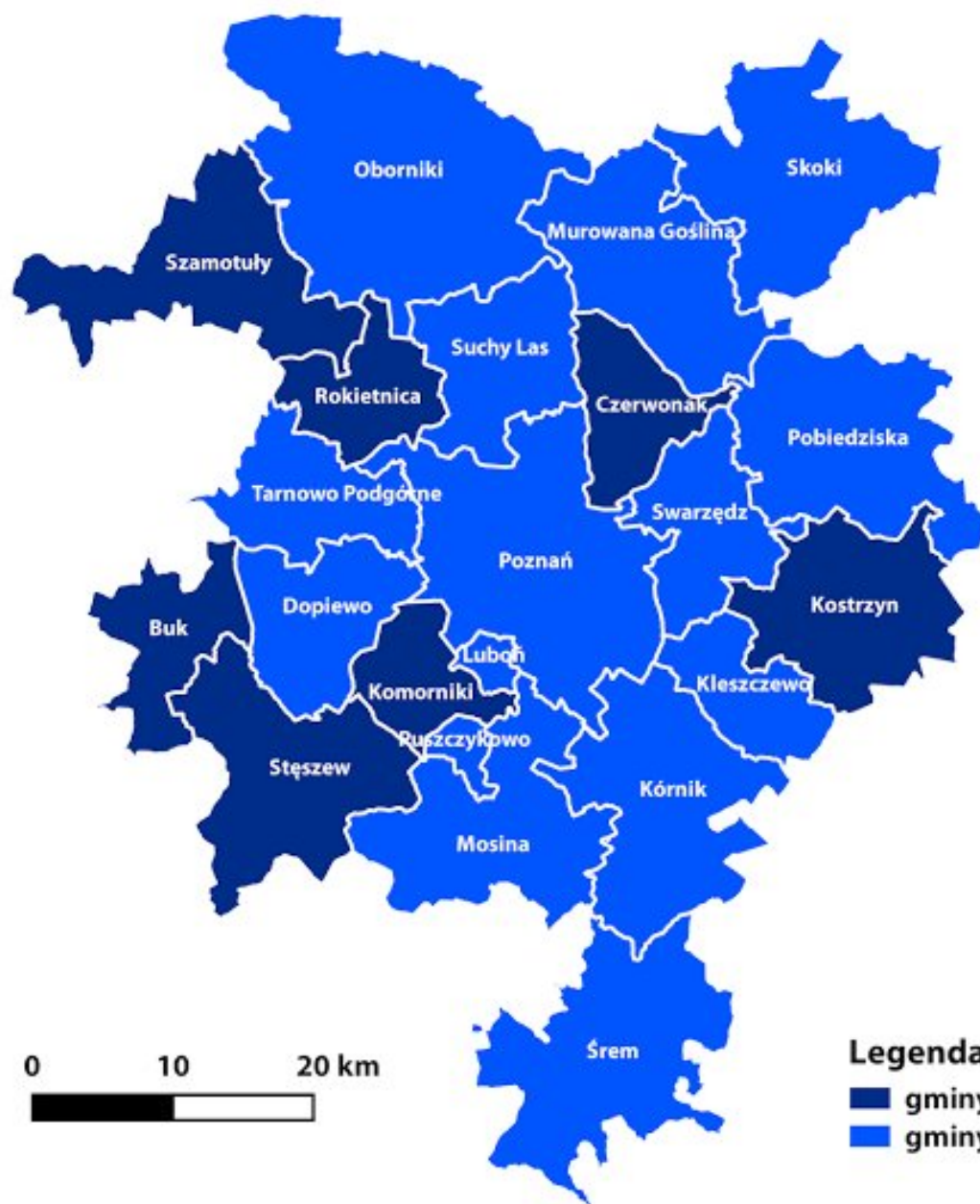




PLOT – WSPÓŁPRACA Z GMINAMI

* Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna,
Poznan Convention Bureau



0 10 20 km

Legenda

- gminy wchodzące w skład Metropolii Poznań
- gminy wchodzące w skład Metropolii Poznań i PLOT

ORGANIZACJA WYSTĄPIEŃ TARGOWYCH I PREZENTACJI

ITB Międzynarodowa Giełda Turystyczna w Berlinie, marzec

Glob w Katowicach, marzec

London City Fair, czerwiec

Tour Salon w Poznaniu, październik







PODRÓŻE STUDYJNE

W 2014 r. 54 grupy dziennikarzy, w tym relacje z okolic Poznania:

- Columbus Magazine, Reformatorisch Dagblad, Koffer vol Dromen, Sächsische Zeitung, Volksstimme Magdeburg, Landeszeitung Lüneburg, WDR-Hörfunk, MDR-Hörfunk.

- Monkeysandmountains.com

- somekindofwanderlust.com

- lacuochinasopraffina.com

- agrodolce.it

Więcej efektów: <http://poznan.travel/pl/r/plot/efekty-podrozy-studyjnych>

Some Kind of Wanderlust

[HOME](#)[ABOUT](#)[FEATURES](#)[REVIEWS](#)[LISTED](#)[NEWS](#)[SOCIAL](#)[LIFESTYLE BLOG](#)

HOT_elarnia and SPA_larnia

 [Andreas Magrath](#)

A short 15 minute drive from Poznan city centre, nestled in a picturesque wheat field on the edge of the forest in Puszczykowo, you'll find a very unique building. From the outside it looks like a traditional white-washed Polish home, complete with thatched roof. But its charming exterior hides a hotel, day spa and restaurant that is far from traditional and quaint.



Booking.com



★★★★★

Berlin

Leonardo Hotel
Berlin

From
PLN204.32

[Book now](#)



★★★★★

Ateny

Athens Novus
Hotel Hotel

From
PLN1,880.85

[Book now](#)



★★★★★

**ΑΘΗΝΑ
ΣΥΝΤΑΓΜΑ**

Electra Palace
Hotel Athens
Hotel

PLN626.92

[Book now](#)

@SomeKindofWanderlust



@Andreamagrath

Fluss, Land, Stadt

Unterwegs auf dem Großpolenring



Ruhe genießen: Durch stille Kanäle, nahezu unberührte Flüsse und weite Seen zieht sich die Route der neu aufbereiteten Wasserstraße.

Es wird ein langer Tag. Jacek hat sich die XXL-Cola zu

nen Zwei-Platten-Herd, einen Kühl-

etwas Verwünschenes und Aben-

spiel thront unweit von Slesin, wo

Marktplatz u

Di persone, cucine, animali, Polonia e Poznan

Pubblicato il 12 giugno 2014 in [Blog 3 - Enogastronomia](#)

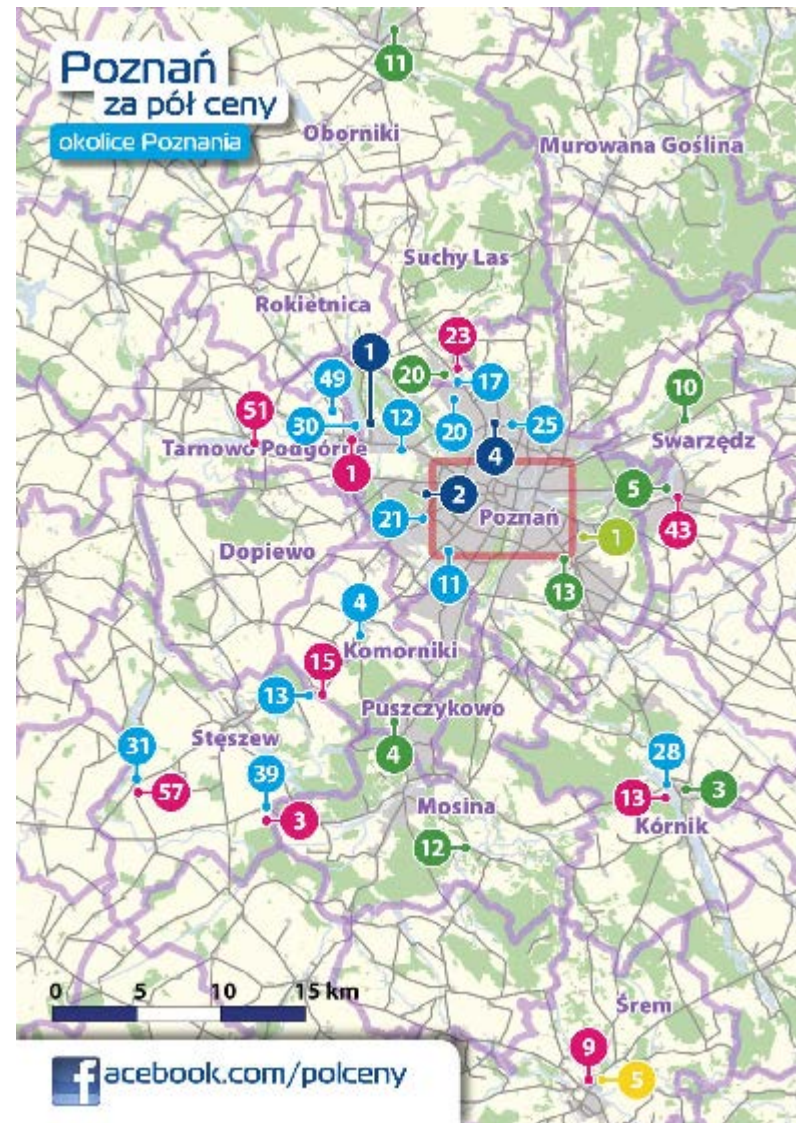
Ho abbracciato dei maialini appena nati, ho fatto amicizia con una capra, ho raccolto le ciliegie dall'albero e mangiate prima che toccassero, ho mangiato (e non solo!) formaggio di capra appena preparato a casa di un produttore, ho mangiato un piatto particolarissimo, ho chiacchierato per un paio di ore con due personaggi incredibili. No, non sono pazza: queste sono alcune delle cose che ho fatto ieri vicino Poznan per il mio secondo giorno in Polonia. Ma andiamo con ordine.

