It features several geometric shapes: a white square, a grey square, a green square, and a blue square. There are also small images of a colorful striped umbrella and a field. The text "POWIAT POZNAŃSKI" and "aktywnie!" is visible in the top right. The main title "ROZWÓJ POWIATU" is in a large green box. Below it, a smaller green box contains the text: "Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu."

A graphic design for "SZLAKI TURYSTYCZNE". The background is a lush green landscape with trees and a path. A white text box in the center contains the following text: "SZLAKI TURYSTYCZNE", "Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Międzynarodowy Szlak Pielgrzymi św. Jakuba.", and a paragraph of Lorem Ipsum text. The word "aktywnie!" is written in large white letters on the right. The website "www.powiat.poznan.pl" and the "aktywnie!" logo are in the bottom right corner.

IDENTYFIKACJA / DRUKI - REKLAMA PRASOWA 1/3 strony (poziom)  
warianty opcjonalne



2012  
**BUDŻET POWIATU**

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

 POWIAT POZNAŃSKI  
oktynet



**aktywnie!**

**SZLAKI TURYSTYCZNE**

Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Międzynarodowy Szlak Pielgrzymi św. Jakuba.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

IDENTYFIKACJA / DRUKI - REKLAMA PRASOWA 1/2 strony (pion)  
warianty opcjonalne



This layout features a newspaper page with two main articles: "Inwestycje" (top) and "EURO 12" (bottom). To the right of the newspaper is a vertical sidebar with a blue background at the top and a green background at the bottom. The top section contains the Powiat Poznański logo and the text "POWIAT POZNAŃSKI aktywnie!". The bottom section is titled "SZLAKI TURYSTYCZNE" and includes a short paragraph about local tourism routes and the website "www.powiat.poznan.pl".

**Inwestycje**

**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

**SZLAKI TURYSTYCZNE**

Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Międzynarodowy Szlak Pielgrzymi św. Jakuba.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat exercitation ullamco, empur incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat exercitation t exercitation ullamco.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)



This layout is similar to the first one but features a different design for the sidebar. The newspaper page is on the left. The sidebar on the right has a green background with a vertical text "aktywnie!" written in white. It includes the Powiat Poznański logo and a small image of a field. At the bottom of the sidebar is the website "www.powiat.poznan.pl".


**Inwestycje**

**EURO 12**

**aktywnie!**

**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)


**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

# aktywnie! śladami PODRÓŻNIKÓW DOOKOŁA Poznań

**PRODUKTY TURYSTYCZNE POWIATU POZNAŃSKIEGO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat exercitation ullamco.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)


**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

## BUDŻET POWIATU <sup>2012</sup>

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

### PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

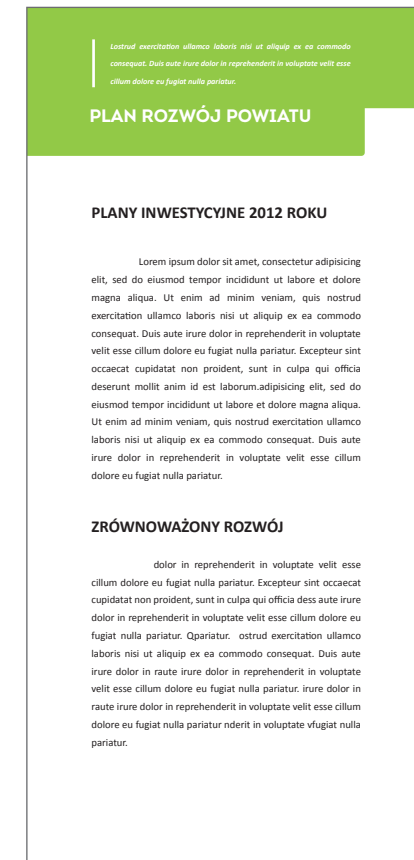
cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

IDENTYFIKACJA / DRUKI - ULOTKA format 1/3 A4 warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - ULOTKA A5  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / DRUKI - ULOTKA B5  
warianty opcjonalne

**BUDŻET POWIATU**

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

**BUDŻET POWIATU**

Mądre gospodarowanie finansami publicznymi gwarantuje stabilność i zrównoważony rozwój naszego powiatu.

**aktywnie!**

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

# aktywnie!

## PLANY INWESTYCYJNE 2012 ROKU

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

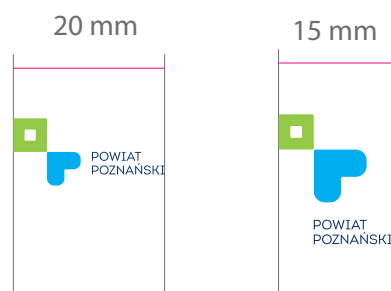
Pariatur. ostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)



IDENTYFIKACJA / DRUKI - sygnowanie wydawnictw

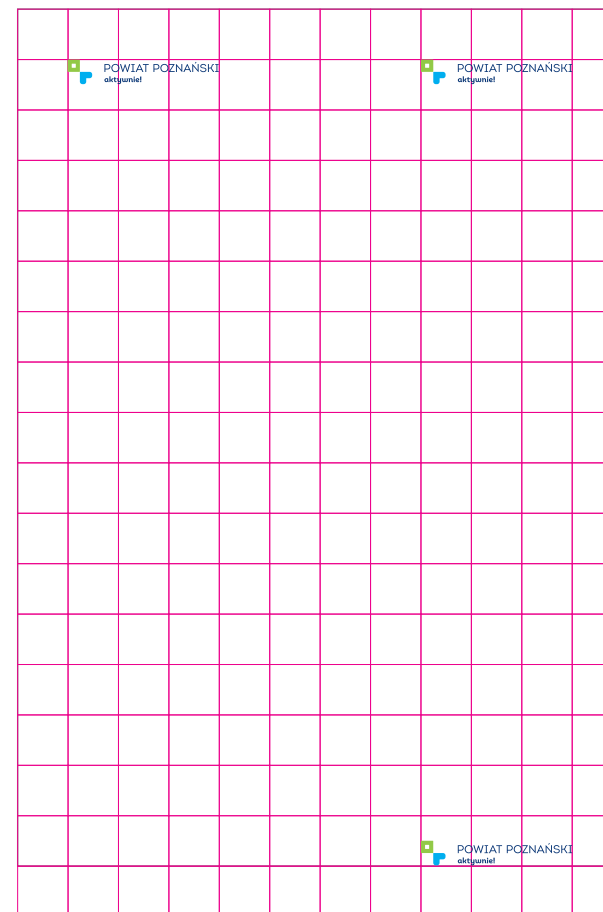
Sygnowanie wydawnictw podlega zasadom stosowania znaku na siatce konstrukcyjnej z zachowaniem pola ochronnego, oraz właściwej skali - patrz skalowanie str. 20, str. 34-35 Sugerowane jest korzystanie z najmniejszych (dopuszczalnych) rozmiarów.



