



WSPÓŁPRACA Z POWIATEM
POZNAŃSKIM

* Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna,
Poznan Convention Bureau

Członkowie PLOT

Samorządy lokalne: Miasto Poznań, Powiat Poznański, Miasto Kórnik, Miasto Mosina, Miasto i Gmina Murowana Goślina, Miasto i Gmina Pobiedziska, Miasto Puszczykowo, Miasto i Gmina Skoki, Gmina Suchy Las, Miasto i Gmina Swarzędz, Gmina Tarnowo Podgórne, Gmina Śrem; : Gmina Dopiewo; Gmina Oborniki; Gmina Kleszczewo, Miasto Luboń.

Hotele: City Park Hotel & Residence, Don Prestige Residence, Hotel Edison, Green Hotel, Gościniec Sucholeski, ibb Andersia Hotel, Hotel Park, Sheraton Poznań Hotel, Hotel Vivaldi, Hotel NH Poznań, Centrum Bona Dea, HOT_elarnia HOTEL i SPA, Orbis S.A. reprezentuje hotele Mercure Poznań, Novotel Poznań Centrum, Novotel Poznań Malta, City Solei Boutique Hotel

Hostele: Fusion Hostel, Soda Hostel

Samorządowe jednostki organizacyjne: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu Sp. z o.o.; Termy Maltańskie

Restauracje: Gospoda pod Koziółkami, Restauracja Brovaria, Restauracja Platinum Palace, Restauracja Toga, Restauracja Villa Magnolia, Restauracja Vine Bridge, Restauracja Wiankowa, Dark Restaurant, Cafe Bordo.

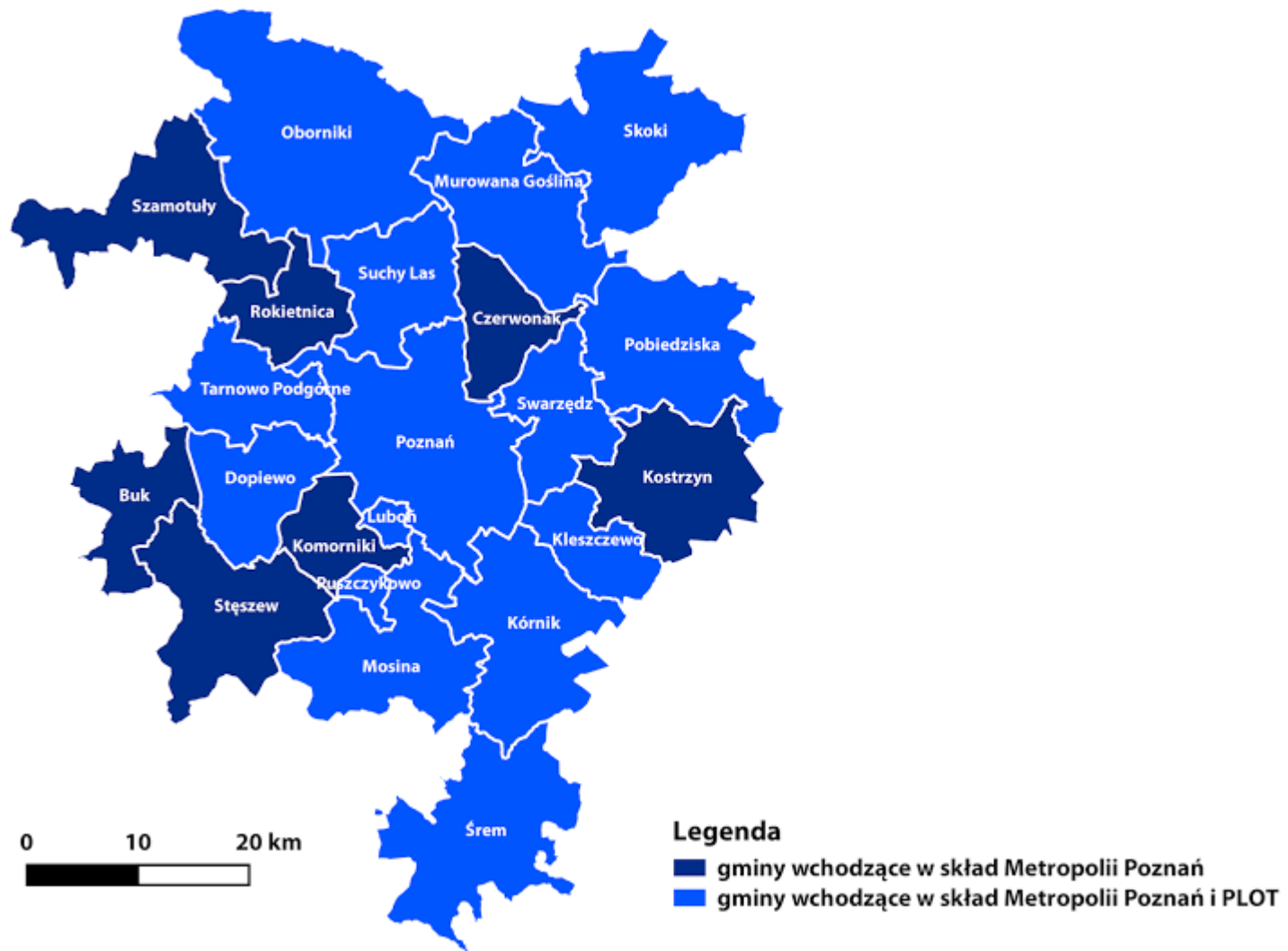
Uczelnie wyższe: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - Katedra Turystyki

Biura podróży: Flow Events; KulTour.pl

Instytucje kulturalne: Towarzystwo Muzyczne im. Henryka Wieniawskiego, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Archeologiczne w Poznaniu, Makieta Dawnego Poznania, Centrum Kultury Zamek, Towarzystwo Przyjaciół Poznańskiej Fary; Wielkopolskie Muzeum Walk Niepodległościowych; Fundacja Międzynarodowego Teatru Malta; Wydawnictwo Miejskie Poznań, Teatr Wielki.

Izby samorządu gospodarczego, organizacja, stowarzyszenia: Polska Izba Turystyki Oddział Wielkopolski w Poznaniu, Wielkopolska Izba Gastronomii; Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności Malta.Poznań.Eu, Fundacja Rozwoju Miasta Poznań.

Przedsiębiorstwa: Kompania Piwowarska S.A.; Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.; Wydawnictwo Top Novum, Port Lotniczy Poznań-Ławica sp. z o.o., Concordia Design, TASPOL; Suris, Lech Poznań, World trade Centre, Termy Maltańskie.

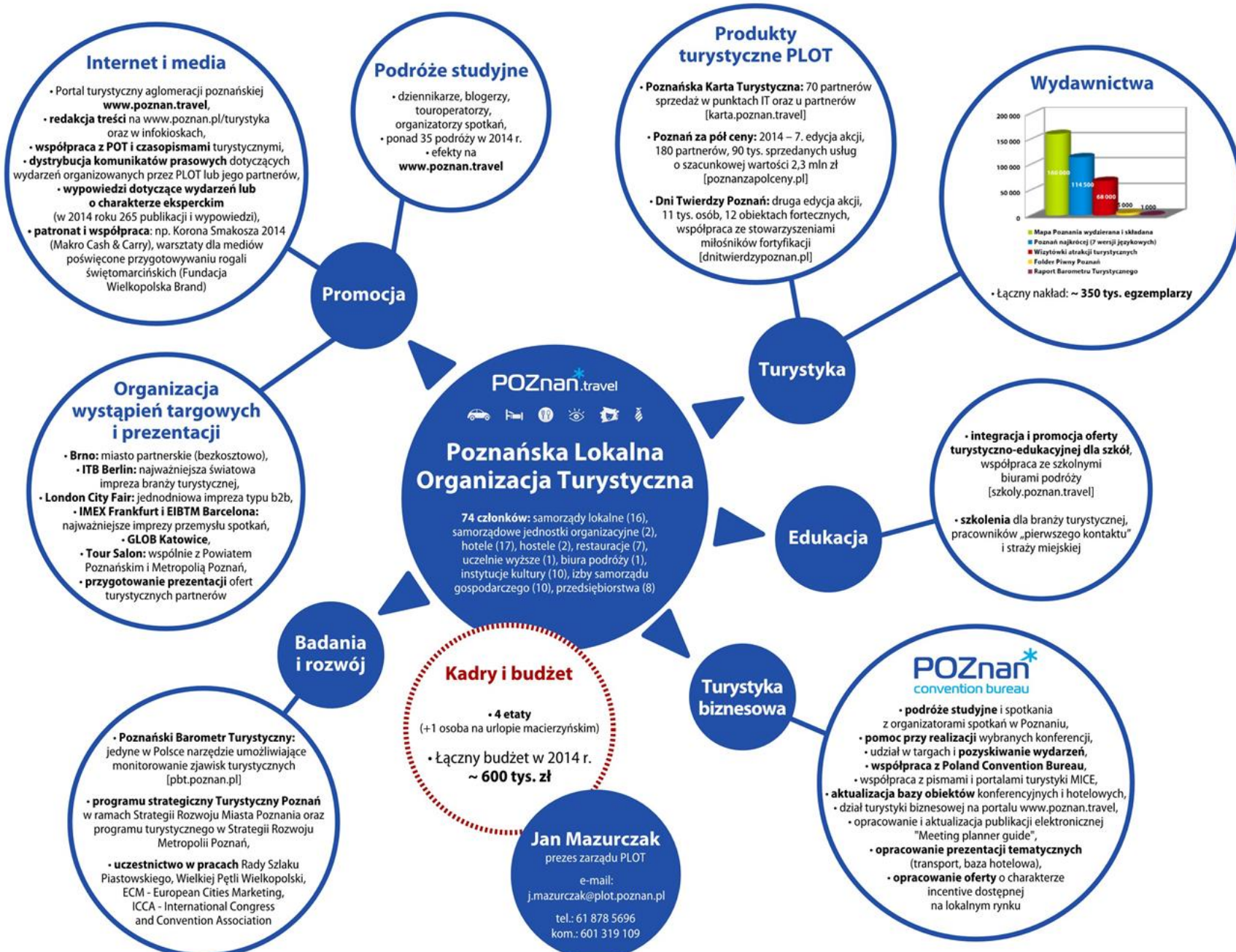


Informacje o stowarzyszeniu



Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna (PLOT) realizuje w ramach swojej działalności zadania z zakresu promocji turystyki oraz turystyki biznesowej. Działania obejmują 4 obszary:

- * promocja oferty turystycznej,
- * badania i rozwój,
- * integracja i edukacja,
- * turystyka biznesowa.