La giornata inizia con la visita del **Museo Nazionale dell'Agricoltura**, a circa 40 minuti da Poznan (Szreniawa si chiama il posto, aiuto!), ricavato da un'antica mansion polacca: Marianna mi spiega che il Museo vuole celebrare il modo di vivere nella Polonia di qualche decennio fa, dove l'agricoltura era una parte importante, e anche celebrare il ruolo dell'homemade in questa zona della Polonia. Mi fa vedere i vecchi attrezzi da cucina e per la produzione/lavorazione del cibo e riconosco tanti tratti tipici della cultura italiana: mi spiega che nelle mansion vigeva una sorta di regime feudale per cui il proprietario dava in "gestione" degli appezzamenti di terreno pagando gli operai e mettendo a loro disposizione alloggi e altro.



POZNAŃ ZA PÓŁ CENY

- * Cel: promocja aglomeracji poznańskiej jako miejsca atrakcyjnego turystycznie szczególnie w kontekście wyjazdów weekendowych (city break)
- * Koncepcja: zastosowanie wyprzedaży pełnowartościowych usług i towarów jako narzędzia promocji turystycznej miast i regionów

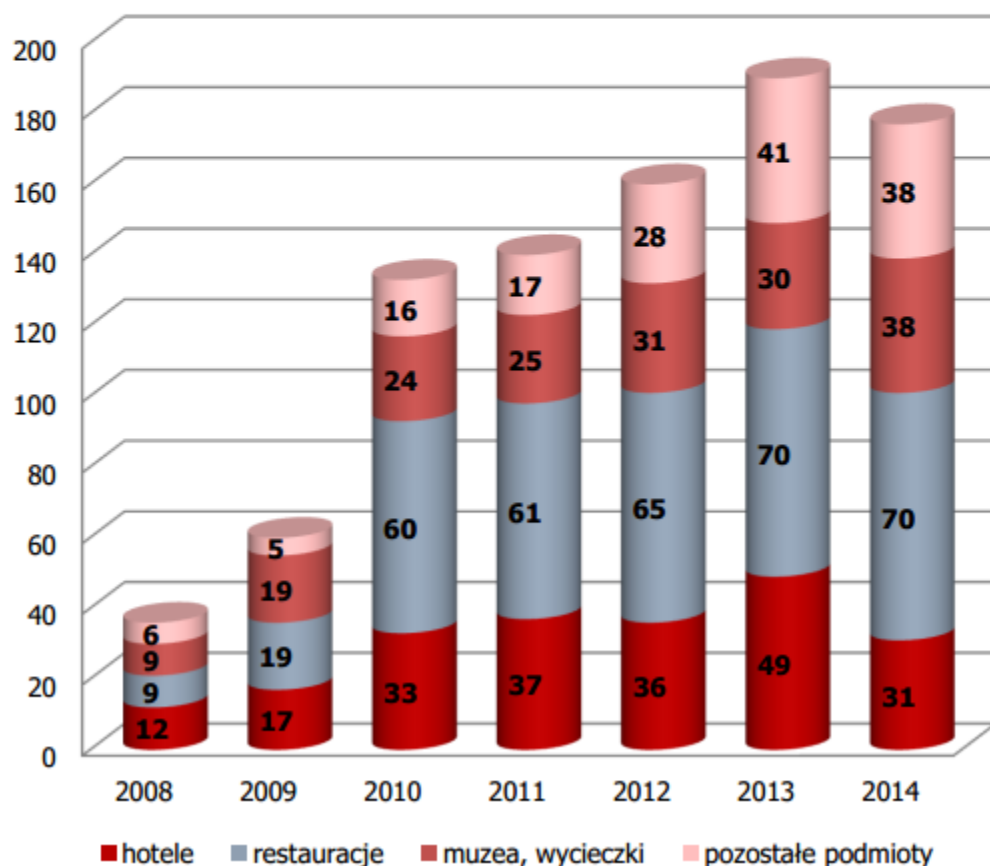




Wyniki badania partnerów akcji

Struktura podmiotów

Liczba obiektów/atrakcji oferowanych w ramach akcji w latach 2008-2014



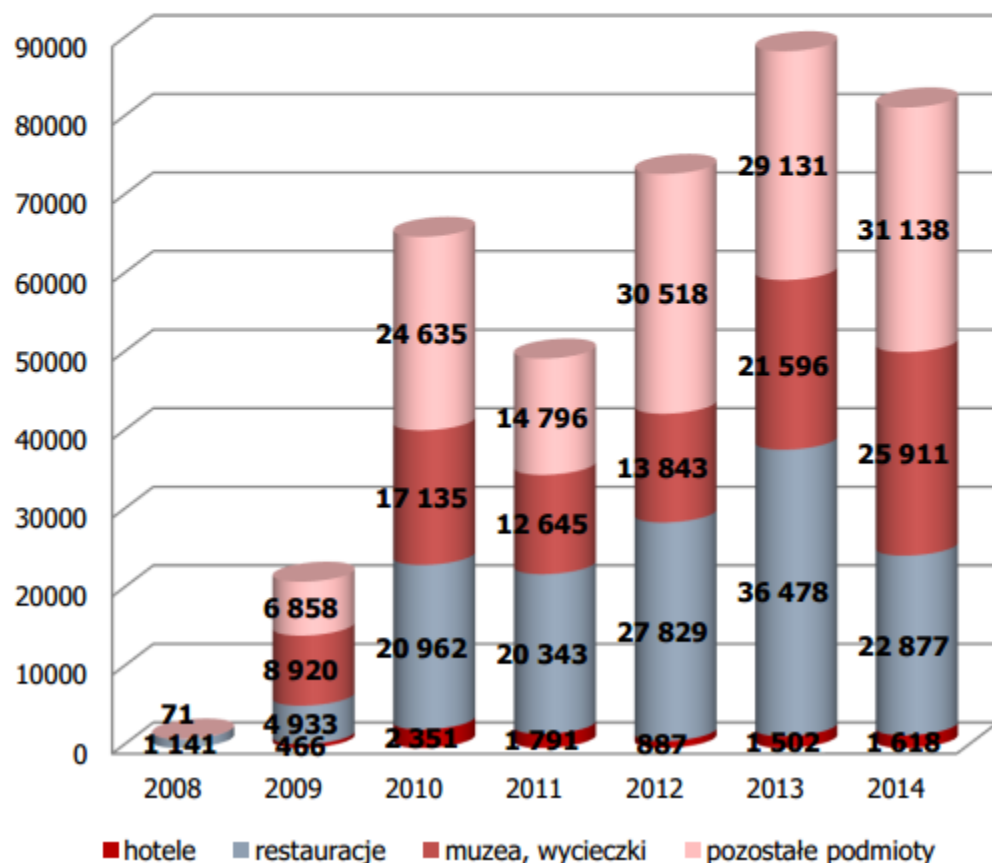
- Łączna liczba atrakcji/obiektów udostępnianych w ramach akcji rosła – podobnie jak w przypadku liczby partnerów – aż do roku 2013.
- Podczas tegorocznej edycji była ona po raz pierwszy niższa w porównaniu do roku poprzedniego. Spadek ten dotyczył w najwyższym stopniu liczby obiektów noclegowych (hotelu, apartamentów), których było aż o 37% mniej.
- Nieco niższa była też liczba „pozostałych” atrakcji/obiektów (o 7,3%), a liczba obiektów gastronomicznych była taka sama, jak w roku 2013.
- O 27% wzrosła natomiast liczba muzeów i innych obiektów udostępnianych do zwiedzania oraz wycieczek oferowanych w ramach programu turystycznego akcji.