Grzbiet publikacji (10 mm)



Przykładowe zastosowanie dla formatu A4

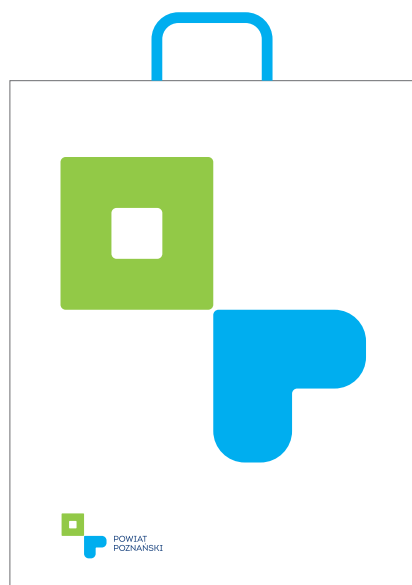


IDENTYFIKACJA / DRUKI - PŁYTA CD

warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / MATERIAŁY PROMOCYJNE - torba papierowa



IDENTYFIKACJA / ARTYKUŁY REKLAMOWE - długopis  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / ARTYKUŁY REKLAMOWE - przypinka

znaczek na metalu: 15 mm, 20 mm



plakietka / znaczek plastikowy, wysokość 20 mm



IDENTYFIKACJA / ARTYKUŁY REKLAMOWE - smycz na klucze  
warianty opcjonalne

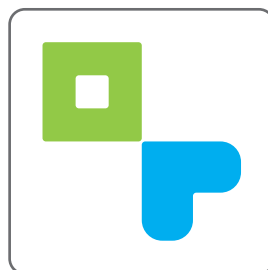


IDENTYFIKACJA / ARTYKUŁY REKLAMOWE - pendrive  
warianty opcjonalne

pendrive klasyczny



pendrive obrotowy



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE

Tablice informacyjne

Rozplanowanie informacji na podstawie planu technicznego, kolorystyka identyfikacyjna, z wykorzystaniem typografii informacyjnej > czcionka Calibri

warianty opcjonalne

<b>PARTER</b>	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY - KANCELARIA	008
	WYDZIAŁ ADMINISTRACJI ARCHITEKTONICZNO-BUDOWLANEJ	008
	WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I TRANSPORTU	008
	WYDZIAŁ FINANSOWY KASA	008
WEJŚCIE OD UL. KRASZEWSKIEGO	POWIATOWY ZESPÓŁ DO SPRAW ORZĘKANIA O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI	008
<b>1 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY - KANCELARIA	008
	WYDZIAŁ DRÓG I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ	008
	BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	008
	SEKRETARZ POWIATU	008
	SEKRETARIAT	008
	STAROSTA POZNAŃSKI	008
	WICESTAROSTA POZNAŃSKI	008
	CZŁONEK ZARZĄDU	008
	GABINETY STAROSTY	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY	008
	SAMODZIELNE STANOWISKO DS. SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	008
	WYDZIAŁ AUDYTU I KONTROLI	008
	PION OCHRONY	008
<b>2 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ	008
	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ BEZPIECZEŃSTWA ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ PROMOCJI	008
	WYDZIAŁ KADR I PŁAC	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY	008
<b>3 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ BEZPIECZEŃSTWA ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ PROMOCJI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ	008
	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
WEJŚCIE OD UL. KRASZEWSKIEGO		

<b>PARTER</b>	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY - KANCELARIA	008
	WYDZIAŁ ADMINISTRACJI ARCHITEKTONICZNO-BUDOWLANEJ	008
	WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I TRANSPORTU	008
	WYDZIAŁ FINANSOWY KASA	008
WEJŚCIE OD UL. KRASZEWSKIEGO	POWIATOWY ZESPÓŁ DO SPRAW ORZĘKANIA O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI	008
<b>1 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY - KANCELARIA	008
	WYDZIAŁ DRÓG I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ	008
	BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	008
	SEKRETARZ POWIATU	008
	SEKRETARIAT	008
	STAROSTA POZNAŃSKI	008
	WICESTAROSTA POZNAŃSKI	008
	CZŁONEK ZARZĄDU	008
	GABINETY STAROSTY	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY	008
	SAMODZIELNE STANOWISKO DS. SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	008
	WYDZIAŁ AUDYTU I KONTROLI	008
	PION OCHRONY	008
<b>2 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ	008
	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ BEZPIECZEŃSTWA ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ PROMOCJI	008
	WYDZIAŁ KADR I PŁAC	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY	008
<b>3 PIĘTRO</b>	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ BEZPIECZEŃSTWA ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO	008
	POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ	008
	WYDZIAŁ PROMOCJI	008
	PION OCHRONY	008
	WYDZIAŁ ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ	008
	WYDZIAŁ OCHRONY ŚRODOWISKA, ROLNICTWA I LEŚNICTWA	008
	WYDZIAŁ INFORMATYKI	008
WEJŚCIE OD UL. KRASZEWSKIEGO		

Tablice nad drzwiami

POWIATOWY OŚRODEK DOKUMENTACJI GEODEZYJNEJ I KARTOGRAFICZNEJ

WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I TRANSPORTU KASA

WYDZIAŁ ADMINISTRACJI ARCHITEKTONICZNO-BUDOWLANEJ

ZARZĄD POWIATU

WYJŚCIE

INFORMACJA

Ekspozycja jasnych (białych) tekstów na ciemnym tle - zapewniająca lepszą czytelność i różnicowanie poszczególnych informacji.