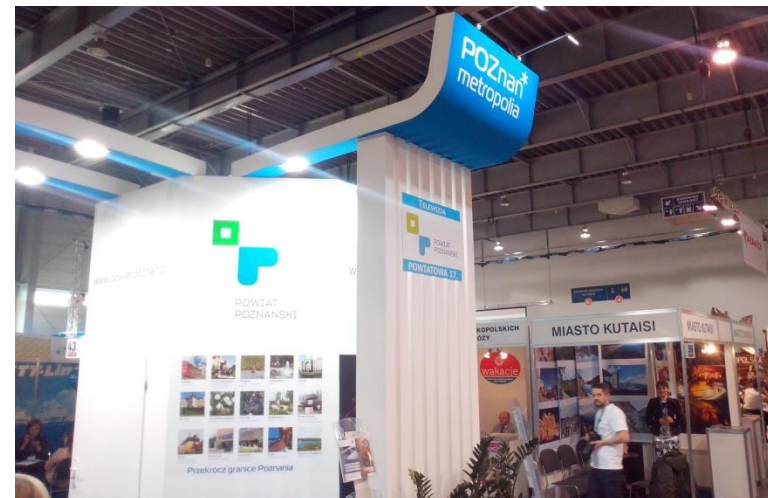


ORGANIZACJA WYSTĄPIEŃ TARGOWYCH I PREZENTACJI

ITB Międzynarodowa Giełda Turystyczna w Berlinie,

London City Fair,

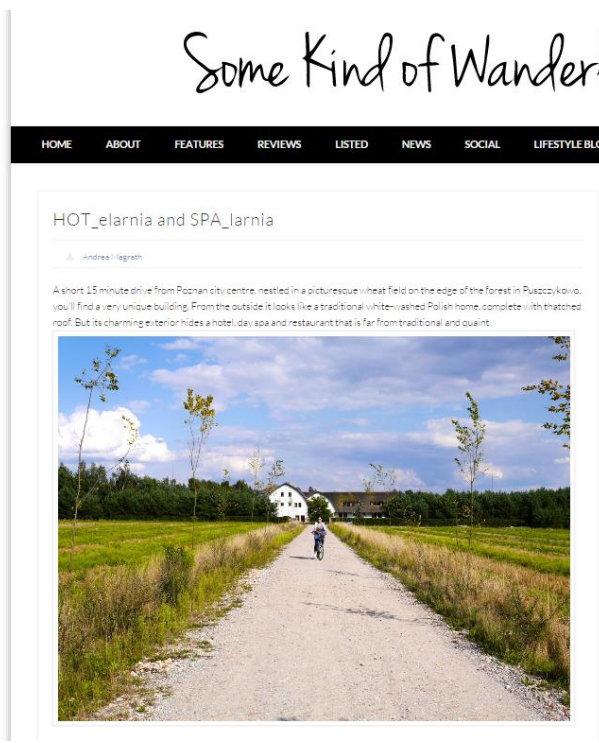
Tour Salon w Poznaniu,



PODRÓŻE STUDYJNE

W 2015 r. Kilkadziesiąt grup dziennikarzy, w tym relacje z okolic Poznania:

Więcej efektów: <http://poznan.travel>



Di persone, cucine, animali, Polonia e Poznan

Publicato il 12 giugno 2014 in [Blog 3 - Enogastronomia](#)

Ho abbracciato dei maialini appena nati, ho fatto amicizia con una capra, ho raccolto le ciliegie dall'albero e mangiate prima che toccassero, ho mangiato (e non solo!) formaggio di capra appena preparato a casa di un produttore, ho mangiato un piatto particolarissimo, ho chiacchierato per un paio di ore con due personaggi incredibili. No, non sono pazzo: queste sono alcune delle cose che ho fatto ieri vicino Poznań per il mio secondo giorno in Polonia. Ma andiamo con ordine.

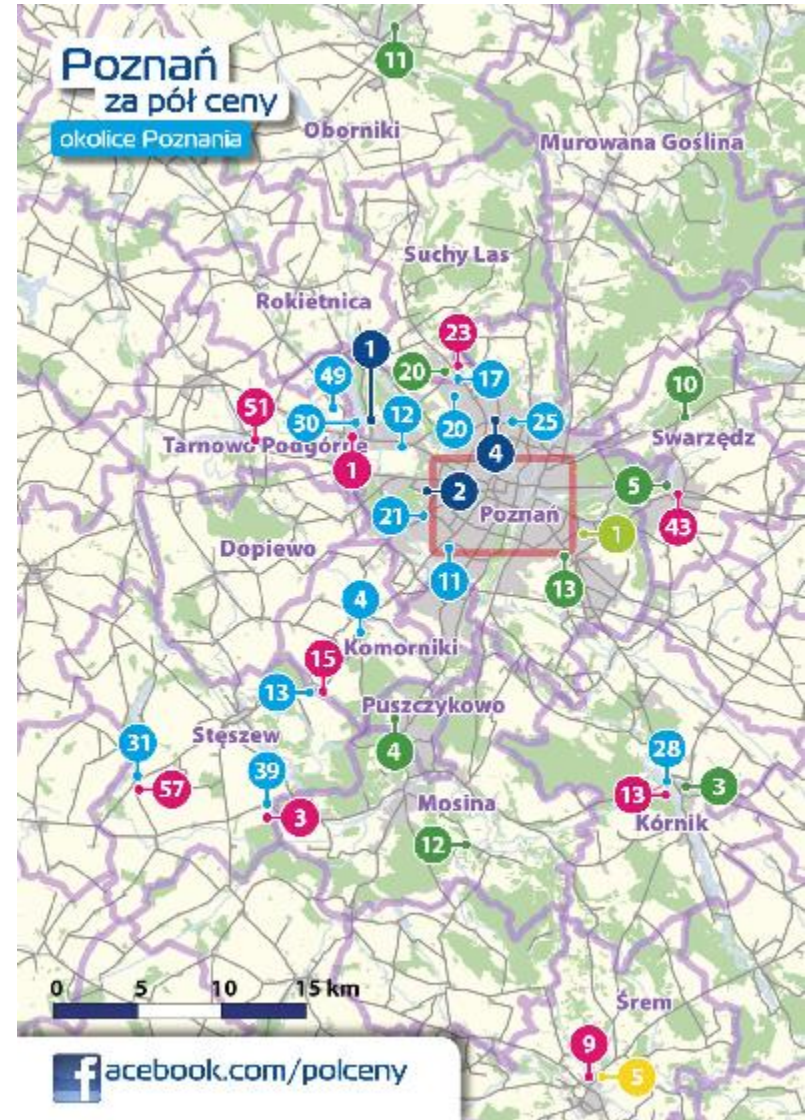
La giornata inizia con la visita del **Museo Nazionale dell'Agricoltura**, a circa 40 minuti da Poznań (Szreniawa si chiama il posto, aiuto!), ricavato da un'antica mansion polacca: Marianna mi spiega che il Museo vuole celebrare il modo di vivere nella Polonia di qualche decennio fa, dove l'agricoltura era una parte importante, e anche celebrare il ruolo dell'homemade in questa zona della Polonia. Mi fa vedere i vecchi attrezzi da cucina e per la produzione/lavorazione del cibo e riconosco tanti tratti tipici della cultura italiana: mi spiega che nelle mansion viveva una sorta di regime feudale per cui il proprietario dava in "gestione" degli appezzamenti di terreno pagando gli operai e mettendo a loro disposizione alloggi e altro.



POZNAŃ ZA PÓŁ CENY

* Cel: promocja aglomeracji poznańskiej jako miejsca atrakcyjnego turystycznie szczególnie w kontekście wyjazdów weekendowych (city break)

* Koncepcja: zastosowanie wyprzedaży pełnowartościowych usług i towarów jako narzędzia promocji turystycznej miast i regionów