Wyniki badania partnerów akcji

Zrealizowany popyt

Liczba obsługanych osób w ramach akcji
w latach 2008-2014



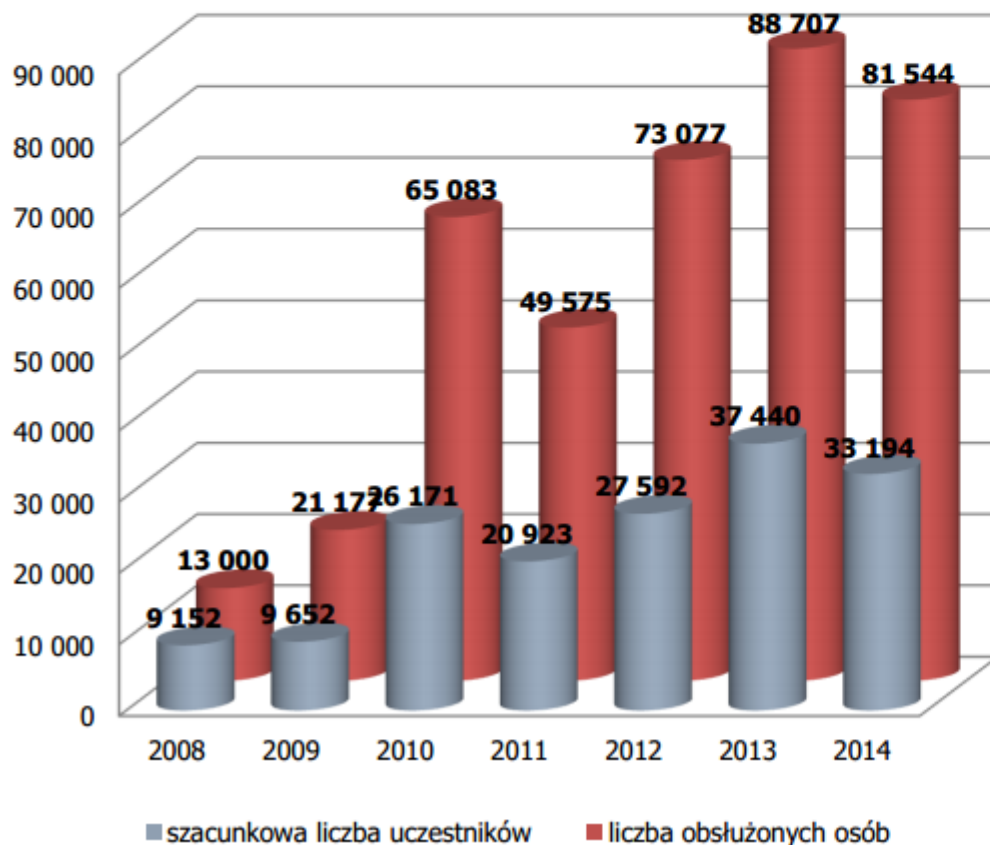
- Główną tendencją zaobserwowaną w latach 2008-2014 w odniesieniu do łącznej liczby obsługanych osób w ramach akcji jest jej wzrost wraz ze zwiększaniem liczby partnerów akcji.
- Odchylenia od tej tendencji wiązały się zarówno z czynnikami wewnętrznymi (skuteczność kampanii informacyjnej przed akcją, poszerzanie oferty o nowe atrakcje, termin akcji), jak i zewnętrznymi (np. pogoda).
- Analogicznie więc mniejsza liczba obiektów/atrakcji zaoferowanych w ramach tegorocznej edycji akcji skutkowałą mniejszą liczbą obsługanych osób.
- Zwraca uwagę jednak fakt, że w rzeczywistości **wzrosła liczba obsługanych osób przez podmioty wszystkich typów oprócz gastronomicznych, które odnotowały spadek**, choć ich liczba była taka sama, jak w roku ubiegłym. Jednocześnie, choć obiektów noclegowych było mniej, liczba ich gości była większa, podobnie jak wzrosła – do rekordowych wartości – łączna liczba odwiedzających muzea i wszystkie pozostałe atrakcje.



Ogólna liczba uczestników akcji

Oszacowanie liczby uczestników

Liczba uczestników akcji i osób obsługiwanych w ramach akcji w latach 2008-2014



- Stosując opisaną metodę rzeczywistą liczbę uczestników akcji w roku 2014 oszacowano na **33,2 tys. osób**. To o ponad 4,2 tys. mniej niż podczas rekordowej ubiegłorocznej edycji.
- W ujęciu procentowym oznacza to spadek liczby uczestników o 11,3% w stosunku do roku 2013.
- Ze względu na brak bezpośrednich danych od podmiotów innych niż restauracje, liczba osób obsługiwanych przez podmioty w 2008 r. została oszacowana inną metodą (opartą o liczbę rozdyskrebowanych ulotek).
- Uwzględniając dane na temat deklarowanej przez uczestników wielkości wydatków na atrakcje można przyjąć, że łączna wartość środków, które uczestnicy planowali wydać wyniosła **2,187 mln zł** (84,46 zł przemnożone przez 78% szacunkowej liczby uczestników).

KARTA TURYSTYCZNA

- V edycja Karty
- ponad 70 różnych atrakcji i zniżek
- bezpłatne muzea i transport

Poznańska Karta Turystyczna
Poznań City Card *** Posener City-Card

1 2 3
wazna dni • valid (days) • gültig (Tage)

od • from • von do • to • bis

Imię i nazwisko • First and last name • Vor- und Nachname

☐ Transport • Public Transport • Stadtverkehr

☐ Bez transportu • No Public Transport • Ohne Stadtverkehr

www.POZnan.travel

- najlepszy i najtańszy sposób na poznanie miasta
- bezpłatna komunikacja miejska
- bezpłatny wstęp lub rabat w wielu miejscach i atrakcjach m.in. muzeach, restauracjach, hotelach

Poznańska Karta Turystyczna jest dostępna w:

- Centrum Informacji Miejskiej:
ul. Ratajczaka 44
- ul. Bukowska 285 (Port lotniczy Poznań-Ławica)
- ul. Dworcowa 2 (Dworzec Główny PKP – nowy budynek)
- Centrum Informacji Turystycznej, Stary Rynek 59
- wybranych hotelach

Odkryj Poznań
z Poznańską Kartą Turystyczną

Poznańska Karta Turystyczna
Poznań City Card *** Posener City-Card

1 2 3
wazna dni • valid (days) • gültig (Tage)

od • from • von do • to • bis

Imię i nazwisko • First and last name • Vor- und Nachname

☐ Transport • Public Transport • Stadtverkehr

☐ Bez transportu • No Public Transport • Ohne Stadtverkehr

www.POZnan.travel

Discover Poznań
with the
Poznań City Card!

- the best and least expensive way to get to know our city
- free or discounted admission to many places and tourist attractions such as museums, restaurants, hotels
- free access to public transportation

Poznań City Card is available at:

- City Information Centre:
ul. Ratajczaka 44
- ul. Bukowska 285 (Poznań-Ławica Airport)
- ul. Dworcowa 2 (Central Railway Station – new building)
- Tourist Information Centre, Stary Rynek 59 (Old Market Square)
- selected hotels

www.POZnan.travel

GRY TURYSTYCZNE

- liczba dostępnych gier: około 70
- aglomeracyjne gry turystyczne



LET'S PLAY POZNAŃ

FESTIWAL GIER

www.letsplaypoznan.pl

CZYM JEST GRA?

Gra Miejska to nowy rodzaj rozrywki coraz bardziej popularny w Polsce i na świecie. To gra, w której planszą do gry staje się przestrzeń miasta. Projekt gramiejska.pl łączy formę Gry Miejskiej z opowiadaniem o historii i przestrzeni wybranego miejsca.

Niniejsza karta gry to propozycja dla tych wszystkich, którzy chcą zakosztować emocji związanych z odkrywaniem gmin położonych wokół Poznania w niekonwencjonalny sposób.

ZAPRASZAMY

zespół gramiejska.pl

WPROWADZENIE

Niniejsza gra wiedzie po atrakcjach turystycznych czterech gmin w okolicach Poznania. Nie są to oczywiście wszystkie godne odwiedzenia miejsca. Przy okazji realizacji gry warto zapoznać się z całością oferty turystycznej przedstawionych gmin.

Grę można rozegrać w dowolnym terminie, bez względu na godziny funkcjonowania części obiektów (np. Pałac w Rogalinie), jednak warto tak zaplanować wycieczkę, by móc lepiej poznać odwiedzane miejsca.

Wszystkie miejsca w grze dostępne są z Pierścienia Rowerowego dookoła Poznania. Pierścień ten tworzy szlak rowerowy przebiegający przez gminy przyległe do Poznania. Aby dotrzeć do Pierścienia można skorzystać z jednego z siedmiu Szlaków Łącznikowych, mających swój początek w centrum Poznania.

Najważniejszym zadaniem gry jest zdobycie hasła końcowego, ukrytego w kole rowerowym na odwrocie tej karty. Aby je odczytać, należy odwiedzić przynajmniej trzy miejsca zaznaczone na mapie, po jednym z każdego koloru.

Będąc w wybranej miejscowości należy wykonać przypisaną do niej zadanie, a uzyskaną cyfrę wpisać w odpowiednie pole koła rowerowego.

Następnie należy uzupełnić pozostałe pola koła i odczytać hasło według instrukcji zamieszczonej na odwrocie karty.

Kiedy ułożysz już hasło, wpisz je na stronie www.poznan.travel w specjalnym formularzu, a znajdziesz się na liście zwycięzców gry.

JAK UZUPEŁNIĆ KOŁO?

Prawidłowo wypełnione koło powinno zawierać niepowtarzające się w okręgach cyfry od 1 do 5. Ponadto, w każdym wycinku zawartym między szprychami koła cyfry od 1 do 5 także nie mogą się powtarzać.