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE

Tablica przydrzwiowa

Tabliczki na drzwiach



ORACAL 641: 063



ORACAL 641: 053



ORACAL 641: 050

TYPOGRAFIA

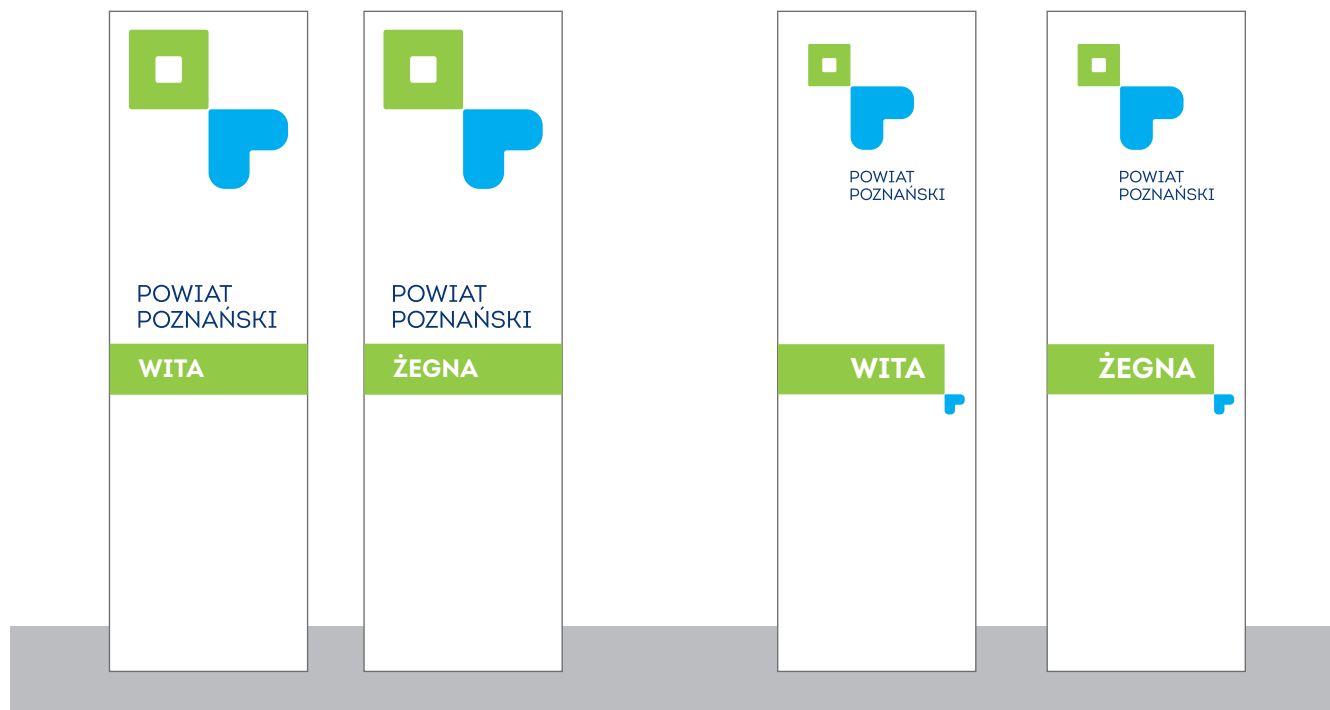
System oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego korzysta z typografii informacyjnej > **czcionka Calibri**

IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - architektoniczne  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - witacze  
warianty opcjonalne

Witacze o wymiarach 1 x 5 m / podświetlane



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - tablica rejestracyjna (ramka)

Układ znaku na ramce / tablicy rejestracyjnej wykorzystuje specjalny układ znaku - poziomy liniowy (sygnet i nazwa).



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - flagi

**UWAGA!** Specyficzny układ znaku na flagach:

- układ wertykalny logotypu (obrót 90 stopni w prawo)
- położenie sygnetu bez zmian

Flagi wykorzystują kolorystykę zgodną z wariantami kolorystycznymi znaku



Flaga wymiary:  
1 x 3,5 m

IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - banery

Banery wykorzystują układy oraz kolorystykę znaku z uwzględnieniem minimalnego pola ochronnego



Przykładowy baner wykorzystujący ekonomiczny układ znaku, wymiary: 2,3 x 1 m



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - namiot

Namioty wykorzystują układy oraz kolorystykę znaku z uwzględnieniem minimalnego pola ochronnego



Przykładowy namiot o wielkości: 3 x 3 m



grafika / fotografia wewnątrzna



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - Rollup  
warianty opcjonalne

Rollup o wymiarach: 0,8 x 2 m





IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - Rollup  
warianty opcjonalne

Rollup o wymiarach: 1 x 2 m



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE - Rollup  
warianty opcjonalne

Rollup o wymiarach: 1,2 x 2 m



IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE - Stand ekspozycyjny

Stand informacyjno - ekspozycyjny na planie kwadratu o wymiarach 1 x 1 x 3m



ścianka 01

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

**SZLAKI TURYSTYCZNE**

Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Wielkopolski Szlak Piłsudczyński. Źródło: J. Juchta.

Levni quon dicit et amet, consetetur adipisicing elit, sed ea  
mauerit tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut  
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in  
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
qui veniam tempor incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat qui veniam tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in  
voluptate velit.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

ścianka 02

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

**aktywnie!  
śladami  
PODRÓŻNIKÓW  
DO KOŁA  
Poznania**

PRODUKTY TURYSTYCZNE POWIATU POZNAŃSKIEGO

Levni quon dicit et amet, consetetur adipisicing elit, sed ea  
mauerit tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut  
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in  
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
qui veniam tempor incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat qui veniam tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in  
voluptate velit.