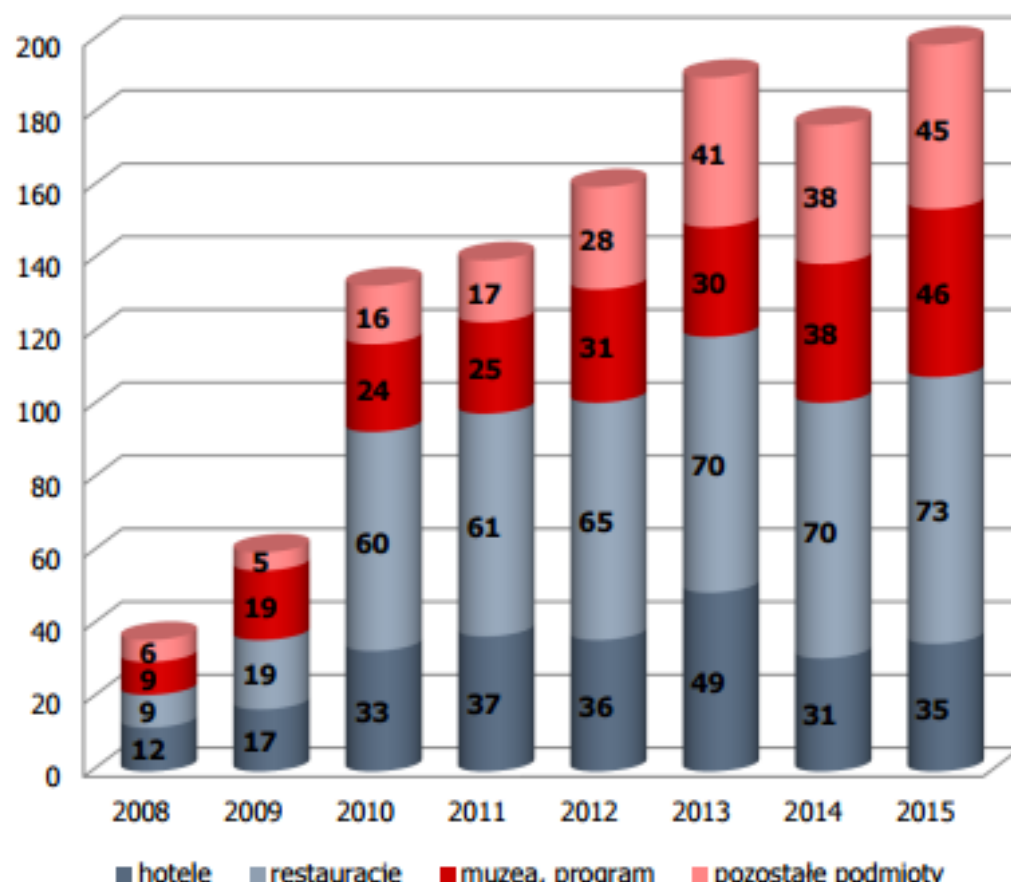




Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba i struktura podmiotów

**Liczba obiektów/atrakcji oferowanych
w ramach akcji w latach 2008-2015**

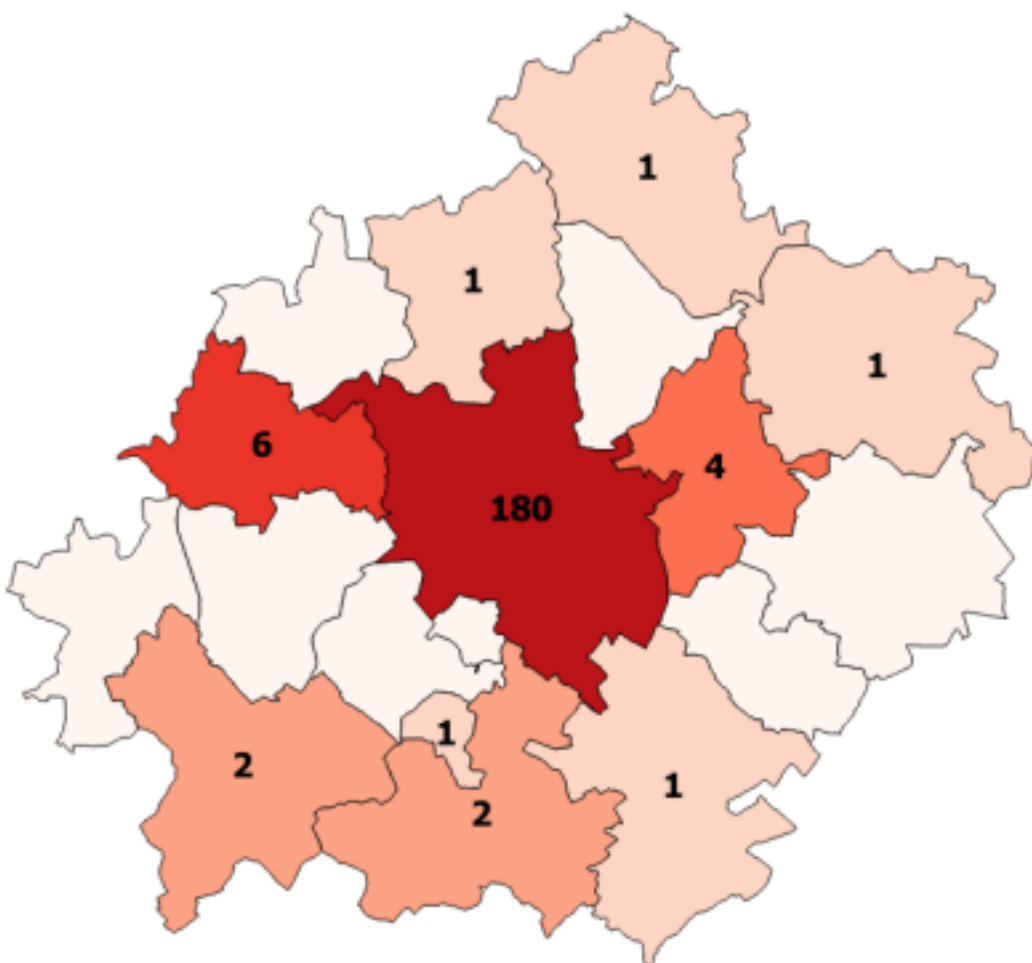


- Łączna liczba atrakcji/obiektów udostępnionych w ramach akcji była o 12,4% wyższa od ubiegłorocznej i o 4,7% wyższa od rekordowej liczby z roku 2013.
- W porównaniu do roku 2014, wzrost liczby atrakcji dotyczył wszystkich typów podmiotów. Odnosząc te dane do wartości z roku 2013 można zauważyć, że tylko liczba obiektów noclegowych jest niższa.
- Zauważalny jest zdecydowany wzrost liczby atrakcji i obiektów o charakterze stricte turystycznym: muzeów, wystaw i atrakcji oferowanych w ramach bogatego programu turystycznego: wycieczek i zwiedzania obiektów przewodnikiem, a także wycieczek statkami po rzece Warcie, co jest tegoroczną nowością.



Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba i struktura podmiotów



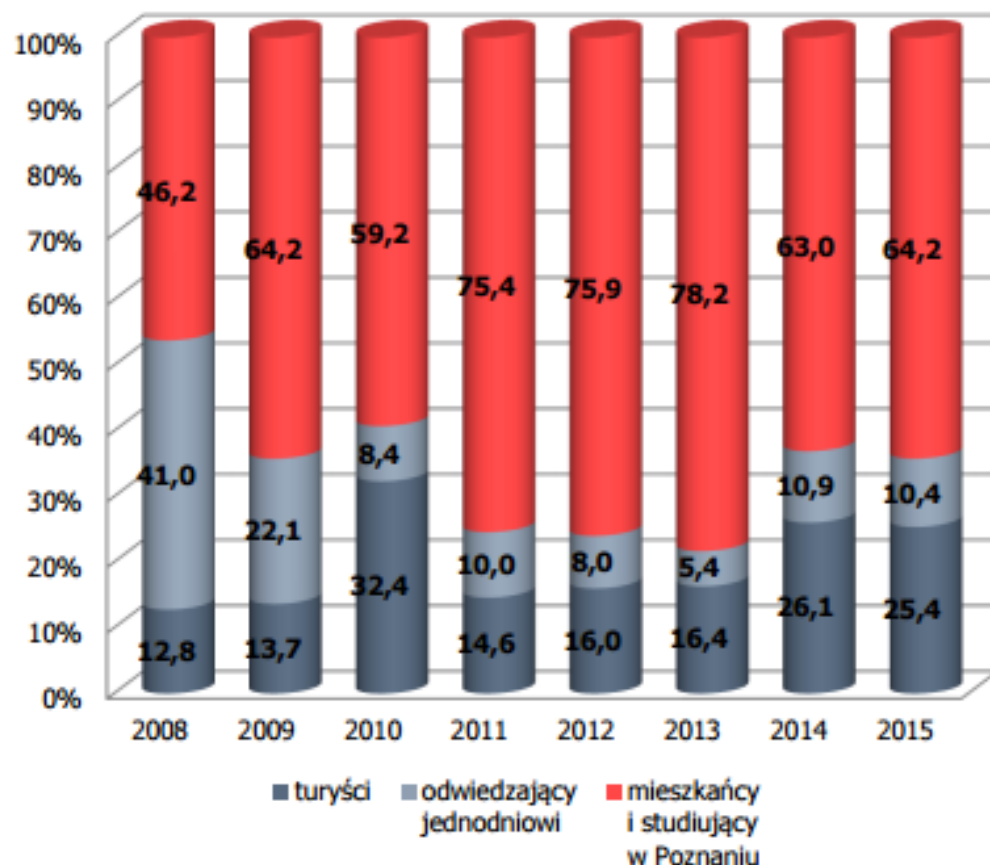
- Należy zwrócić uwagę, że atrakcje oferowane w ramach akcji *Poznań za pół ceny* zlokalizowane są nie tylko na terenie miasta Poznania, ale także na obszarze gmin wchodzących w skład **aglomeracji Poznańskiej**.
- Podczas tegorocznej edycji było ich **łącznie 19**, co stanowiło 9,5% łącznej liczby atrakcji zawartych w ofercie promocyjnej.
- Były to 4 obiekty noclegowe, 5 gastronomicznych, 2 atrakcje z kategorii „muzea, program turystyczny” (muzeum w Lusowie i Trebuszomania w Grodzie Pobiedziska) oraz 8 pozostałych obiektów i atrakcji (głównie rekreacyjnych oraz przejazdy drezynami do Osowej Góry).
- Najwięcej (poza Poznaniem) obiektów lub atrakcji zlokalizowanych było w gminach Tarnowo Podgórne (6) i Swarzędz (4). W gminach Mosina i Stęszew były po 2 obiekty, natomiast po 1 obiekcie w gminach Kórnik, Murowana Goślina, Pobiedziska, Puszczykowo i Suchy Las.