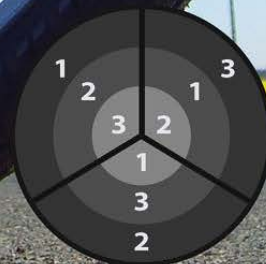
Uwaga! Aby prawidłowo odczytać hasło końcowe, należy zdobyć co najmniej trzy cyfry „ukryte” w wielkopolskich gminach. Uzupełnienie koła bez tych cyfr jest możliwe, jednak wynik będzie nie jednoznaczny i nie będzie możliwe odczytanie hasła końcowego.

Powodzenia!

Autorzy gry: Dobrochna i Przemysław Wojciechowski - zespół gramiejska.pl,
Opracowanie graficzne: Olga Niemczenko



Przykład
dla cyfr 1, 2 i 3:



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



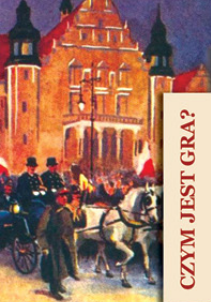
WIELKOPOLSKIE

Województwo
wielkopolskie

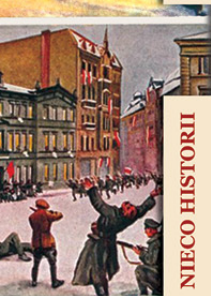


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

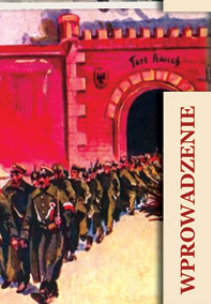
FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI



CZYM JEST GRA?



NIECO HISTORII



WPROWADZENIE



JAK GRAĆ?

Niniejsza gra jest specyficznym rodzajem gry miejskiej - zakłada samodzielną rozgrywkę w myśl zasady „zwiadaj grając - graj zwiadając”. Uczestnicy (pojedyncze osoby lub zespoły) otrzymują kartę startową i ruszają w teren, by rozwikłać postawione przed nimi zagadki.

Gry do samodzielnej zabawy przygotowane są z myślą o turystach oraz mieszkańcach chcących lepiej poznać swoje miasto. W odróżnieniu od wycieczek z przewodnikiem zakładają samodzielną inicjatywę uczestnika w docieraniu do kolejnych miejsc. Wprowadzenie fabularne lub tematyczne pozwala na zbudowanie klimatu obecnego w tradycyjnych grach miejskich.

Grudzień 1918 roku. Od ponad miesiąca po kapitulacji w I wojnie światowej państwem niemieckim wstrząsają burzliwe wydarzenia. Polscy mieszkańcy zaboru pruskiego mają nadzieję, że już niedługo uda im się przejąć władzę w prowincji i przyłączyć do odradzającego się państwa polskiego. Coraz śmielej wychodzą z ukrycia różne tajne organizacje. Żywił polski zaczyna nabierać siły. Wszyscy mają nadzieję, że te pierwsze iskry narodowej aktywności przerodzą się w płomień, który wybuchnie ze zwielokrotnioną siłą.

Wyobraź sobie, że jesteś członkiem jednej z tajnych organizacji działających w okolicach Poznania. Twoim zadaniem jest przekazanie innym zrzeszeniom umówionego hasła, które poderwie je do walki. Dowiedziałeś się właśnie, że wypadki w Poznaniu zaczynają biec coraz szybciej. To już teraz. Pora działać.

Otwierasz kopertę z instrukcjami i okazuje się, że hasło zostało dla bezpieczeństwa ukryte i do jego odczytania musisz poznać znaczenie kilku symboli. Na szczęście masz wiele możliwości, by je użyć. Musisz tylko wybrać taką drogę, by jak najszybciej wezwać innych konspiratorów do działania. Powodzenia!

Najważniejszym zadaniem jest zdobycie hasła, które poderwie powstańców do boju. Aby je odczytać, wystarczy poznać znaczenie jednego trójkąta, koła i kwadratu. Do Ciebie należy decyzja, w jakim rejonie gry.

Kiedy ułożysz już hasło, wpisz je na stronie www.poznan.travel w specjalnym formularzu, a znajdziesz się na liście zwycięzców gry.



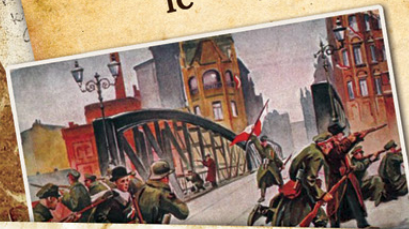
PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA ROZWOJU



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI

Gra Turystyczna PIERWSZE ISKRY



Autor gry: Szymon Dąbrowski - zespół gramijaska.pl
Opracowanie graficzne: Olga Niemczyno

Jak odczytać hasło?

Aby poznać treść hasła, zacznij jego kompletowanie od właściwej litery i tak jakbyś stał w kręgu, poruszaj się zgodnie z ruchem wskazówek zegara, bądź wprost przeciwnie. Wszystko zgodnie z poniższymi wskazówkami.

Będzie Ci do tego potrzebne odkrycie znaczenia trzech symboli (koła, trójkąta i kwadratu), za którymi ukryto opis pozyskania hasła. Jak? Tęgo dowiesz się z instrukcji zamieszczonych na odwrocie.

Gdy poznasz znaczenie tych symboli, z łatwością odczytasz z kręgu kolejne znaki hasła.

Zacznij od litery D. Podążaj w kierunku podanym

przez koło tyle kroków, ile koło wskazało.

Następnie zrób tyle kroków, ile ma suma cyfr liczby uzyskanej po poznaniu znaczenia trójkąta, w kierunku, który trójkąt wskazuje.

Kolejny ruch wykonaj idąc w kierunku wskazanym przez kwadrat o tyle pól, ile stanowi druga cyfra liczby z kwadratu.

Druga cyfra liczby tożsamej z trójkątem wskaże ci też kolejny ruch. Kierunek także podpowie trójkąt. Następnie tylko kierunek i liczba kroków wskazana przez kwadrat, i już powinieneś znać ostatni ciąg znaków. Jeśli jeszcze nie wszystko jasne, to wiedz, że ostatnia wskazówka to kwadrat i jego druga cyfra z liczby przez kwadrat wskazanej.

INTERNET

www.poznan.travel

www.letsplaypoznan.pl

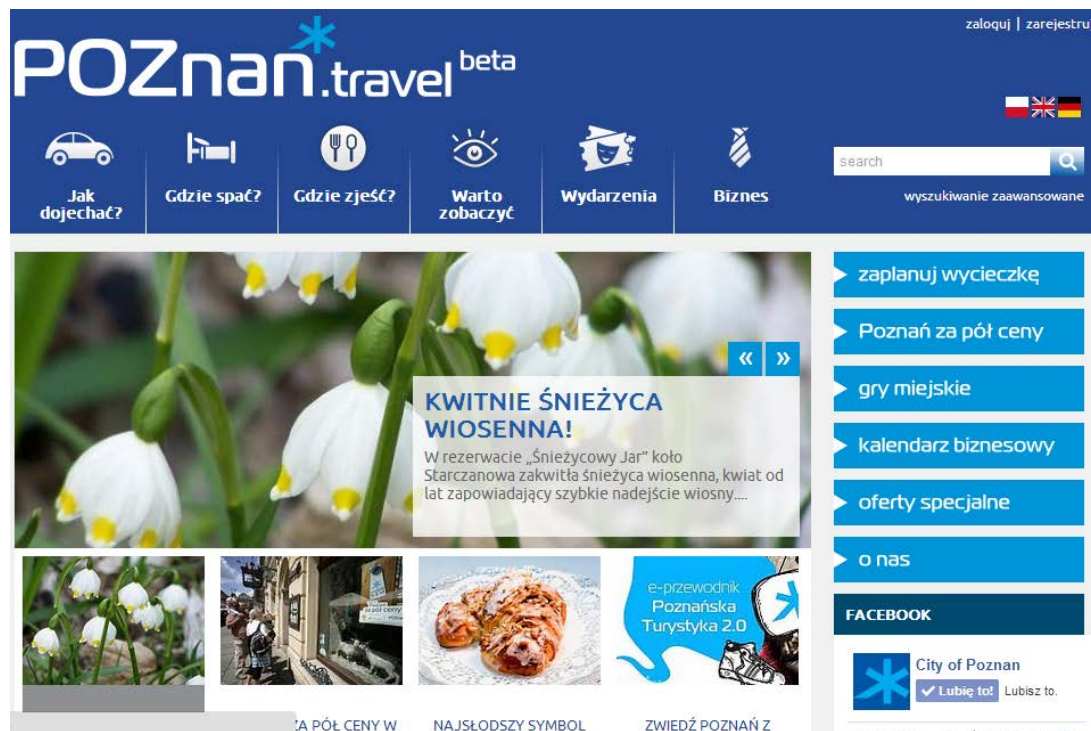
www.poznanzapoceny.pl

www.poznan.pl/turystyka

Infokioski

Facebook

Inne: Reklamy portalu:
przewodniki, internet, ulotki,
foldery, blogi, prasa, etc.