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

ścianka 03

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

**aktywnie!**

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

ścianka 04

POWIAT POZNAŃSKI  
aktywnie!

**BUDŻET POWIATU 2012**

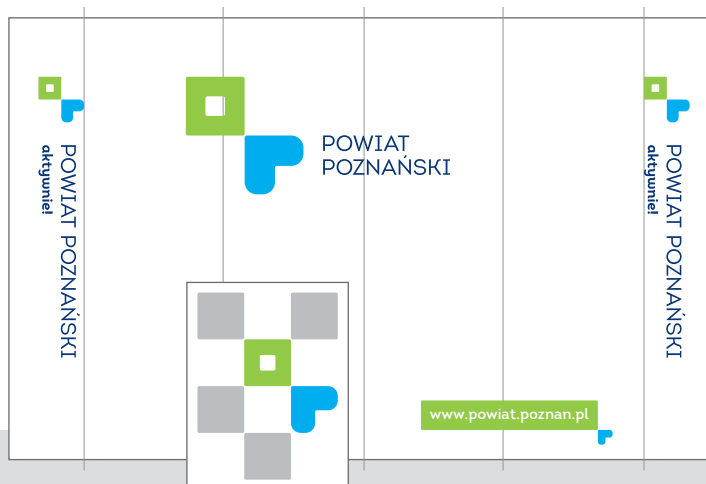
Planie gospodarczym Powiatu Poznańskiego na rok 2012  
z uwzględnieniem zmian budżetowych

**PLAN INWESTYCYJNY 2012 ROKU**

Levni quon dicit et amet, consetetur adipisicing elit, sed ea  
mauerit tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut  
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in  
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
qui veniam tempor incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat qui veniam tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in  
voluptate velit.

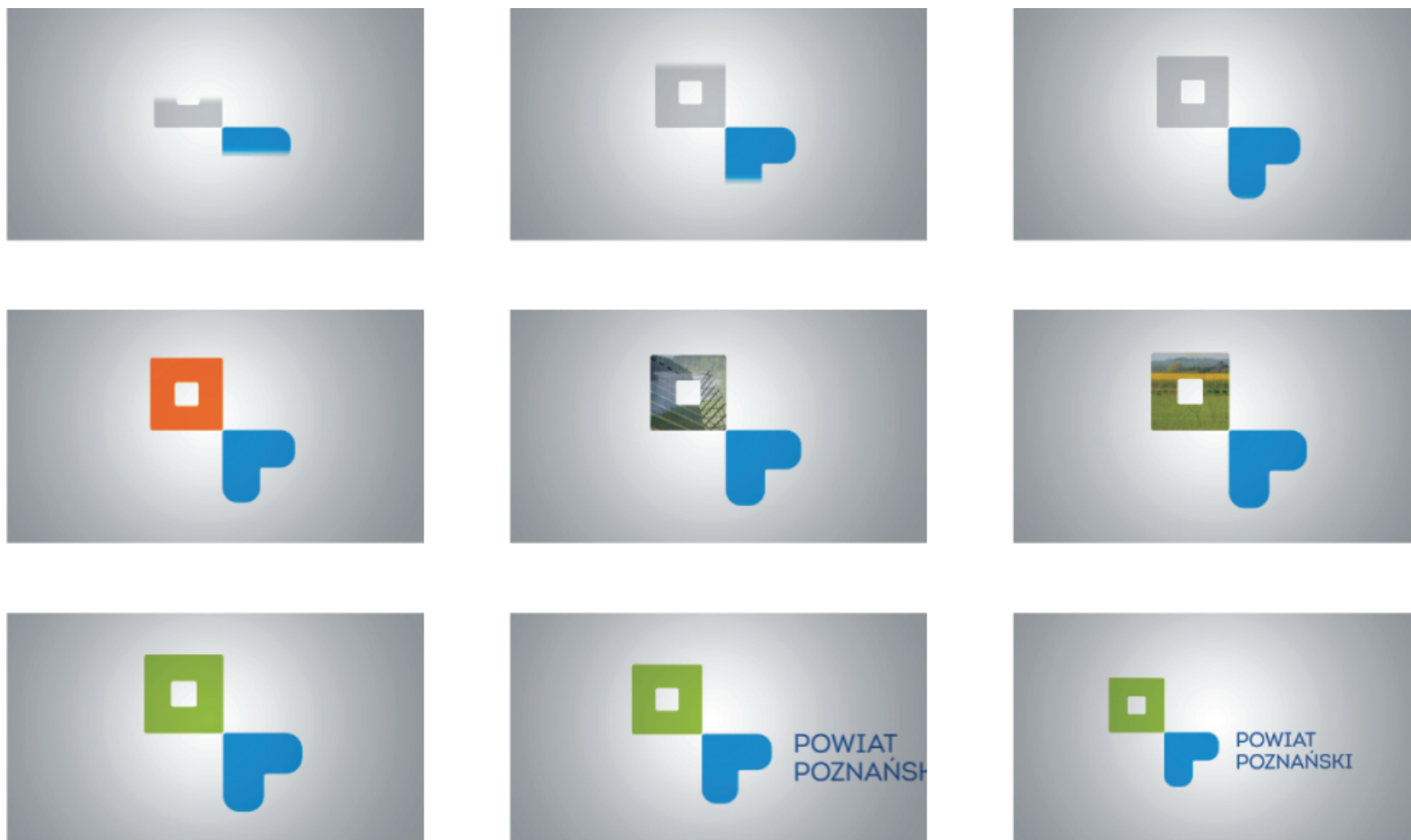
[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

IDENTYFIKACJA / OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE - Scianka wystawowa pop up 3 x 4 (łukowa)  
warianty opcjonalne



IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W MEDIACH - Logo w spotach telewizyjnych

powiatPOZ01\_Animacja akcentująca symbolikę znaku



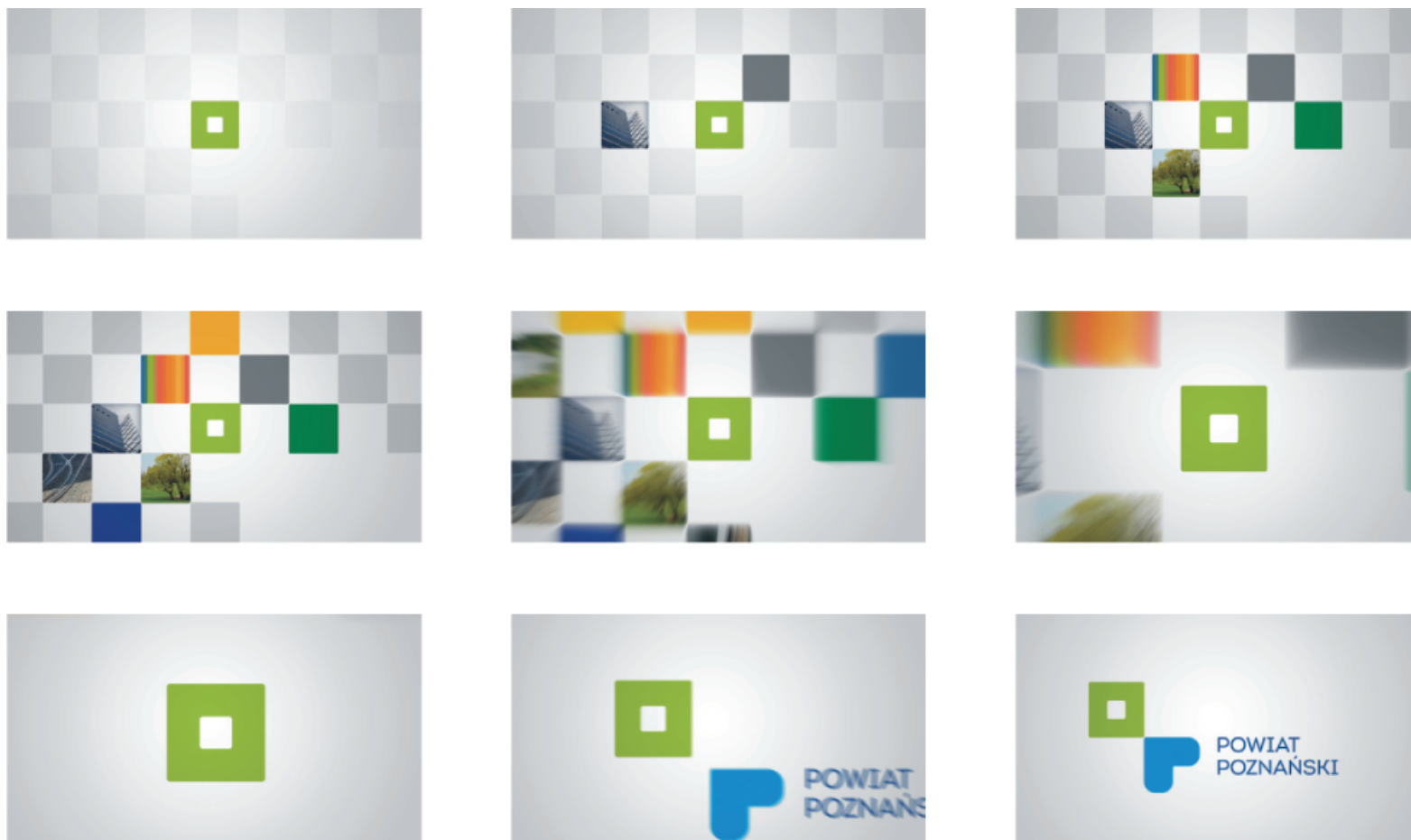
IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W MEDIACH - Logo w spotach telewizyjnych

powiatPOZ01a\_Animacja akcentująca symbolikę znaku



IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W MEDIACH - Logo w spotach telewizyjnych

powiatPOZ01\_Animacja akcentująca symbolikę znaku i strukturę identyfikacyjną



IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Logo i kolorystyka

**UWAGA!** W internecie wymagana jest kolorystyka określona paletą RGB / HTML  
Wskazane jest stosowanie logo w wersji zoptymalizowanej (układ ekonomiczny).



RGB: 146 / 212 / 0

HTML: #92D400



RGB: 0 / 159 / 227

HTML: #009FE3



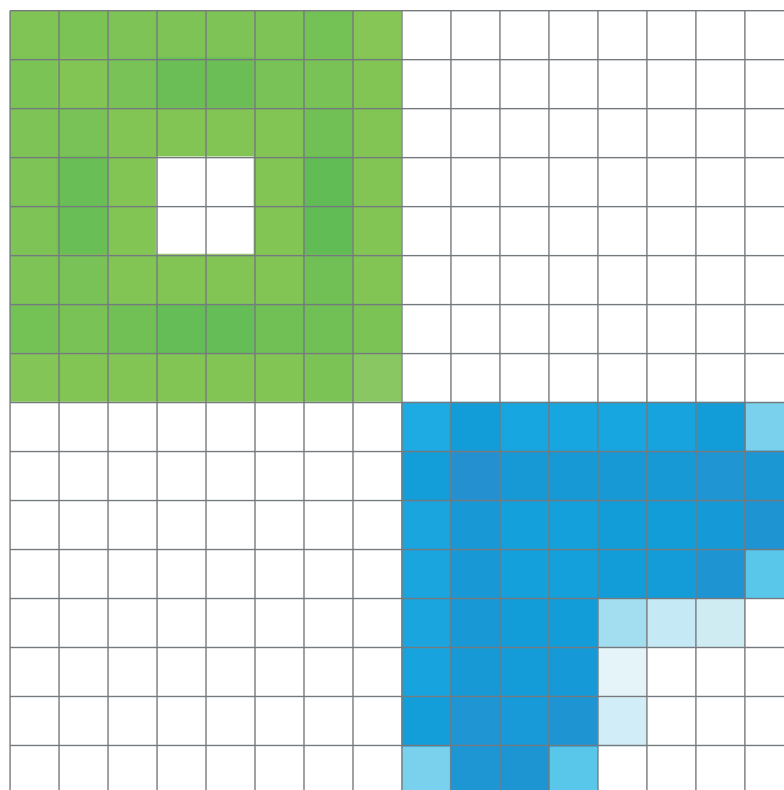
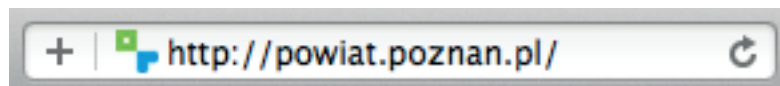
RGB: 22 / 65 / 148