Partnerzy i uczestnicy akcji

Struktura uczestników

Struktura uczestników akcji w latach 2008-2015 (%)



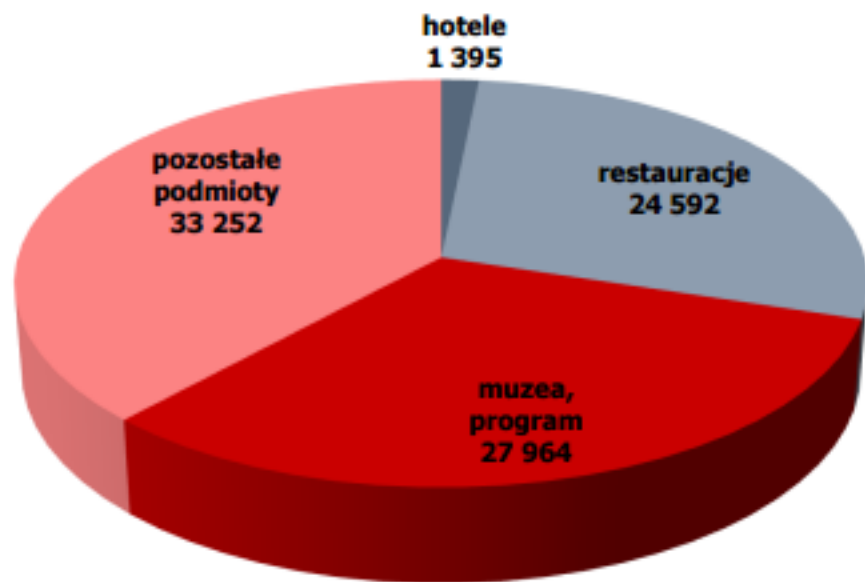
- W pierwszych latach, w których organizowana była akcja, obserwowano w zakresie struktury uczestników akcji tendencję polegającą na systematycznym zwiększaniu udziału mieszkańców Poznania (ponad $\frac{3}{4}$) i – w mniejszym stopniu – turystów (powyżej 16%), które odbywało się kosztem udziału odwiedzających jednodniowych.
- W latach 2011-2013 ta struktura uległa względnej stabilizacji, jednak rok 2014 przyniósł zasadniczą zmianę w tym zakresie polegającą na znacznym wzroście udziału uczestników przyjezdnych – turystów do ponad $\frac{1}{4}$, a odwiedzających do ponad 10%.
- Struktura uczestników tegorocznej akcji była bardzo zbliżona do zeszłorocznej, co może wskazywać, że **wzrost udziału turystów i odwiedzających ma trwały charakter.**



Partnerzy i uczestnicy akcji

Zrealizowany popyt

Liczba obsługanych osób w ramach akcji
Poznań za pół ceny



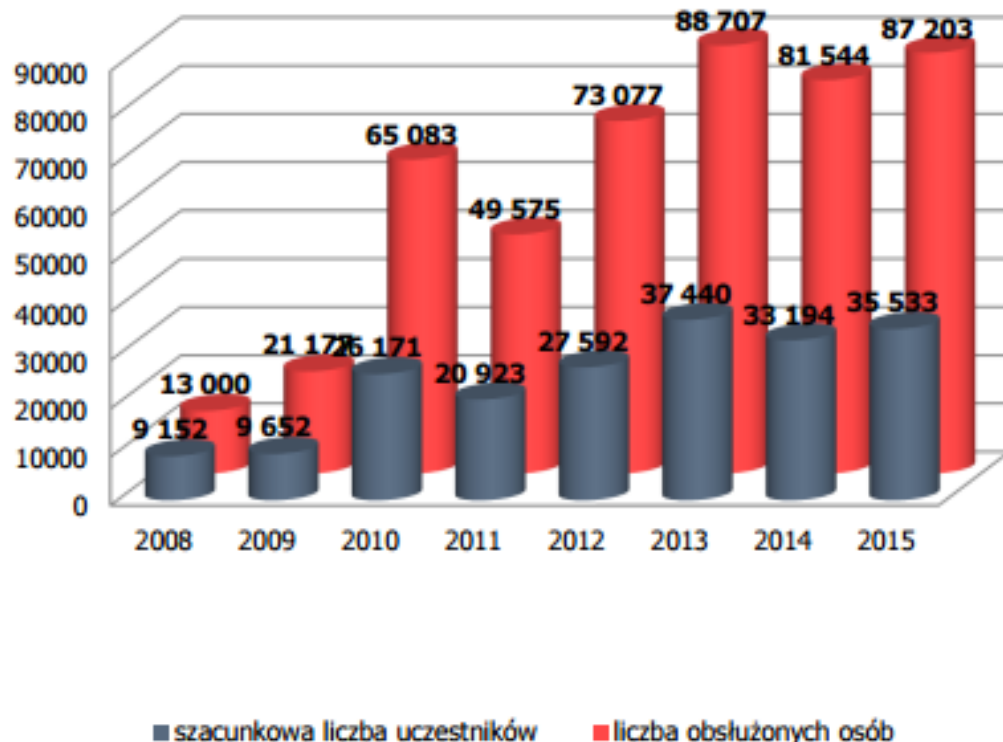
- Zebrane od podmiotów dane na temat liczby osób obsługanych w ramach akcji *Poznań za pół ceny* pozwalają stwierdzić, że w ramach VIII edycji akcji obsługano łącznie **87 203 osoby**. To o 6,9% więcej, niż roku ubiegłym.
- Liczba ta nie obejmuje kilku podmiotów, od których nie udało się uzyskać danych, a jednocześnie ich oszacowanie innymi metodami nie było możliwe.
- Najwięcej osób skorzystało z oferty „pozostałych” podmiotów – 38,1% (podobnie jak w 2014 roku).
- Również udział obiektów gastronomicznych niemal nie uległ zmianie w porównaniu do roku ubiegłego i wyniósł 28,2%.
- Udział muzeów i programu turystycznego w ogólnej liczbie obsługanych osób był nieco wyższy niż w roku ubiegłym i wyniósł 32,1% (o 0,3 pkt. proc. więcej).
- Udział hoteli w liczbie obsługanych osób wyniósł 1,6% (spadek o 0,4 pkt. proc.).
- Podana liczba to liczba „osobousług” – w rzeczywistości osób było mniej, gdyż każda mogła korzystać z kilku usług lub kilkakrotnie z tej samej usługi.



Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba uczestników

Liczba uczestników akcji i osób obsługiwanych
w ramach akcji w latach 2008-2015



- Stosując opisaną metodę rzeczywistą **liczbę uczestników akcji** w roku 2015 oszacowano na **35,5 tys. osób**. To o ponad 2,3 tys. mniej niż w roku ubiegłym i o 1,9 tys. więcej niż podczas rekordowej edycji z 2013.
- W ujęciu procentowym oznacza to wzrost liczby uczestników o 7% w stosunku do roku 2014.
- Ze względu na brak bezpośrednich danych od podmiotów innych niż restauracje, liczba osób obsługiwanych przez podmioty w 2008 r. została oszacowana inną metodą (opartą o liczbę rozdystribuowanych ulotek).
- Uwzględniając dane na temat deklarowanej przez uczestników wielkości wydatków na atrakcje można przyjąć, że łączna wartość środków, które uczestnicy planowali wydać wyniosła **2,021 mln zł** (56,87 zł przemnożone przez szacunkową liczbę uczestników).

KARTA TURYSTYCZNA

- V edycja Karty
- ponad 80 różnych atrakcji i zniżek
- bezpłatne muzea i transport

Poznańska Karta Turystyczna
Poznań City Card *** Posener City-Card

1 2 3
ważna dni • valid (days) • gültig (Tage)

od • from • von do • to • bis

Imię i nazwisko • First and last name • Vor- und Nachname

☐ Transport • Public Transport • Stadtverkehr
☐ Bez transportu • No Public Transport • Ohne Stadtverkehr

www.POZnan.travel

- najlepszy i najtańszy sposób na poznanie miasta
- bezpłatna komunikacja miejska
- bezpłatny wstęp lub rabat w wielu miejscach i atrakcjach m.in. muzeach, restauracjach, hotelach

Poznańska Karta Turystyczna jest dostępna w:

- Centrum Informacji Miejskiej:
ul. Ratajczaka 44
ul. Bukowska 285 (Port lotniczy Poznań-Ławica)
ul. Dworcowa 2 (Dworzec Główny PKP – nowy budynek)
- Centrum Informacji Turystycznej, Stary Rynek 59
- wybranych hotelach

Odkryj Poznań
z Poznańską Kartą Turystyczną



Discover Poznań
with the
Poznań City Card!

- the best and least expensive way to get to know our city
- free or discounted admission to many places and tourist attractions such as museums, restaurants, hotels
- free access to public transportation

Poznań City Card is available at:

- City Information Centre:
ul. Ratajczaka 44
ul. Bukowska 285 (Poznań-Ławica Airport)
ul. Dworcowa 2 (Central Railway Station – new building)
- Tourist Information Centre, Stary Rynek 59 (Old Market Square)
- selected hotels

GRY TURYSTYCZNE

- liczba dostępnych gier: około 70 z całej Polski w ramach projektu gryturystyczne.pl
- aglomeracyjne gry turystyczne



LET'S PLAY POZNAŃ

FESTIWAL GIER

www.letsplaypoznan.pl

CZYM JEST GRA?

Gra Miejska to nowy rodzaj rozrywki coraz bardziej popularny w Polsce i na świecie. To gra, w której planszą do gry staje się przestrzeń miasta. Projekt gramiejska.pl łączy formę Gry Miejskiej z opowiadaniem o historii i przestrzeni wybranego miejsca.

Niniejsza karta gry to propozycja dla tych wszystkich, którzy chcą zakosztować emocji związanych z odkrywaniem gmin położonych wokół Poznania w niekonwencjonalny sposób.

ZAPRASZAMY
zespół gramiejska.pl

WPROWADZENIE

Niniejsza gra wiedzie po atrakcjach turystycznych czterech gmin w okolicach Poznania. Nie są to oczywiście wszystkie godne odwiedzenia miejsca. Przy okazji realizacji gry warto zapoznać się z całością oferty turystycznej przedstawionych gmin.

Grę można rozegrać w dowolnym terminie, bez względu na godziny funkcjonowania części obiektów (np. Pałac w Rogalinie), jednak warto tak zaplanować wycieczkę, by móc lepiej poznać odwiedzane miejsca.

Wszystkie miejsca w grze dostępne są z Pierścienia Rowerowego dookoła Poznania. Pierścień ten tworzy szlak rowerowy przebiegający przez gminy przyległe do Poznania. Aby dotrzeć do Pierścienia można skorzystać z jednego z siedmiu Szlaków Łącznikowych, mających swój początek w centrum Poznania.

Najważniejszym zadaniem gry jest zdobycie hasła końcowego, ukrytego w kole rowerowym na odwrocie tej karty. Aby je odczytać, należy odwiedzić przynajmniej trzy miejsca zaznaczone na mapie, po jednym z każdego koloru.