DZIAŁANIA PR

- współpraca z czasopismami turystycznymi dotyczącymi Poznania: IKS (od marca 2013 comiesięczny tekst poświęcony turystyce), In Your Pocket, The Visitor (audyt i treści);
- regularna dystrybucja komunikatów prasowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez PLOT lub jego partnerów wśród dziennikarzy krajowych i zagranicznych;
- organizacja konferencji prasowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez PLOT lub jego partnerów;
- wypowiedzi dotyczące wydarzeń lub o charakterze eksperckim w mediach lokalnych, krajowych, i zagranicznych;
- patronat i współpraca: Korona Smakosza 2014 (Makro Cash & Carry), Zimowa), warsztaty dla mediów poświęcone przygotowywaniu rogalików świątomarcińskich;
- Wsparcie medialne dla widowisk historycznych w Murowanej Goślinie.

- nowa akcja dedykowana okolicom Poznania. Dwie edycje: Lusowo i Czerwonak.





City of Poznań

20 sierpnia · Edytowany *

"Przekrocz granice Poznania", ale tylko na weekend 😊 Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna zachęca do poznawania najbliższych okolic Poznania. W tym tygodniu rekomenduje wycieczkę nad jezioro nieopodal Lusowa, gdzie odbędzie się m.in. Festiwal BLusowo. Więcej informacji znajdziecie tutaj: www.bit.ly/WeekendWLusowie [fot. archiwum organizatorów]

— Z: Anna Vie i 3 inne osoby.



52 udostępnień

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

👍 Ty, Jan Wawrzyniak, Magdalena Hołowińska, Michał Ferlak Verlo i 289 innych osób lubicie to.

Najpopularniejsze komentarze ▾



ONY ŚRODOWISKA ENVICON 2014

MIĘDZYNARODOWY KONGRES OCHRONY ŚRODOWISKA ENVICON 2014

Gazeta.pl · Poznań · Wiadomości z Poznania

Koncerty, pikniki, imprezy. Co robić w weekend w Poznaniu?

Joanna Mierzwia | 22.08.2014 15:35

A A A

Przekrocz granice Poznania

poprzednie 10/11

następne

©Agencja Gazeta
MICHAŁ GROCHOLSKI

Pod tym hasłem ukrywa się akcja, która ma przybliżyć poznaniakom najbliższe okolice miasta. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna chce promować i zachęcać do odwiedzin podpoznańskich gmin. Na pierwszy ogień "idzie" Lusowo w gminie Tarnowo Podgórne. To wieś, której historia sięga czasów średniowiecza, a jej dodatkowym atutem jest położenie nad malowniczym jeziorem. Najważniejszymi wydarzeniami weekendu 23-24 sierpnia będą dwie muzyczne imprezy. W sobotę odbędzie się Festiwal BLusowo, na którym wystąpi m.in. Natalia Przybysz (znana z zespołu Sisters) i Niki Buzz, amerykański muzyk, który ma na koncie współpracę z takimi artystami jak James Brown czy Tina Turner. W niedzielę nastąpi muzyczna zmiana klimatu - do Lusowa zjadą się zespoły folklorystyczne z całej Europy na Powiatowy Przegląd Zespołów Folklorystycznych. Wstęp na obie imprezy jest bezpłatny. Więcej informacji na stronie:

REKLAMA

SONY

Przenieś biznes do Plusa

3 zł
DODATKOWO
w promocji
49 zł (z 120 zł) - na 12 msc

lider technologii LTE **plus+**

XPERIA T3

REKLAMA

**Technologie gazowe
i energetyka odnawialna**
studia podyplomowe w języku angielskim
Rekrutacja: 61-665-22-12; 61-665-26-04

REKLAMA

zalando

PRZESYŁKA I ZWROT GRATIS!

SPRAWDŹ

-29%	-29%	-42%	-28%
-32%	-45%	-18%	-27%
-10%	-14%	-23%	-24%



Jak dojechać?



Gdzie spać?



Gdzie zjeść?



Warto zobaczyć



Wydarzenia



Biznes

search



wyszukiwanie zaawansowane

[Strona Główna](#) > Weekend**WEEKEND W GMINIE CZERWONAK: 13-14 WRZEŚNIA**

Okolo 15 km na północ od centrum Poznania cichnie uliczny zgiełk, krajobraz staje się pagórkowaty a za sprawą Puszczy Zielonki...

**JAK DOJECHAĆ?**

Gmina Czerwonak jest położona na północ od Poznania i jest jego najbliższym sąsiadem. Dlatego dojazd nie będzie sprawiał najmniejszych...

**WYDARZENIA**

Weekend w Czerwonaku to aż cztery wydarzenia, które łączą wątki związane z przyrodą i kulturą od czasów średniowiecznych do...

**WARTO ZOBACZYĆ**

*Zabytkowy klasztor i kościół, nietuzinkowe miejsca i jedyne takie

**GDZIE ZJEŚĆ?**

Jeśli cysterskie specjały to za mało, to zapraszamy do skorzystania z oferty

zaplanuj wycieczkę

gry miejskie

o nas

PARTNER

czerwona
zobacz więcej

PATRONAT

POZnań*
metropolia

 POWIAT POZNAŃSKI

FACEBOOK

WYCIEZKI AUTOKAREM

Szlak kościołów drewnianych: dystrybucja biletów, program, przewodnik



9.08.2014

(sobota, godzina 8:45)



WYJAZD PROMOCYJNY NA SZLAK KOŚCIOŁÓW DREWNIANYCH WOKÓŁ PUSZCZY ZIELONKA

Trasa przejazdu: Poznań - Wierzenica – Węglewo – Jabłkowo
– Rejowiec – Murowana Goślina – Długa Goślina – Kicin – Poznań

8:45 – zbiórka na parkingu przy katedrze w Poznaniu

9:00 – wyjazd autobusem na Szlak Kościołów Drewnianych

17:00 – orientacyjny czas powrotu do Poznania

Organizatorzy zapewniają opiekę przewodnika oraz posiłek.

www.POZnań*.travel

Organizatorzy:



Związek Międzygminny
„Puszcza Zielonka”



Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna

CENA
BILETU

20 zł



Home » Wydarzenia » Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Dodane przez: Administrator / 12 maja 2014 / Ilość komentarzy: 0



Kościoły drewniane wokół Puszczy Zielonka zapraszają po raz czwarty na noce zwiedzanie. Tym razem impreza odbędzie się 16 maja. Zwiedzanie odbywać się będzie w od godziny 17 do północy i będzie wzbogacone projekcjami filmów, koncertami i oprowadzaniem po kościołach. Już po raz drugi będzie można się wybrać na Noc Kościołów Drewnianych specjalnym autobusem, który ruszy spod poznańskiej katedry.

Szukaj

Szukaj...

Adres e-mail

ZAPISZ SIĘ NA NASZ NEWSLETTER
... aby otrzymywać najświeższe informacje

KLIKNIJ
i zapisz się już dziś

WTM® **znaczy biznes**

ZAREJESTRUJ SIĘ

world travel market

IT&CM China 2015
14 - 16 April 2015
Shanghai • China

IT&CM **world travel market CHINA**
2014-2015 | China Travel & Commerce, Marketing

• Exhibitors
• Buyers • Media



KOŁOBRZEG, UL. KASPROWICZA 23
TEL. +48 94 351 39 00 WWW.HOTELLEDA.PL

Wyjazd na Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka

Autor: admin / 30.07.2014 / Będzie się działo

Brak komentarzy

W sobotę, 9 sierpnia będzie można bliżej poznać Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka. Specjalny autokar z przewodnikiem ruszy do puszczy spod poznańskiej katedry o godzinie 8:45. Na trasie znajdzie się aż siedem zabytkowych świątyń. Bilety do nabycia w punktach informacji turystycznej na Starym Rynku i w budynku „Arkadii”.



Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka powstał, by przybliżyć turystom niepowtarzalny krajobraz kulturowy północnych okolic Poznania. Stanowi go dwanaście urokliwych kościołów, znajdujących się we wsiach i miasteczkach otaczających rozległe lasy. W dawnych czasach były źródłem drewna, dziś są objęte ochroną, jako Park Krajobrazowy Puszcza Zielonka.

Wyjazd promujący Szlak Kościołów Drewnianych rozpocznie się w sobotę 9 sierpnia o godzinie 8:45 przed poznańską katedrą. Na trasie znalazło się aż siedem miejscowości i znajdujących się w nich kościołów. Są to: Wierzenica, Węglewo, Jabłkowo, Rejowiec, Murowana Goślina, Długa Goślina i Kicin. Warto dodać, że pierwszy z

Szukaj: Szukaj

SuperRadny2014

Najnowszy numer



ISSUU

[Open publication](#) - Free [publishing](#)

Zamów reklamę on-line!