HTML: #164194

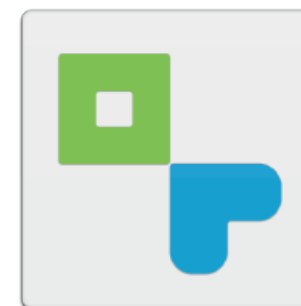




FAVICON 16 x 16 px



URZĄDZENIA MOBILNE – ikona iOS  
URZĄDZENIA MOBILNE – ikona Android



IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Umieszczanie logo

Wskazane jest dostosowanie logo (układ ekonomiczny) w sposób możliwie nie ingerujący w grafikę / układ strony

**ZARZĄD DRÓG POWIATOWYCH W POZNANIU**  
ul. Zielona 8  
61-851 Poznań  
tel. 61 859-34-30  
fax 61 859-34-29  
[sekretariat@zdp.poznan.pl](mailto:sekretariat@zdp.poznan.pl)

\* - Zarząd Dróg Powiatowych w Poznaniu informuje, iż odpowiedzi na korespondencję przesłaną za pomocą poczty elektronicznej e-mail udziela się wyłącznie w przypadku przesłania jej na adres sekretariat@zdp.poznan.pl i spełniającej wymagania określone w art. 63 par. 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. kodeksu postępowania administracyjnego. Oznacza to, że treść korespondencji musi zawierać wskazanie osoby od której pochodzi (imię i nazwisko), jej adres (kod pocztowy, miejscowość, ulica, nr domu i lokalu) oraz żądanie (przedmiotu sprawy). Jeżeli w korespondencji nie wskazano adresu wnoszącego, podanie pozostawia się bez rozpatrzenia.

Godziny przyjęć petentów:  
poniedziałek 8.00 - 16.00  
od wtorku do piątku 7.00 - 15.00

Spotkania Dyrektora ZDP z petentami:  
w poniedziałki w godzinach 15.00 - 16.00  
po umówieniu się w sekretariacie  
tel. 61 859-34-30 w.1

W sprawach zimowego utrzymania dróg  
po godzinach pracy ZDP  
prosimy o kontakt pod numerem telefonu  
508 236 315

**2012-04-30 08:43:39**  
Przetarg 5/R/2012 -  
Przebudowa drogi powiatowej  
nr 2309P Choméjce -  
Głuchowo na długości 330m  
[Czytaj dalej](#)

**2012-04-24 11:38:20**  
Przetarg 4/U/2012-  
Oczyszczanie jezdni przy  
krążniku i ścieków przy  
krążniku jezdni  
[Czytaj dalej](#)

System Elektronicznej  
Skrzynki Podawczej  
[przejdź](#)

LICZNIK ODWIEDZIN  
**426838**  
Od dnia 12 maja 2008

IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Reklama internetowa

Wskazane jest dostosowanie logo (układ ekonomiczny) w sposób nie ingerujący w grafikę / układ strony

The image shows a screenshot of a school website. At the top, there is a banner for "ZESPÓŁ SZKÓŁ NR 2 W SWARZĘDZU" (Zespół Szkół Nr 2 w Swarzędzu) with the text "II Liceum Ogólnokształcące" and "II Szkoła Policealna". The banner includes a logo for "Właściwy wybór ILO w SWARZĘDZU" and a social media widget for "POWIAT POZNAŃSKI aktywnie!". Below the banner is a navigation menu with links for "Dojazd", "Kontakt", and "E-dziennik". The main content area features a search bar and a menu with categories like "STRONA GŁÓWNA", "DLA RODZICA", "DLA UCZNIĄ", "DOKUMENTY SZKOLNE", "GALERIA", "KONTAKT", "WPISY", and "KOMENTARZE". There are also sub-categories like "MATURA", "REKRUTACJA", "SAMORZĄD UCZNIOWSKI", "SPORT", and "SZKOŁA". The main content area displays two news articles: "Rekrutacja na rok szkolny 2012-2013" and "Uroczystość pożegnania abiturientów". The "Rekrutacja" article includes a sub-header "Rekrutacja 2012-2013 – Podanie" and "Rekrutacja 2012-2013 – Zasady kliknij aby pobrać". The "Uroczystość" article includes a sub-header "Uroczystość pożegnania abiturientów". To the right of the main content area, there is a sidebar with a photo of a school building and a text block that reads "zaczynają przyjmować dokumenty od klas pierwszych LO." and "u zaprasza na 'Drzwi warte' w godz. 10.00-13.00". Below this, there is a calendar for May 2012 and a text block that reads "rienci pisali język polski na poziomie ryk polski rozszerzony. I tak się zaczął y maraton...".

przykładowy baner reklamowy\_mały



Wtorek, 15 maja 2012 inieniny: Zofia, Tzydora | wydaj kartkę » WP.PL na komórke » Zaloguj się »

Internet WP Firmy Tłumacz  szukaj

Poczta Program TV Czat DoCelu Aukcje Nokaut.pl

Dla Dzieci Wiadomości Finanse Sport Program TV i Film Kultura i rozrywka Kobieta Facet Gry Turystyka Młode serca Wolf Team więcej »

POZNAŃ 16 7 ŚR CZW PT  
KAm/v K. 04:55 K. 20:42 +5:55 -7:00 +5:55 -7:00 +2:00 -9:00

### Tego miejsca nigdy nie zobaczysz!

Oto rajskie miejsce, o którym nie słyszałeś i do którego na pewno nie pojedziesz: Sprawdź dlaczego!