Będąc w wybranej miejscowości należy wykonać przypisaną do niej zadanie, a uzyskaną cyfrę wpisać w odpowiednie pole koła rowerowego.

Następnie należy uzupełnić pozostałe pola koła i odczytać hasło według instrukcji zamieszczonej na odwrocie karty.

Kiedy ułożysz już hasło, wpisz je na stronie www.poznan.travel w specjalnym formularzu, a znajdziesz się na liście zwycięzców gry.

JAK UZUPEŁNIĆ KOŁO?

Prawidłowo wypełnione koło powinno zawierać niepowtarzające się w okręgach cyfry od 1 do 5. Ponadto, w każdym wycinku zawartym między szprychami koła cyfry od 1 do 5 także nie mogą się powtarzać.

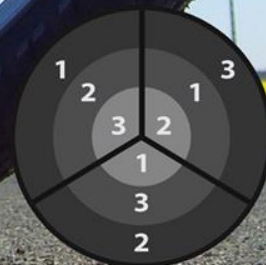
Uwaga! Aby prawidłowo odczytać hasło końcowe, należy zdobyć co najmniej trzy cyfry „ukryte” w wielkopolskich gminach. Uzupełnienie koła bez tych cyfr jest możliwe, jednak wynik będzie nie jednoznaczny i nie będzie możliwe odczytanie hasła końcowego.

Powodzenia!

Autorzy gry: Dobrochna i Przemysław Wojciechowski - zespoldgramiejska.pl,
Opracowanie graficzne: Olga Niemczenko



Przykład
dla cyfr 1, 2 i 3:



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

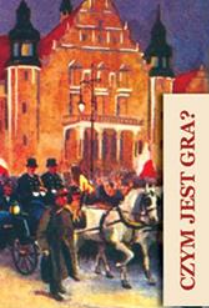


WYKONAWCZO
WIELKOPOLSKIE

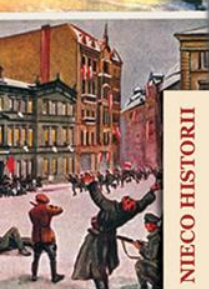


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

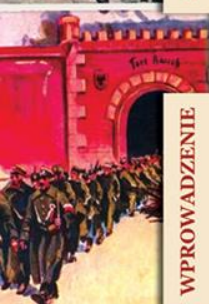
FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI



CZYM JEST GRA?



NIECO HISTORII



WPROWADZENIE



JAK GRAĆ?

Niniejsza gra jest specyficznym rodzajem gry miejskiej - zakłada samodzielną rozgrywkę w myśl zasady „zwiadaj grając - graj zwiedzając”. Uczestnicy (pojedyncze osoby lub zespoły) otrzymują kartę startową i ruszają w teren, by rozwiązać postawione przed nimi zagadki.

Gry do samodzielnej zabawy przygotowane są z myślą o turystach oraz mieszkańcach chcących lepiej poznać swoje miasto. W odróżnieniu od wycieczek z przewodnikiem zakładają samodzielną inicjatywę uczestnika w docieraniu do kolejnych miejsc. Wprowadzenie fabularne lub tematyczne pozwala na zbudowanie klimatu obecnego w tradycyjnych grach miejskich.

Grudzień 1918 roku. Od ponad miesiąca po kapitulacji w I wojnie światowej państwem niemieckim wstrząsają burzliwe wydarzenia. Polscy mieszkańcy zaboru pruskiego mają nadzieję, że już niedługo uda im się przejąć władzę w prowincji i przyłączyć do odradzającego się państwa polskiego. Coraz śmielej wychodzą z ukrycia różne tajne organizacje. Żywił polski zaczyna nabierać siły. Wszyscy mają nadzieję, że te pierwsze iskry narodowej aktywności przerodzą się w płomień, który wybuchnie ze zwielokrotnioną siłą.

Wyobraź sobie, że jesteś członkiem jednej z tajnych organizacji działających w okolicach Poznania. Twoim zadaniem jest przekazanie innym zrzeszeniom umówionego hasła, które poderwie je do walki. Dowiedziałeś się właśnie, że wypadki w Poznaniu zaczynają biec coraz szybciej. To już teraz. Pora działać.

Otwierasz kopertę z instrukcjami i okazuje się, że hasło zostało dla bezpieczeństwa ukryte i do jego odczytania musisz poznać znaczenie kilku symboli. Na szczęście masz wiele możliwości, by je użyć. Musisz tylko wybrać taką drogę, by jak najszybciej wezwać innych konspiratorów do działania. Powodzenia!

Najważniejszym zadaniem jest zdobycie hasła, które poderwie powstańców do boju. Aby je odczytać, wystarczy poznać znaczenie jednego trójkąta, koła i kwadratu. Do Ciebie należy decyzja, w jakim rejonie gry.

Kiedy ułożysz już hasło, wpisz je na stronie www.poznan.travel w specjalnym formularzu, a znajdziesz się na liście zwycięzców gry.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI

Gra Turystyczna PIERWSZE ISKRY



Autor gry: Szymon Dąbrowski - zespół gramijiska.pl.
Opracowanie graficzne: Olga Niemczyno

Jak odczytać hasło?

Aby poznać treść hasła, zacznij jego kompletowanie od właściwej litery i tak jakbyś stał w kręgu, poruszaj się zgodnie z ruchem wskazówek zegara, bądź wprost przeciwnie. Wszystko zgodnie z poniższymi wskazówkami.

Będzie Ci do tego potrzebne odkrycie znaczenia trzech symboli (koła, trójkąta i kwadratu), za którymi ukryto opis pozyskania hasła. Jak? Tego dowiesz się z instrukcji zamieszczonych na odwrocie.

Gdy poznasz znaczenie tych symboli, z łatwością odczytasz z kręgu kolejne znaki hasła.

Zacznij od litery D. Podążaj w kierunku podanym

przez koło tyle kroków, ile koło wskazało.

Następnie zrób tyle kroków, ile ma suma cyfr liczby uzyskanej po poznaniu znaczenia trójkąta, w kierunku, który trójkąt wskazuje.

Kolejny ruch wykonaj idąc w kierunku wskazanym przez kwadrat o tyle pól, ile stanowi druga cyfra liczby z kwadratu.

Druga cyfra liczby tożsamej z trójkątem wskaże ci też kolejny ruch. Kierunek także podpowie trójkąt. Następnie tylko kierunek i liczba kroków wskazana przez kwadrat, i już powinieneś znać ostatni ciąg znaków. Jeśli jeszcze nie wszystko jasne, to wiedz, że ostatnia wskazówka to kwadrat i jego druga cyfra z liczby przez kwadrat wskazanej.

INTERNET

www.poznan.travel

www.okolice.poznan.travel

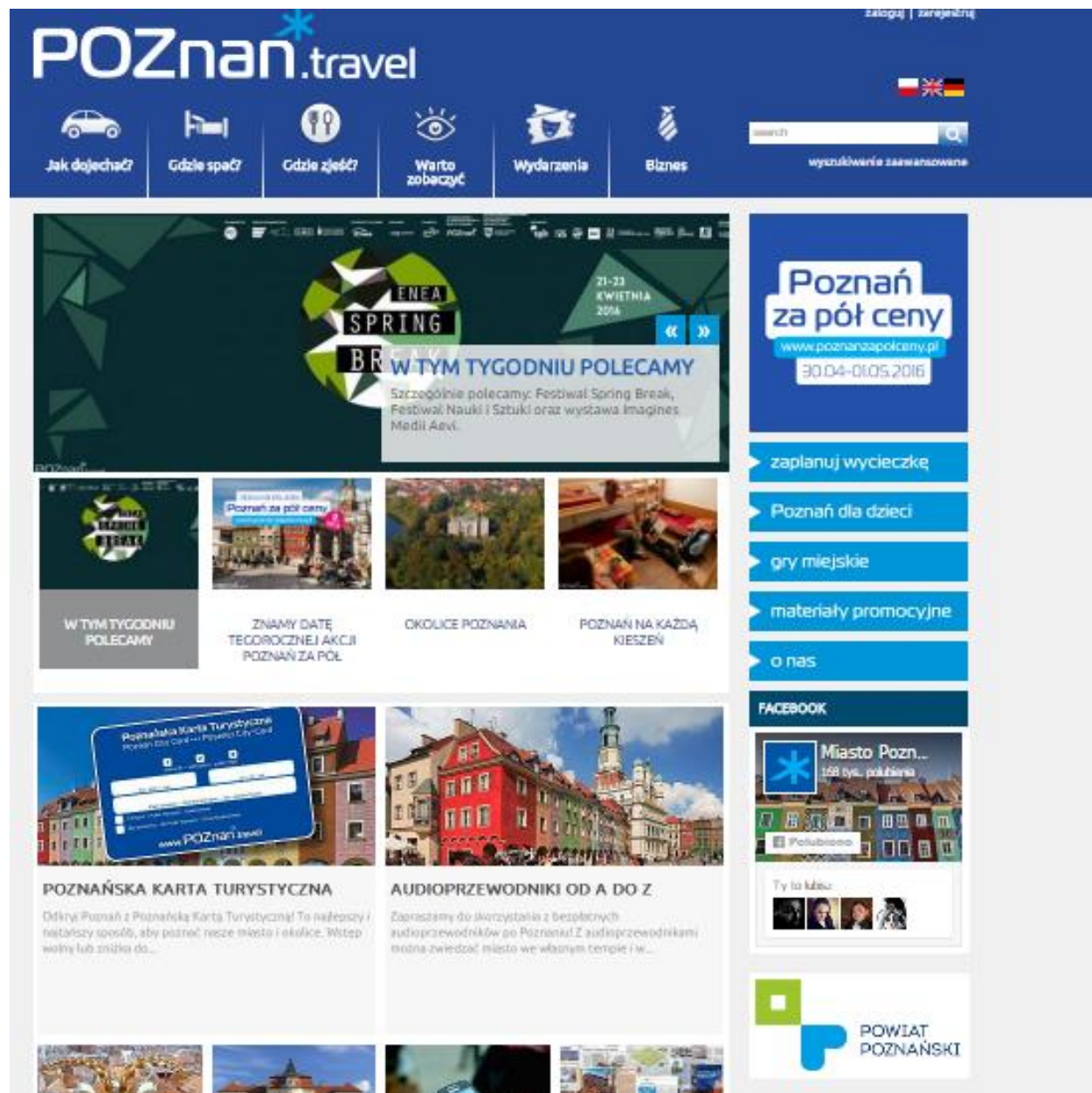
www.poznanzapolceny.pl

www.poznan.pl/turystyka

Infokioski

Facebook

Inne: Reklamy portalu:
przewodniki, internet, ulotki,
foldery, blogi, prasa, etc.