KREISEL®

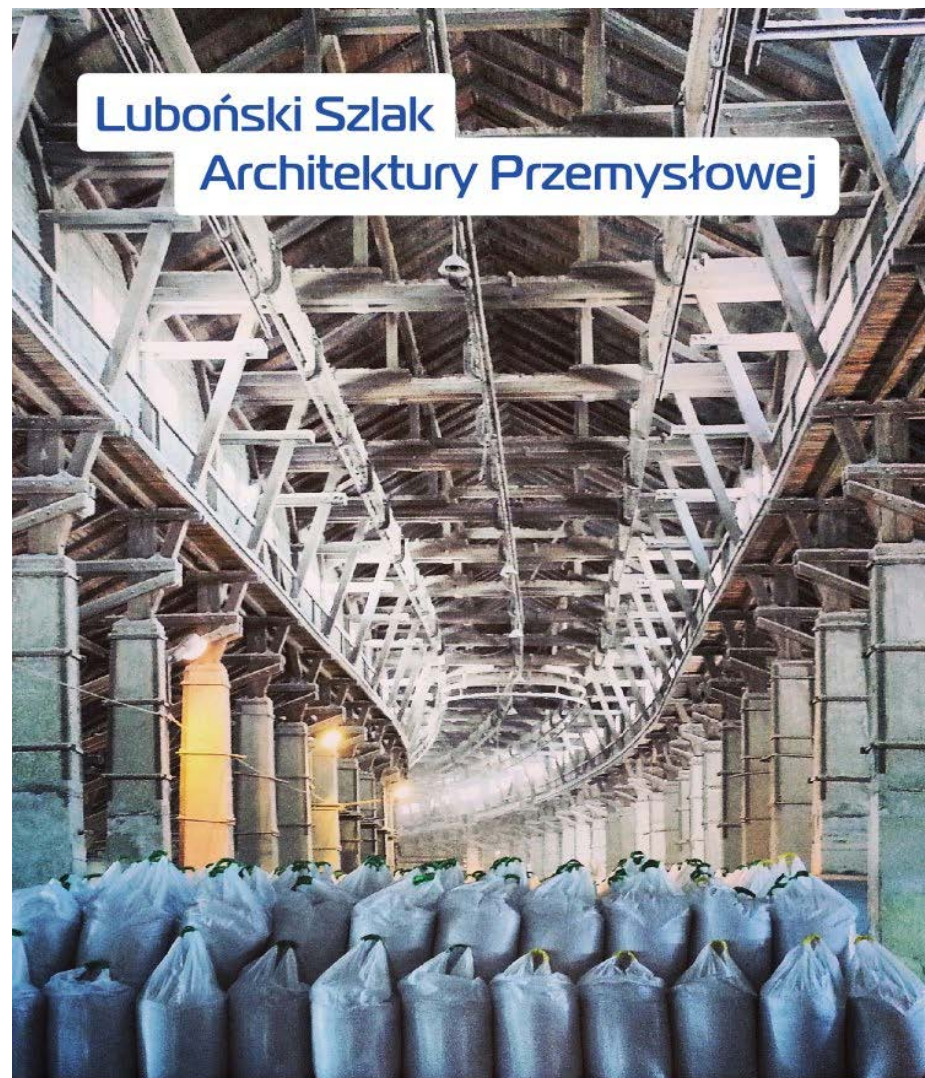
NGP na Facebooku

NOWE TRASY TURYSTYCZNE

- Luboński Szlak Architektury Przemysłowej

Plany:

- remizy strażackie
- fabryki, np. czekolady
- Dni Rzeki Warty



WYDAWNICTWA

Poznańska Karta Turystyczna – Przewodnik i karta plastikowa - w wersji polsko-angielsko-niemieckiej; całkowity nakład: 4 000 szt.,

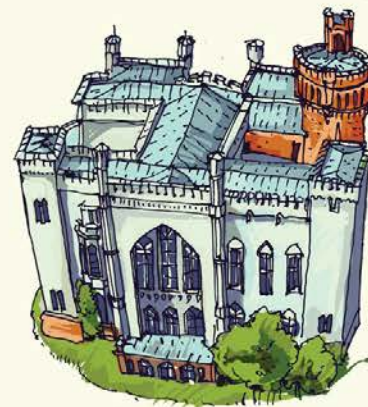
Okolice Poznania na weekend i nie tylko – folder prezentujący atrakcje turystyczne gmin podpoznańskich. Nakład 40 000, wersja ang.-pol.

Mapa Poznania, wersja polsko-angielska – mapa okolic Poznania, nakład 40 000 egzemplarzy

Plany na 2015 r.:

Mapa okolic Poznania – plan rysowany.

Przewodnik kulinarny, hotelowy, rodzinny



INNE

- Szkolenia
- Kalendarz wydarzeń
- Sesje fotograficzne
- Parkingi dla autokarów
- Współpraca z biurami podróży



BAROMETR TURYSTYCZNY

Stworzenie na szczęblu metropolitalnym zintegrowanego systemu monitoringu i oceny rozwoju funkcji turystycznej – Poznańskiego Barometru Turystycznego (www.pbt.poznan.pl), który dzięki monitorowaniu, gromadzeniu i przetwarzaniu informacji na temat funkcjonowania turystyki pozwoli na podejmowanie skutecznych decyzji strategicznych dotyczących jej dalszego rozwoju i promocji.



RAPORT

- pierwszy w Polsce coroczny raport turystyczny
- opublikowany w wersji elektronicznej i papierowej, rozesłany do instytucji wspierających polską turystykę



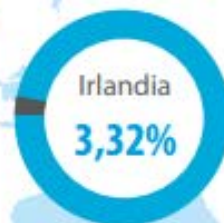
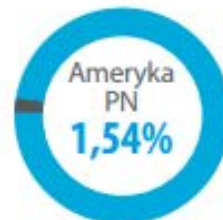
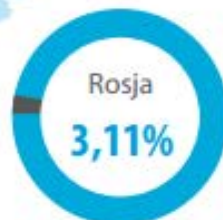
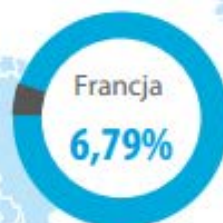
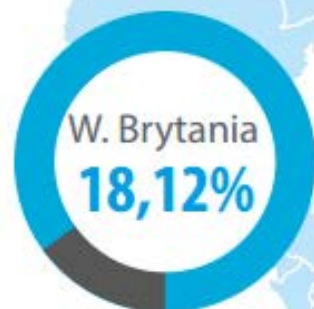
Obsłużeni klienci