**wiadomości**

**Minister w tarapatkach - Tusk ma go na oku**

- Teraz będzie trudniej wydobyć wrak od Rogan?
- Donald Tusk zabrał głos ws. Niesiołowskiego
- Nowy pomysł o. Tadeusza Rydzika
- Koszmary wypadek - nie mogą zidentyfikować ciała
- Piękło kobiet - błąd i robią im ponizający "test dziewictwa"
- "Dziękujemy za zniesienie wiz. To się oplca"
- Te zwierzęta wywołują uśmiech u każdego - zdjęcia
- Bartłomiej Wańkiewicz kupił broń
- Księżna Kate zachwyła tłumy - zobacz zdjęcia
- Polski muzyk z HIV zgwałcił 14-latkę!
- Komorowski droższy niż król!

Wiadomości lokalne | Polonia | Świat | Konflikty | Nauka

**televizja** TELEWIZJA INTERNETOWA WP.TV

**Nieznane działanie botoksu**  
Teraz wychodzi na jaw

**Gigantyczny skandal w restauracji**  
Społeczeństwo jest oburzone

**Pan młody nie wytrzymał. Nagranie z wesela**  
Ukryta kamera

Hity dnia | Serie | Kanaly | Wywiady z celebrytami | więcej »

**tylko w wp.pl**

- Najpiękniejsze miejsca w Polsce
- "Pierwsza miłość" bez Włodarczyk i Krawczyka?
- Jak dobieramy sobie partnerów?
- Byli sensacją Must Be The Music
- Za co kochasz Polskę?
- Znasz się na modzie? Szukamy właśnie ciebie!
- Praca bez umowy bardziej się oplca?

**sport**

**Wzruszający list do gwiazdora polskiej ligi po jego śmierci.**  
"Obrzydliwie brutalny"

- "Nowy Boniek"? 17 klubów chce Polaka, w tym gigant
- "Zobaczymy 'Lewego' w bajecznie bogatym klubie"
- Saoo zaskoczył do KSW 19. "Pudział": to takaś ściema!

IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Reklama internetowa

przykładowy baner reklamowy\_poziomy



FINANSE	Banki	Waluty	Gielda	Fundusze	Emerytury	Ubezpieczenia	Podatki	Pasaż finansowy
	Firma	iFirma	Oblicz ratę	KRS	Doradca Biznesowy	Metale Szlachetne	Finansomat	

Źródło: Strona Główna >

**MIERU**

SZUKAJ W WIADOMOŚCIACH

WIADOMOŚCI

PRASA

RAPORTY SPECJALNE

MULTIMEDIA

EKSPERCI

KOMENTARZE

RAPORTY I ANALIZY

NARZĘDZIA

GALERIE

WIRTUALNY PORTFEL

WSKAŹNIKI MAKRO

SKORZYTAJ

**GOTÓWKA do 100 000zł**

Szybki Kredyt Gotówkowy

**5000zł**

Wygraj do 5000 zł z NS Forest!

**ING** Kredyt hipoteczny z niską ratą!

**WIADOMOŚCI DNIA** Kraj • Świat • Branże

**Wedel podrabia sam siebie. Uważaj, łatwo się pomylić**

15.05.2012 | 10:41

Kilka miesięcy temu przeżyliśmy szok. Z opakowania kultowych Delicji zniknęło logo E. Wedel. Wp.pl oczywiście zajęła się sprawą. Okazało się, że firma Kraft Food - od wielu lat dystrybutor ciasteczek - nie przedłużył licencji na używanie znaku towarowego. Teraz amatorzy słodczy będą równie skonsternowani. Na sklepowych półkach pojawił się nowy produkt. Jedynę od Wedla to nowa wersja słynnych słodczy.

- Nie zarobisz, nie musisz płacić składek ZUS
- Jednak Grecja dopnie swego! Europa się ugina!
- Sprzedajesz na Allegro? Sam pokaż dowód zakupu
- Sposób na tanie papierosy z obejściem prawa
- Jednak się kręcił! Pozytywne zaskoczenie w Niemczech
- Jeszcze teraz wszyscy chcą się meblować. To się zmienia

więcej >

GIELDA	WALUTY	FUNDUSZE	OFE
<b>WIG20</b>			
2.147,34		<b>11:04</b>	<b>15.05.2012</b>
2.138,97		indeks	wartość zm.[%]
2.130,6		WIG20	2 126,16 <b>-0,51</b> 65 951 845
2.122,24		mWIG40	2 319,85 <b>-0,03</b> 13 247 625
		sWIG80	9 449,37 <b>-0,71</b> 13 195 281
		WIG	38 360,42 <b>-0,36</b> 90 945 020

- Cena ropy Brent w Londynie na VI - 111,38-111,40 USD za baryłkę
- Wyniki PZU za pierwszy kwartał są raczej neutralne (opinia, akf.)
- "Zapadła decyzja - nie CEO aniśi..."

**POWIAT POZNAŃSKI**  
aktywnie!

**ROZWÓJ POWIATU**

Powiat Poznański ma do zaoferowania wiele szlaków pieszych. Najbardziej znanym jest Międzynarodowy Szlak Pielgrzymi św. Jakuba.

przykładowy baner reklamowy\_pionowy

IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Banery internetowe

Konstrukcja banerów internetowych podlega ogólnym zasadom siatki modułowej



IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Email

Szanowni Państwo,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur consectetur faucibus vulputate. Morbi viverra posuere velit, lobortis tempus libero interdum ut. Cras viverra ligula quis libero malesuada nec pharetra justo egestas. **Nullam adipiscing** elementum diam sit amet consequat. Donec sit amet ultricies urna. Ut sed quam pretium nunc molestie molestie fermentum vitae lacus. Proin est orci, fermentum eu sollicitudin quis, dictum at enim. In vitae est sed augue fringilla viverra. Suspendisse potenti. Mauris nec felis sit amet velit ullamcorper consectetur. Duis commodo sollicitudin rutrum. In malesuada bibendum lorem at pharetra. Nunc molestie egestas est molestie aliquet. Mauris pretium, lectus vitae dictum hendrerit, risus odio volutpat metus, eget scelerisque lectus nulla eget velit.