DZIAŁANIA PR

- współpraca z czasopismami turystycznymi dotyczącymi Poznania: IKS (od marca 2013 comiesięczny tekst poświęcony turystyce), In Your Pocket, The Visitor (audyt i treści);
- regularna dystrybucja komunikatów prasowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez PLOT lub jego partnerów wśród dziennikarzy krajowych i zagranicznych;
- organizacja konferencji prasowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez PLOT lub jego partnerów;
- wypowiedzi dotyczące wydarzeń lub o charakterze eksperckim w mediach lokalnych, krajowych, i zagranicznych;
- patronat i współpraca: Korona Smakosza 2014 (Makro Cash & Carry), Zimowa). warsztaty dla mediów poświęcone przygotowywaniu rogalików świątymarcińskich;
- Wsparcie medialne dla widowisk historycznych w Murowanej Goślinie.

NEWSLETTER HOTELOWY

Tydzień w Poznaniu i okolicach
Week in Poznań and surroundings

29.06-05.07.2015



www.POZnan.travel



Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna
Poznań Tourist Organisation

Poznańska Karta Turystyczna / Poznań City Card



Najlepszy i najtańszy sposób na poznanie miasta. Bezpłatna komunikacja miejska. Bezpłatny wstęp lub rabat w wielu miejscach atrakcyjnych m.in. muzeach, restauracjach oraz hotelach.

The best and least expensive way to get to know our city. Free or discounted admission to many places and tourist attractions such as museums, restaurants or hotels. Free access to public transportation.

więcej informacji / more information:
www.poznan.travel

Kraina grodów
/ Land of the Strongholds

1.02-30.06.2015



Grodziska to tajemnicze i często zapomniane przez współczesnych ludzi pozostałości obwarowań sprzed wieków. Wystawa przybliży ich historię i funkcjonowanie na obszarze Państwa Piastów.

The strongholds are mysterious and often forgotten remains of fortifications dating ancient times. The exhibition explains their history and functioning within the territory of the Piast dynasty, during the first centuries of Polish statehood.

więcej informacji / more information:
muzarp.poznan.pl/rezerwat/

Husaria pod Gnieznem
/ Polish Hussars at Gniezno

26.06-05.07.2015



Jedno z największych historycznych widowisk plenerowych w Polsce. Tym razem odtworzone zostaną czasy Potopu Szwedzkiego. Pokazy odbędą się 26, 27, 28 czerwca oraz 3, 4, 5 lipca.

One of the biggest historical reenactment show in Poland. This edition will tell the story from 17th century, from the period of "Swedish Deluge". Performances on June 26th, 27th, 28th and July 3rd, 4th, 5th.

więcej informacji / more information:
www.dzieje.org.pl

Lato na Targach
/ Summer with MTP

26.06-28.08.2015



Gotowi na wakacje? Zapraszamy wszystkich na Lato na Targach. Na wszystkich spragnionych odpoczynku będzie czekać plaża, kinoletnie, koncerty i imprezy.

Are you ready for holidays? We invite you to the upcoming Summer with Poznań International Fair action - a beach, concerts, parties and many other attractions will be available for those in the mood for rest for over a month at MTP fairgrounds!

więcej informacji / more information:
www.mtp.pl/lato/

Brama Poznania / Porta Posnania



Zacznij zwiedzanie Polski od początku! Odwiedź Bramę Poznania, gdzie na nowo ożywają wydarzenia sprzed tysięcy lat. Odtwarzamy klimat dawnych dziejów w nowoczesnej, interaktywnej formie.

Start your tour from the beginning! Visit Porta Posnania heritage centre, where historical events come alive again. Feel the climate of ancient history presented in a modern, interactive form.

więcej informacji / more information:
www.poznan.travel

- nowa akcja dedykowana okolicom Poznania. Dwie edycje: Lusowo i Czerwonak.

onet.wiadomości

Ateny - Royal Olympic Hotel
[Zarezerwuj](#)

Leonardo Hotel Berlin
[Zarezerwuj](#)

Ateny - The Athens Gate Hotel
[Zarezerwuj](#)

[Polska](#)
[Świat](#)
[Kiosk](#)
[Ciekawostki](#)
[Nauka](#)
[Religia](#)
[Na tropie](#)
[Tylko w Onecie](#)
[Pogoda](#)
[Telewizja](#)
[Lotto](#)
[Forum](#)
[Regionalne ▾](#)
[Więcej ▾](#)

Kultura | Inwestycje | Edukacja | Służba zdrowia

Wiadomości · Regionalne · Poznań
23 sie, 12:44

Przekrocz granice Poznania: Lusowo zaprasza!

Rusza nowy projekt Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej promujący spędzanie weekendów w okolicznych gminach. Nazywa się "Przekrocz granice Poznania" i dzięki niemu już 23-24 sierpnia będzie można wybrać się do Lusowa w gminie Tarnowo Podgórne i zobaczyć dwa festiwale: bluesowy i folklorystyczny.

Poleć

Lubię to! 5

Udostępnij

4

Skomentuj

Komentarze 1

Weekend w Lusowie zainauguruje [projekt](#) przybliżający mieszkańcom i turystom okolice Poznania.

REKLAMY



Jak dojechać?



Gdzie spać?



Gdzie zjeść?



Warto zobaczyć



Wydarzenia



Biznes

search



wyszukiwanie zaawansowane

[Strona Główna](#) > Weekend**WEEKEND W GMINIE CZERWONAK: 13-14 WRZEŚNIA**

Okolo 15 km na północ od centrum Poznania cichnie uliczny zgiełk, krajobraz staje się pagórkowaty a za sprawą Puszczy Zielonki...

**JAK DOJECHAĆ?**

Gmina Czerwonak jest położona na północ od Poznania i jest jego najbliższym sąsiadem. Dlatego dojazd nie będzie sprawiał najmniejszych...

**WYDARZENIA**

Weekend w Czerwonaku to aż cztery wydarzenia, które łączą wątki związane z przyrodą i kulturą od czasów średniowiecznych do...

**WARTO ZOBACZYĆ**

"Zabytkowy klasztor i kościół, nietuzinkowe miejsca i jedyne takie

**GDZIE ZJEŚĆ?**

Jeśli cysterskie specjały to za mało, to zapraszamy do skorzystania z oferty

zaplanuj wycieczkę

gry miejskie

o nas

PARTNER

czerwonaK
zobacz więcej

PATRONAT

POZnan*
metropolia

POWIAT POZNAŃSKI

FACEBOOK

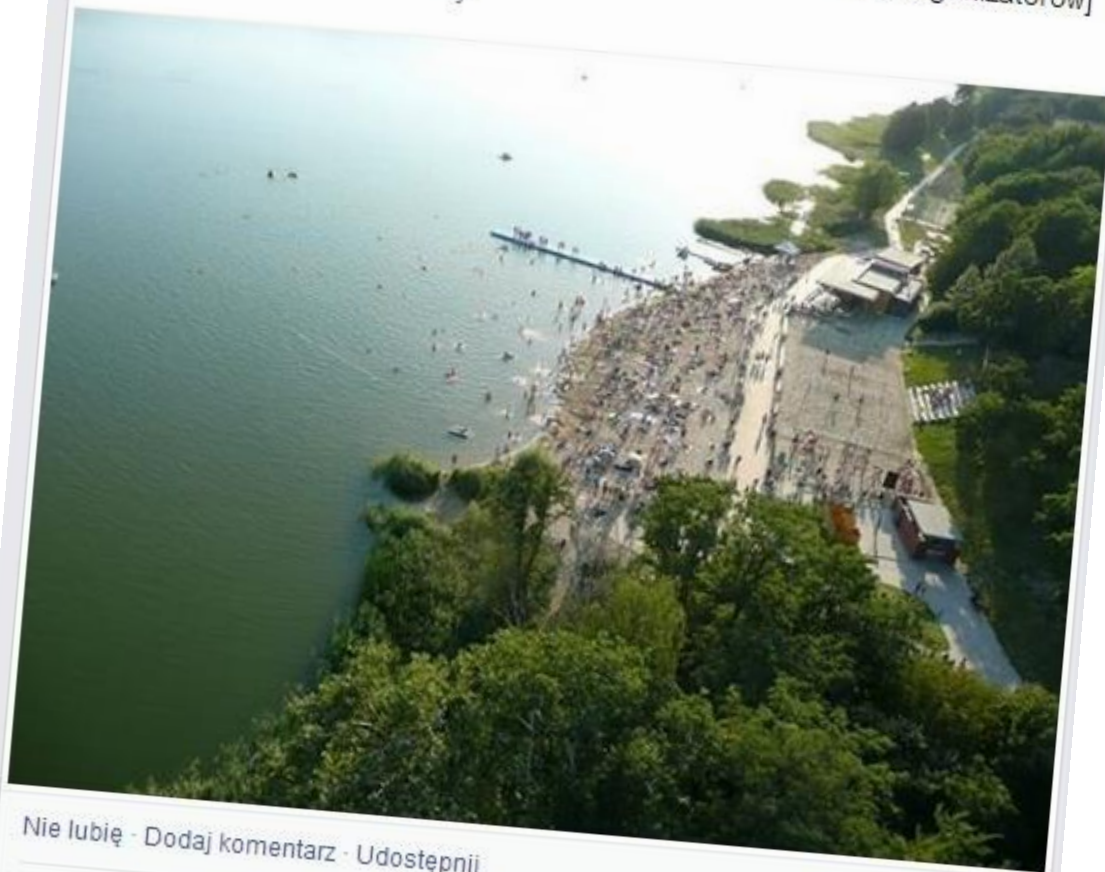


City of Poznan

20 sierpnia · Edytowany *

"Przekrocz granice Poznania", ale tylko na weekend 😊 Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna zachęca do poznawania najbliższych okolic Poznania. W tym tygodniu rekomenduje wycieczkę nad jezioro nieopodal Lusowa, gdzie odbędzie się m.in. Festiwal BLusowo. Więcej informacji znajdziecie tutaj: www.bit.ly/WeekendWLusowie [fot. archiwum organizatorów]

— z Anna Vie i 3 inne osoby.