wzrost
odwiedzających punkty IT o

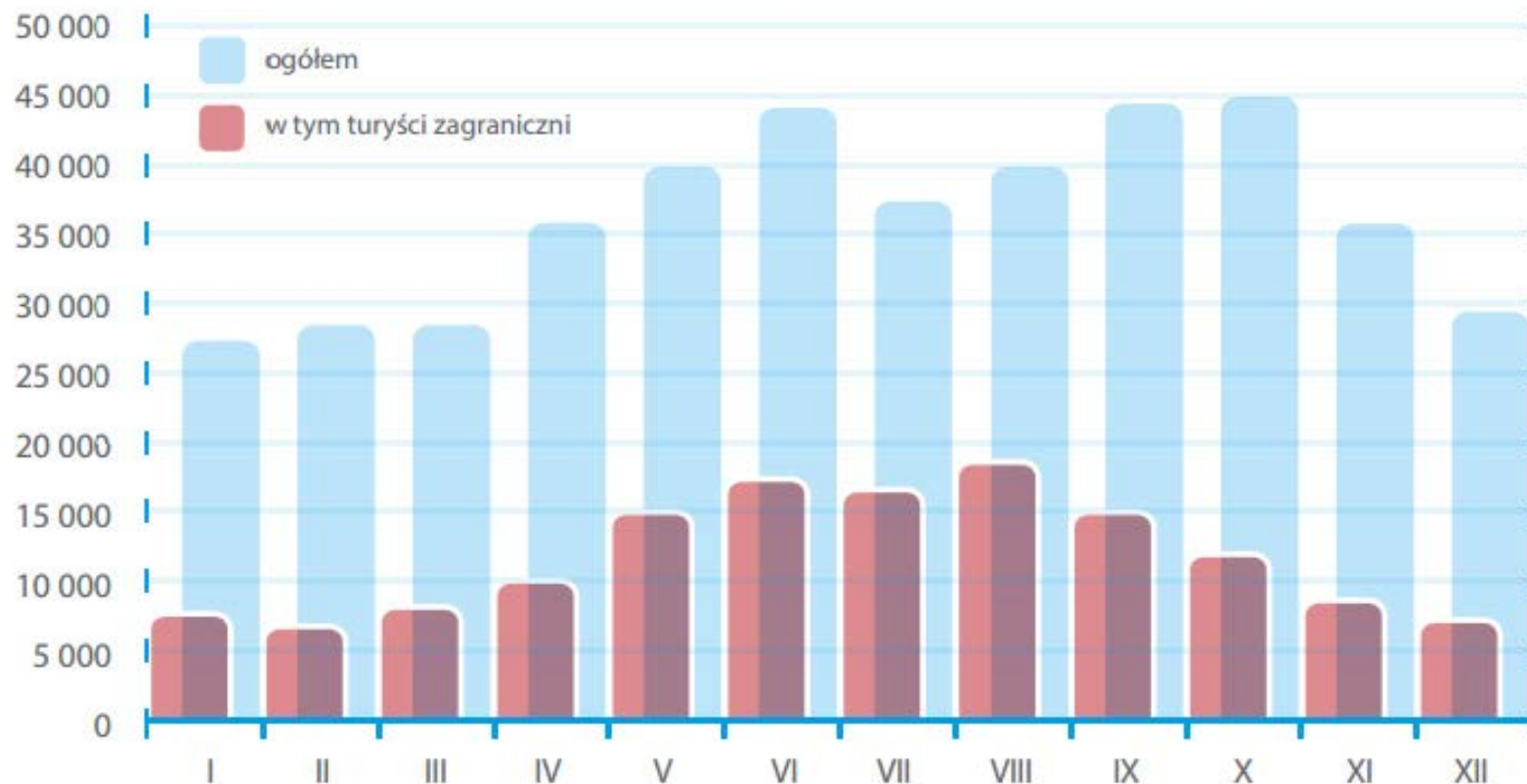
63%



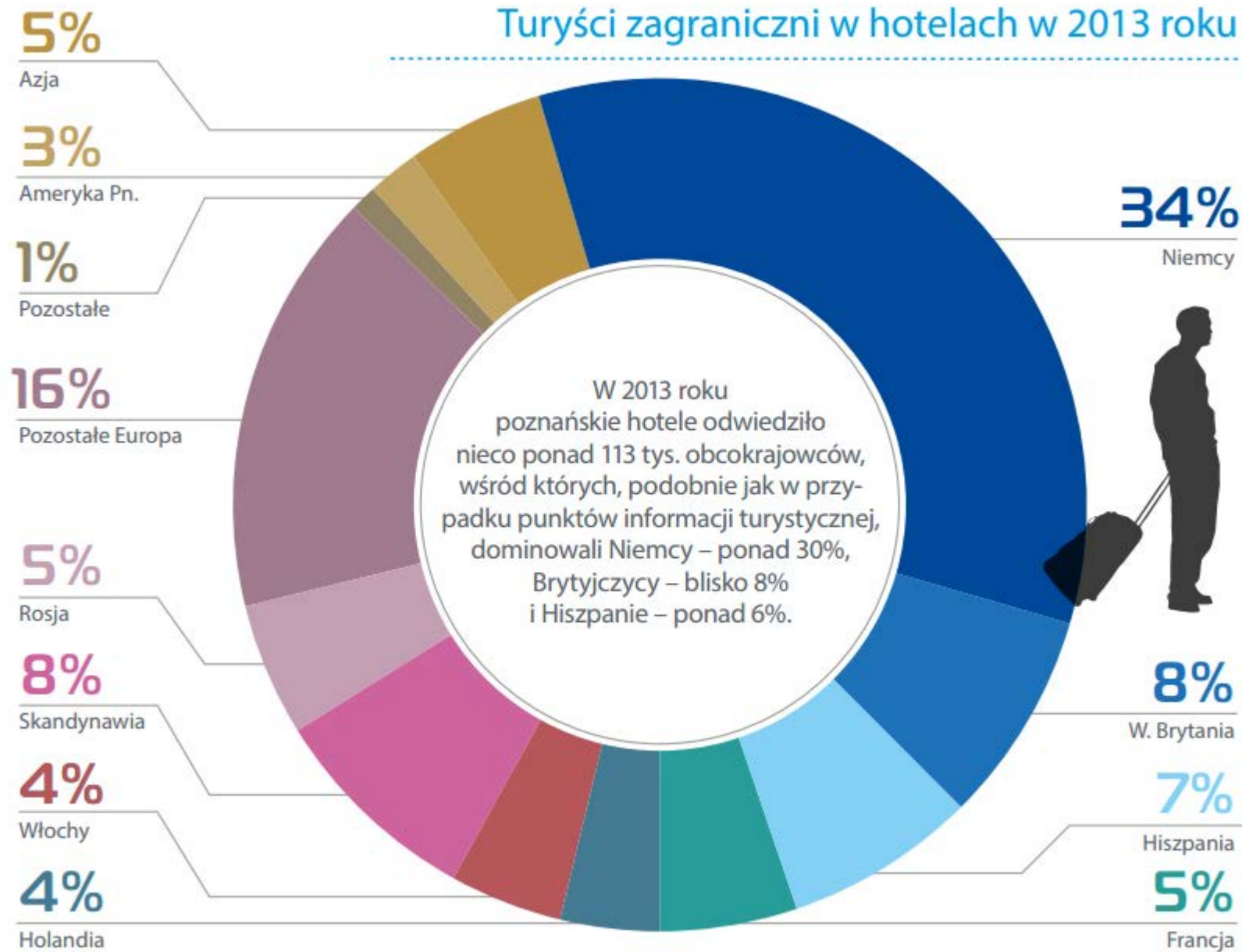
90% odwiedzających
pochodzi z Europy



Korzystający z hoteli w Poznaniu w 2013 roku



Turyści zagraniczni w hotelach w 2013 roku



Najpopularniejsze muzea Poznania i okolic

Lp.	Muzeum	Liczba odwiedzających			
		łącznie	bilety normalne	bilety ulgowe	bilety bezpłatne
1.	Galeria Malarstwa i Rzeźby, oddział Muzeum Narodowego	69 997	6 812	26 713	36 472
2.	Muzeum Narodowe Rolnictwa w Szreniawie	60 749	8 204	17 941 (+9 847 osób z biletem rodzinnym)	20 434
3.	Muzeum Archeologiczne	57 462	bd.	bd.	bd.
4.	Muzeum Historii Miasta Poznania oddział Muzeum Narodowego	33 874	4 048	5 206	24 620
5.	Muzeum Uzbrojenia, oddział Wielkopolskiego Muzeum Walk Niepodległościowych	28 868	7 584	6 716	14 232
6.	Centrum wycieczkowe Lecha	22 499	bd.	bd.	bd.
7.	Wielkopolskie Muzeum Wojskowe, oddział Muzeum Narodowego	19 807	1 559	3 133	15 115
8.	Muzeum Instrumentów Muzycznych, oddział Muzeum Narodowego	18 370	1 862	5 175	11 333
9.	Muzeum Etnograficzne, oddział Muzeum Narodowego	12 158	528	2 755	8 875
10.	Muzeum Powstania Poznańskiego Czerwca 1956, oddział Wielkopolskiego Muzeum Walk Niepodległościowych	9 025	636	3178	5 221

Port Lotniczy Poznań Ławica

Podstawowe informacje

Lotnisko Poznań-Ławica jest położone 7 km od centrum Poznania. Jego obecna przepustowość to 3 miliony pasażerów rocznie.



Statystyki

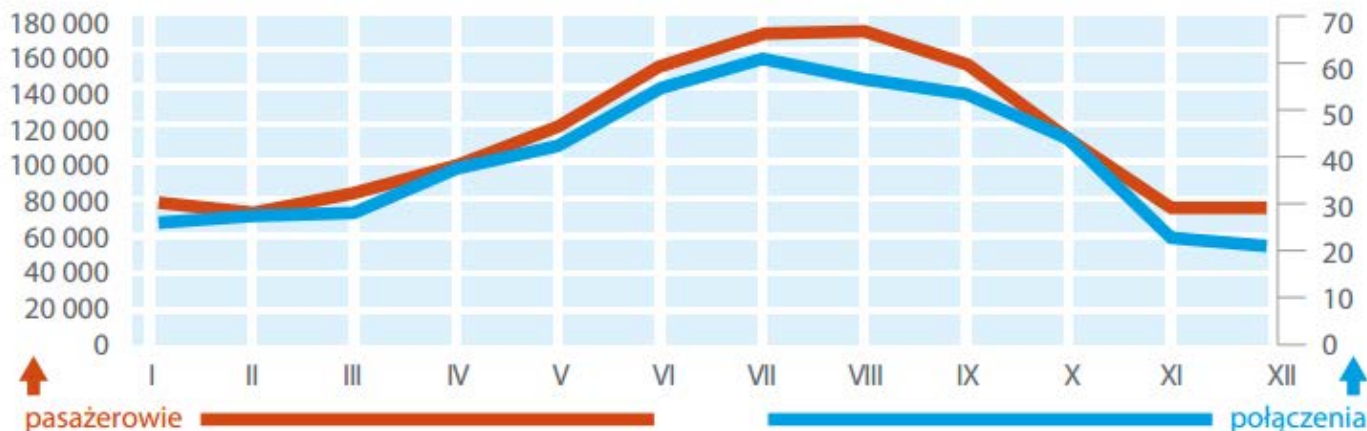
Rok 2013 przyniósł nawet ponad 20% spadki w porównaniu z rokiem poprzednim, zwłaszcza na początku roku. Liczba połączeń lotniczych w 2013 roku wahała się od ponad 20 miesięcznie w okresie jesienno-zimowym do 60 w okresie wiosenno-letnim. Mniejsza liczba połączeń przełożyła się na mniejszą liczbę pasażerów. Łącznie lotnisko obsłużyło 1 355 056 pasażerów, od nieco ponad 70 tys. osób do ponad 170 tys. osób miesięcznie.

ŚREDNIO

113 000

PASAŻERÓW
MIESIĘCZNIE

Liczba połączeń i pasażerów



Jesteś zalogowany jako **jmazurczak**

[Wejdź do aplikacji](#)

[Wyloguj](#)

Aktualności

O projekcie

Kontakt

Poznański Barometr Turystyczny

Aktualności

Raport PBT za rok 2013

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna zaprezentowała raport oceniający stan turystyki w aglomeracji poznańskiej w 2013 r. To pierwszy raport powstały na podstawie danych Poznańskiego Barometru Turystycznego. Kolejne raporty będą publikowane rokrocznie.