Proin quis velit dui. Ut est quam, viverra sit amet iaculis id, congue eu lorem. Nam et nulla in nisi lobortis dictum id vel enim. Suspendisse potenti. Nulla mollis ultrices pellentesque. Aenean vel dolor erat, et dignissim eros. Mauris mollis, urna vel vestibulum congue, diam arcu commodo sapien, et aliquet nunc justo et arcu. Duis nec odio vitae mauris gravida ultrices in nec justo. Duis sit amet neque augue. Praesent nec dolor urna, eget facilisis dui. Nulla sollicitudin purus a libero rhoncus elementum. Cras et tortor eget lacus pellentesque interdum. Sed hendrerit euismod ante, a adipiscing tellus dictum eget. Cras posuere est eget lectus tempus tempus. Proin faucibus mauris quis leo

Mirosław Wiktor Kowalski  
Biuro Promocji

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl

[www.powiat.poznan.pl](http://www.powiat.poznan.pl)

Szanowni Państwo,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur consectetur faucibus vulputate. Morbi viverra posuere velit, lobortis tempus libero interdum ut. Cras viverra ligula quis libero malesuada nec pharetra justo egestas. **Nullam adipiscing** elementum diam sit amet consequat. Donec sit amet ultricies urna. Ut sed quam pretium nunc molestie molestie fermentum vitae lacus. Proin est orci, fermentum eu sollicitudin quis, dictum at enim. In vitae est sed augue fringilla viverra. Suspendisse potenti. Mauris nec felis sit amet velit ullamcorper consectetur. Duis commodo sollicitudin rutrum. In malesuada bibendum lorem at pharetra. Nunc molestie egestas est molestie aliquet. Mauris pretium, lectus vitae dictum hendrerit, risus odio volutpat metus, eget scelerisque lectus nulla eget velit.

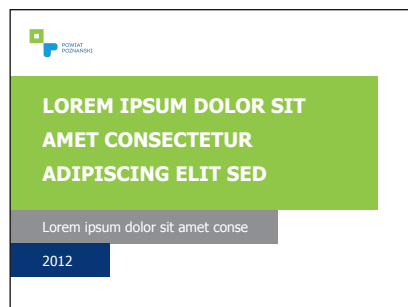
Proin quis velit dui. Ut est quam, viverra sit amet iaculis id, congue eu lorem. Nam et nulla in nisi lobortis dictum id vel enim. Suspendisse potenti. Nulla mollis ultrices pellentesque. Aenean vel dolor erat, et dignissim eros. Mauris mollis, urna vel vestibulum congue, diam arcu commodo sapien, et aliquet nunc justo et arcu. Duis nec odio vitae mauris gravida ultrices in nec justo. Duis sit amet neque augue. Praesent nec dolor urna, eget facilisis dui. Nulla sollicitudin purus a libero rhoncus elementum. Cras et tortor eget lacus pellentesque interdum. Sed hendrerit euismod ante, a adipiscing tellus dictum eget. Cras posuere est eget lectus tempus tempus. Proin faucibus mauris quis leo

Mirosław Wiktor Kowalski  
Biuro Promocji

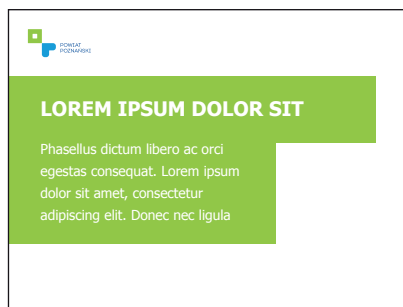
 POWIAT POZNAŃSKI

Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań  
tel. centrala (61) 8410-500, email: starostwo@powiat.poznan.pl, www.powiat.poznan.pl

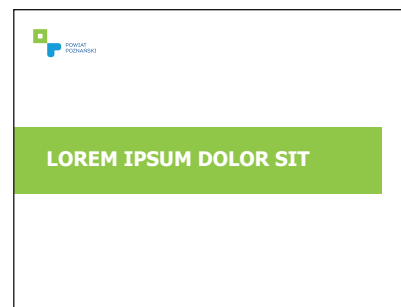
IDENTYFIKACJA / ZASTOSOWANIE W INTERNECIE - Prezentacja



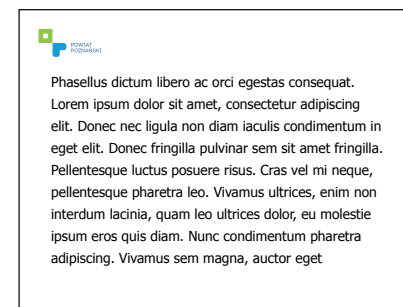
EKRAN GŁÓWNY



EKRAN POCZĄTKU ROZDZIAŁU



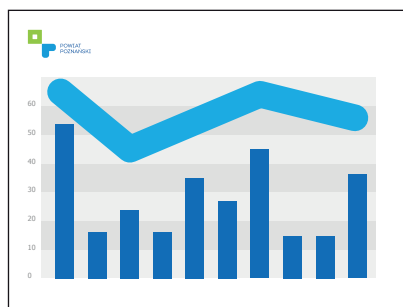
EKRAN POCZĄTKU ROZDZIAŁU



EKRAN INFORMACYJNY / TEKST



EKRAN INFORMACYJNY / FOTOGRAFIA



EKRAN INFORMACYJNY / ILUSTRACJA



EKRAN KOŃCOWY