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

52 udostępnień

👍 Ty, Jan Wawrzyniak, Magdalena Holowinska, Michał Ferlak Verlo i 289 innych



ONY ŚRODOWISKA ENVICON 2014

MIĘDZYNARODOWY KONGRES OCHRONY ŚRODOWISKA ENVICON 2014

Gazeta.pl Poznań Wiadomości z Poznania

Koncerty, pikniki, imprezy. Co robić w weekend w Poznaniu?

Joanna Mierzwia 22.08.2014 15:35

A A A

Przekrocz granice Poznania

poprzednie 10/11

następne

©Agencja Gazeta
MICHAŁ GROCHOLSKI

Pod tym hasłem ukrywa się akcja, która ma przybliżyć poznaniakom najbliższe okolice miasta. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna chce promować i zachęcać do odwiedzin podpoznańskich gmin. Na pierwszy ogień "idzie" Lusowo w gminie Tarnowo Podgórne. To wieś, której historia sięga czasów średniowiecza, a jej dodatkowym atutem jest położenie nad malowniczym jeziorem. Najważniejszymi wydarzeniami weekendu 23-24 sierpnia będą dwie muzyczne imprezy. W sobotę odbędzie się Festiwal BLusowo, na którym wystąpi m.in. Natalia Przybysz (znana z zespołu Sisters) i Niki Buzz, amerykański muzyk, który ma na koncie współpracę z takimi artystami jak James Brown czy Tina Turner. W niedzielę nastąpi muzyczna zmiana klimatu - do Lusowa zjadą się zespoły folklorystyczne z całej Europy na Powiatowy Przegląd Zespołów Folklorystycznych. Wstęp na obie imprezy jest bezpłatny. Więcej informacji na stronie:

REKLAMA

SONY

Przenieś biznes do Plusa

3 zł
DUPLET 1000
w abonamencie
49 zł (50 zł + 1 zł)
- 10.08.14 - 10.09.14

Lider technologii LTE **plus**

XPERIA T3

REKLAMA

**Technologie gazowe
i energetyka odnawialna**
studia podyplomowe w języku angielskim
Rekrutacja: 61-665-22-12; 61-665-26-04

REKLAMA

zalando

PRZESYŁKA I ZWROT GRATIS!

SPRAWDŹ

-29%	-29%	-42%	-28%
-32%	-45%	-18%	-27%
-10%	-14%	-23%	-24%

WYJAZDY PROMOCYJNE AUTOKAREM

Szlak kościołów drewnianych: dystrybucja biletów, program, przewodnik



9.08.2014
(sobota, godzina 8:45)



WYJAZD PROMOCYJNY NA
**SZLAK KOŚCIOŁÓW DREWNIANYCH
WOKÓŁ PUSZCZY ZIELONKA**

Trasa przejazdu: Poznań - Wierzenica - Węglewo - Jabłkowo
- Rejewiec - Murowana Goślina - Długa Goślina - Kicin - Poznań

8:45 - zbiórka na parkingu przy katedrze w Poznaniu
9:00 - wyjazd autobusem na Szlak Kościołów Drewnianych
17:00 - orientacyjny czas powrotu do Poznania

Organizatorzy zapewniają opiekę przewodnika oraz posiłek.

www.POZnań.travel

Organizatorzy:



**CENA
BILETU 20 zł**



Home » Wydarzenia » Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Dodane przez: Administrator / 12 maja 2014 / Ilość komentarzy: 0



Kościoły drewniane wokół Puszczy Zielonka zapraszają po raz czwarty na noce zwiedzanie. Tym razem impreza odbędzie się 16 maja. Zwiedzanie odbywać się będzie w od godziny 17 do północy i będzie wzbogacone projekcjami filmów, koncertami i oprowadzaniem po kościołach. Już po raz drugi będzie można się wybrać na Noc Kościołów Drewnianych specjalnym autobusem, który ruszy spod poznańskiej katedry.

Szukaj

Szukaj...

Adres e-mail: »

**ZAPISZ SIĘ NA NASZ
NEWSLETTER**
... aby otrzymywać najświeższe informacje

KLIKNIJ
i zapisz się
już dziś

WTM® **znaczy biznes**

ZAREJESTRUJ SIĘ

 **world
travel
market**

IT&CM China 2015
14 - 16 April 2015
Shanghai • China

IT&CM **with U.S. CHINA**
HOTELS | Cruise Lines & Ferries | Exhibitors

Buyers • Media



KOŁOBRZEG, UL. KASPROWICZA 23

TEL. +48 94 351 39 00 WWW.HOTELLEDA.PL

Wyjazd na Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka

Autor: admin / 30.07.2014 / Będzie się działo

 Brak komentarzy

W sobotę, 9 sierpnia będzie można bliżej poznać Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka. Specjalny autokar z przewodnikiem ruszy do puszczy spod poznańskiej katedry o godzinie 8:45. Na trasie znajdzie się aż siedem zabytkowych świątyń. Bilety do nabycia w punktach informacji turystycznej na Starym Rynku i w budynku „Arkadii”.



Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka powstał, by przybliżyć turystom niepowtarzalny krajobraz kulturowy północnych okolic Poznania. Stanowi go dwanaście urokliwych kościołów, znajdujących się we wsiach i miasteczkach otaczających rozległe lasy. W dawnych czasach były źródłem drewna, dziś są objęte ochroną, jako Park Krajobrazowy Puszcza Zielonka.

Wyjazd promujący Szlak Kościołów Drewnianych rozpocznie się w sobotę 9 sierpnia o godzinie 8:45 przed poznańską katedrą. Na trasie znalazło się aż siedem miejscowości i znajdujących się w nich kościołów. Są to: Wierzenica, Węglewo, Jabłkowo, Rejowiec, Murowana Goślina, Długa Goślina i Kicin. Warto dodać, że pierwszy z

 Szukaj: Szukaj

SuperRadny2014

 Najnowszy numer


Click to read

ISSUU

[Open publication](#) - Free [publishing](#)
 Zamów reklamę on-line!

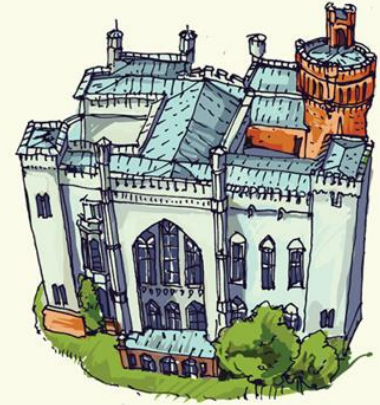
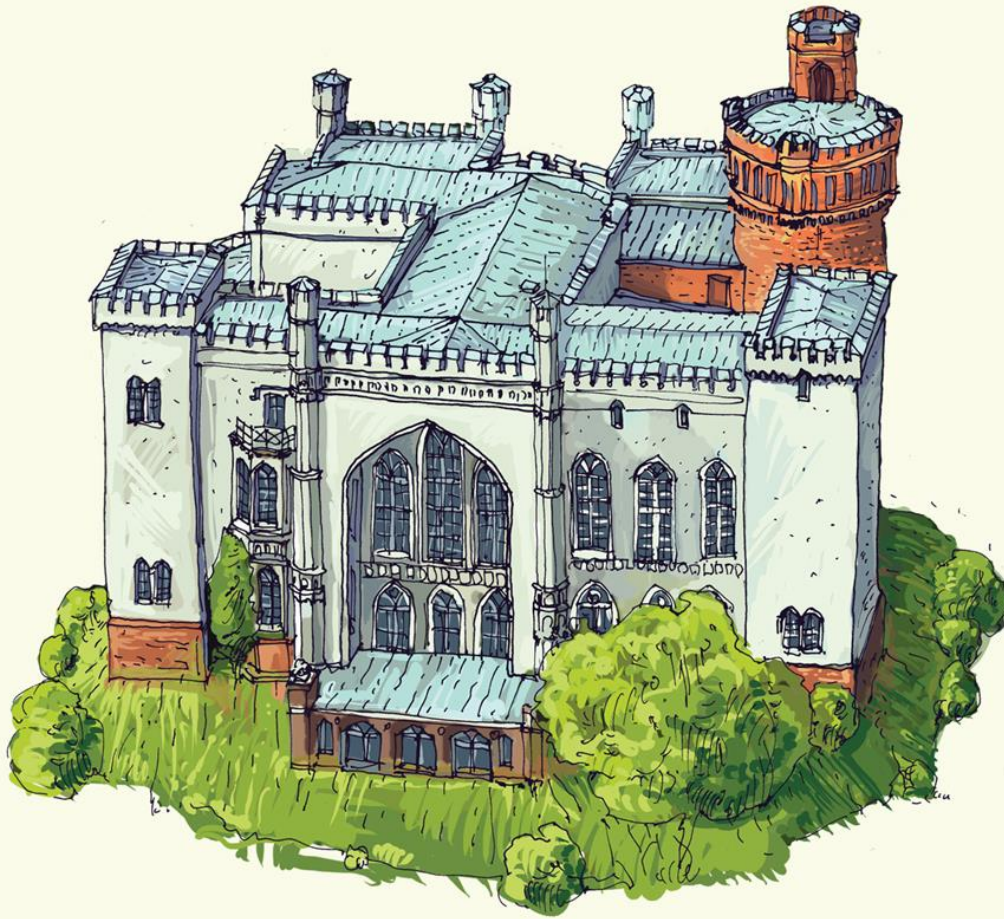
KREISEL®

 NGR na Facebooku

WYDAWNICTWA

*Rysowana mapa Poznania
i okolic oraz gra memo*





INNE

- Szkolenia
- Kalendarz wydarzeń
- Sesje fotograficzne
- Parkingi dla autokarów
- Współpraca z biurami podróży



POZNAŃSKI BAROMETR TURYSTYCZNY

Stworzenie na szczeblu metropolitalnym zintegrowanego systemu monitoringu i oceny rozwoju funkcji turystycznej – Poznańskiego Barometru Turystycznego (www.pbt.poznan.pl), który dzięki monitorowaniu, gromadzeniu i przetwarzaniu informacji na temat funkcjonowania turystyki pozwoli na podejmowanie skutecznych decyzji strategicznych dotyczących jej dalszego rozwoju i promocji.



RAPORT

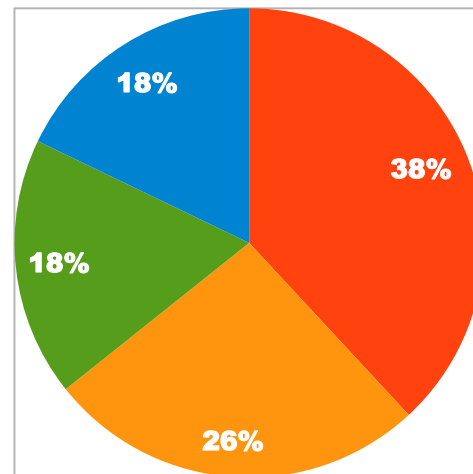
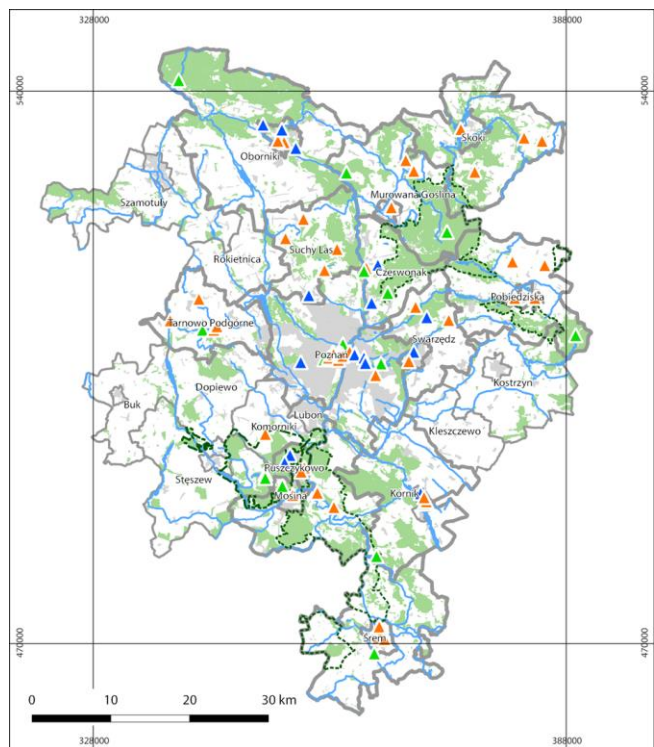
- pierwszy w Polsce coroczny raport turystyczny
- opublikowany w wersji elektronicznej i papierowej, rozesłany do instytucji wspierających polską turystykę



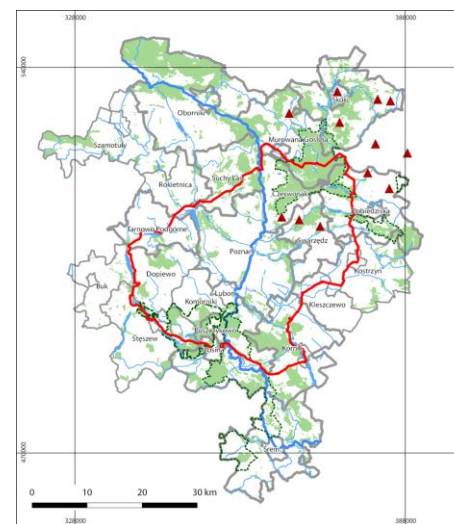
Frekwencja w muzeach i innych atrakcjach biletowanych (typu muzealnego) w Poznaniu i okolicach.

Pozycja	Nazwa placówki	Frekwencja łączna	Pozycja w 2014 roku	Odwiedający w 2014 roku	Wzrost/spadek wobec 2014 r.	Wzrost/spadek wobec 2013 r.
1.	Brama Poznania ICHOT (frekwencja łączna= suma liczby zwiedzających i uczestników imprez edukacyjnych)	96 276	1	76 521	25,8%	nie dotyczy
2.	Muzeum Narodowe w Poznaniu	78 500	3.	63 953	23%	-8,6%
3.	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	60 403	2.	66 625	-9%	8,8%
4.	Pałac w Rogalinie, oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu (otwarte po remoncie od 16.06.2015)	59 891	brak	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
5.	Muzeum – Zamek w Kórniku	58 456	4	59 121	-1%	-5,7%

ANALIZY I BADANIA

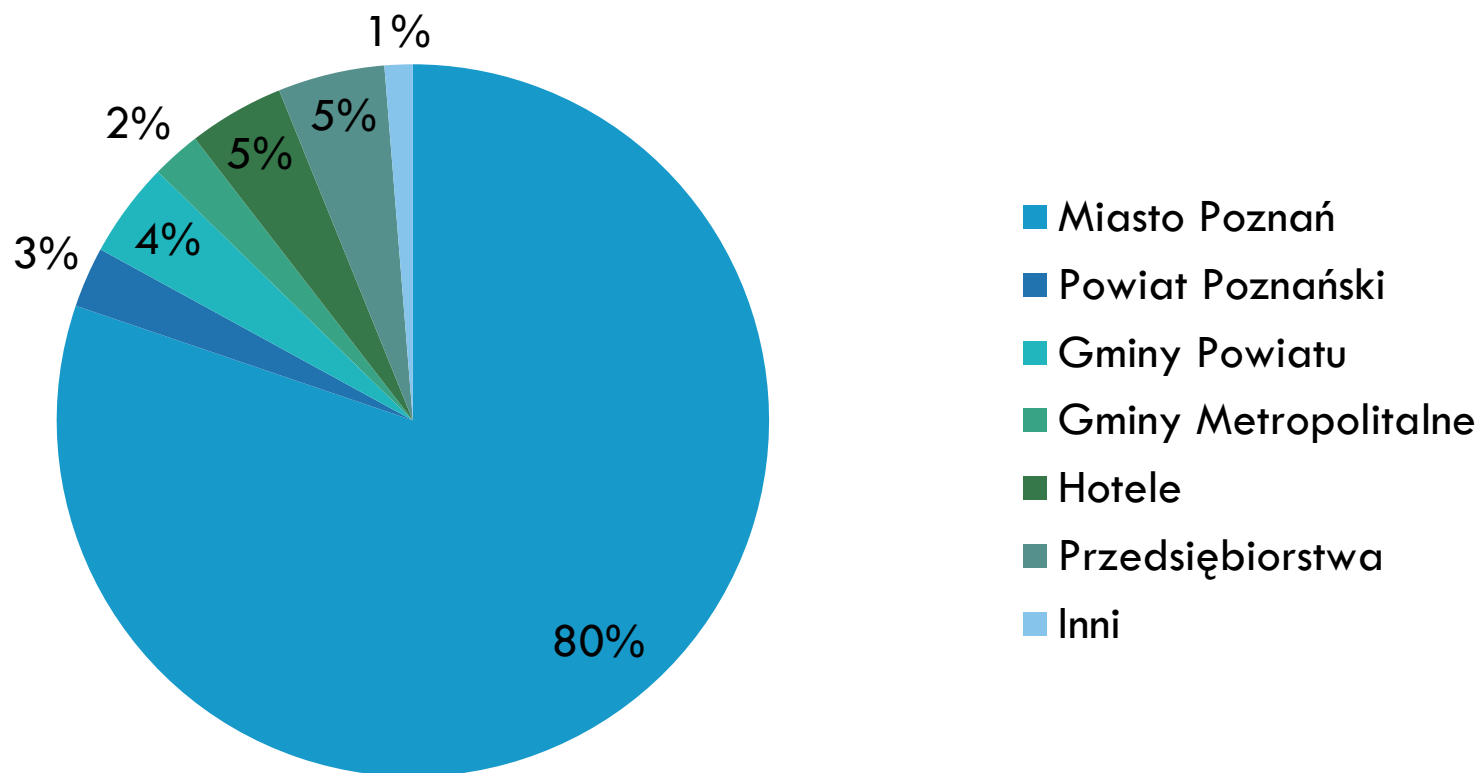


■ dziedzictwo kulturowe ■ obiekty sakralne
■ środowisko przyrodnicze ■ sport i rekreacja



SKŁADKA CZŁONKOWSKA

2016



Jakie plany?

Aktualizacja i ujednolicenie ujednolicenie produktów turystycznych Powiatu Poznańskiego , w tym:

- 1) Naturalnie dookoła Poznania
- 2) Dwory i pałace / historycznie
- 3) Rodzinnie
- 4) Aktywnie dookoła Poznania

Jakie plany?

- wspólny folder prezentujący atrakcje Powiatu Poznańskiego,
- badania turystyczne,
- kalendarz wydarzeń,
- szkolenia i warsztaty dla branży turystycznej (budowa wspólnego produktu),
- sieciowanie z otoczeniem (np. ze Szlakiem Piastowskim, innymi szlakami turystycznymi, krajoznawczymi, rowerowymi),
- certyfikacja obiektów i atrakcji turystycznych,
- budowa wspólnych inicjatyw międzygminnych, np. bazujących na szlakach rowerowych lub tematycznych,
- wsparcie promocyjne dla wiodących inicjatyw z obszaru powiatu poznańskiego, np. Noc Kościołów Drewnianych,
- prezentacja oferty turystycznej powiatu poznańskiego na targach (ITB w Berlinie, Tour Salon w Poznaniu),
- wsparcie przy organizacji podróży studyjnych.

Dziękujemy za uwagę!

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel.: +48 61 878 5696

j.mazurczak@plot.poznan.pl

facebook.com/PoznanskaLokalnaOrganizacjaTurystyczna