[Czytaj dalej](#)

O blisko 50% wzrosła liczba turystów w punktach IT

Analiza danych dostarczonych za pierwsze półrocze 2014 roku wykazała blisko 50% wzrost turystów w punktach informacji turystycznej w stosunku do roku ubiegłego.

[Czytaj dalej](#)

Wzrost liczby gości w hotelach w I kwartale 2014 r

Analiza danych z poznańskich hoteli wskazuje na 26% wzrost ilości gości w I kwartale 2014 w porównaniu z analogicznym okresem 2013 roku.

[Czytaj dalej](#)

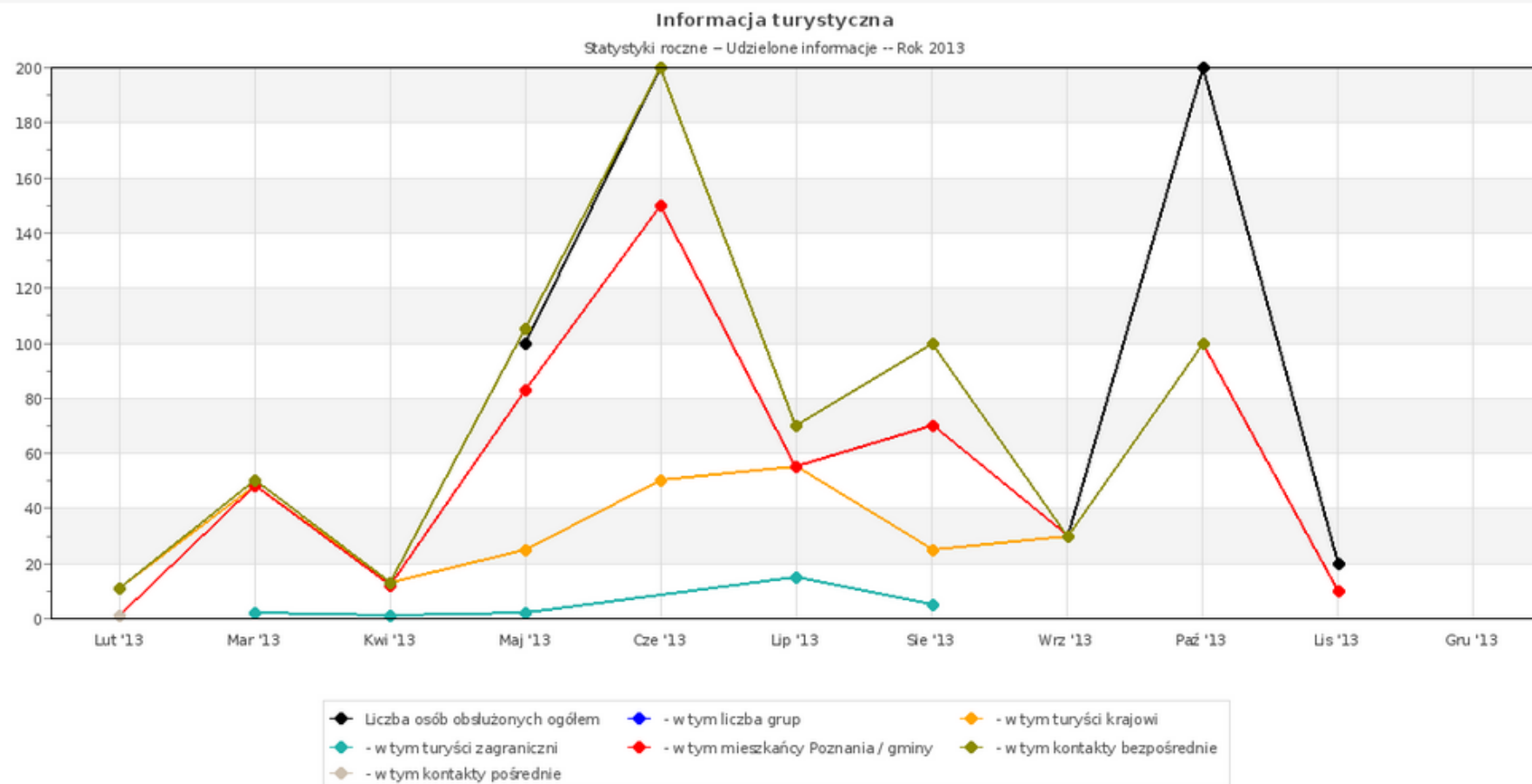
Poznański Barometr Turystyczny - 2013/2012

Prezentujemy porównanie roku 2013 do roku 2012 dla poszczególnych kategorii podmiotów zebranych w Barometrze Turystycznym.

[Czytaj dalej](#)

Rok 2013 w hotelach w porównaniu do roku 2012

Informacja turystyczna



INNE PLANY

Budowa pełnego działu "Okolic" na portalu poznany.travel
(we współpracy z gminami)

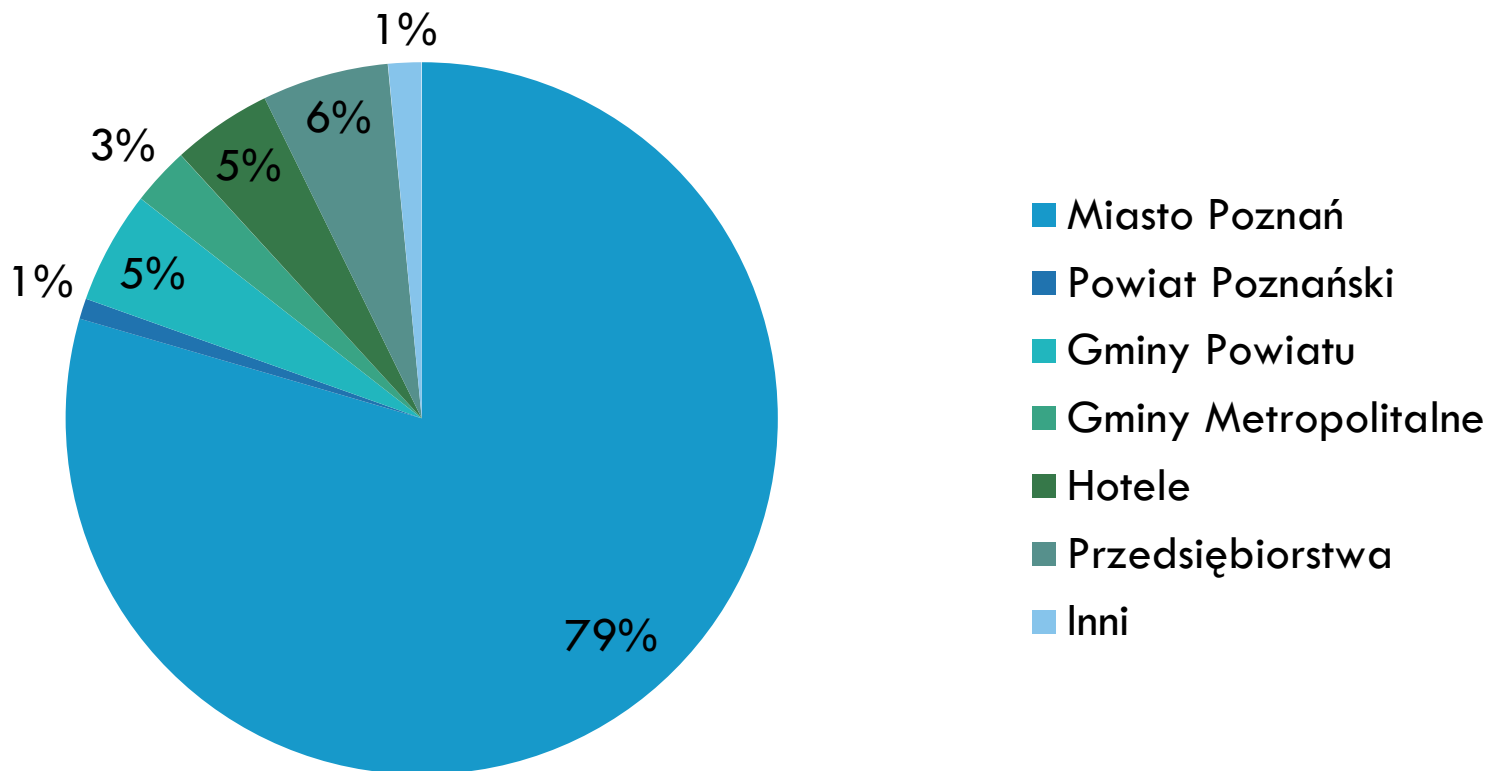
Dodatkowe materiały: folder, gra memo (z Metropolią
Poznań)

Szkolenia dla pracowników it, przewodników miejskich

Większy udział podmiotów komercyjnych (restauracji,
hotelu) w portalu - konieczna pomoc w docieraniu do nich

SKŁADKA CZŁONKOWSKA

2014



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna