



Stan turystyki w Metropolii Poznań w latach 2013-2015

Raport na podstawie
danych zebranych w ramach
Poznańskiego Barometru
Turystycznego

SPIS TREŚCI

PRZYSPIESZENIE I UTRZYMANIE STABILNEGO WZROSTU	3
POZNAŃSKI BAROMETR TURYSTYCZNY – IDEA	3
METROPOLIA POZNAŃ	3
POZNAŃ I METROPOLIA – POZNAŃ W LICZBACH	4
TURYSTYKA W POZNANIU I METROPOLII POZNAŃ 2013–2015	5
PUNKTY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	6
BAZA NOCLEGOWA	8
DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	12
KULTURA: MUZEA I INNE ATRAKCJE BILETOWANE	14
KULTURA: CENTRUM KULTURY ZAMEK	16
REKREACJA	18
MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE I RYNEK SPOTKAŃ	20
WYNIKI BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO	22
AKCJA POZNAŃ ZA PÓŁ CENY	24
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	26

Co nowego w raporcie 2015?

- przedstawienie informacji o stanie turystyki po drugim i trzecim pełnym roku działalności systemu,
- prezentacja wyników badań ruchu turystycznego przeprowadzonych w punktach informacji turystycznej,
- pełne dane dotyczące muzeów oraz innych biletowanych atrakcji turystycznych,
- prezentacja modułu dotyczącego poznańskiego rynku spotkań, w tym informacji przekazywanych od Międzynarodowych Targów Poznańskich,
- poszerzenie informacji o dane zaczerpnięte z komplementarnych źródeł.

Autorzy opracowania:

mgr Piotr Szmatała, dr hab. Piotr Zmyślony; Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
Turystyka w Mieście

Joanna Gonia-Kołodziejczak – Koordynator projektu Poznański Barometr Turystyczny,
Jan Mazurczak, Paweł Rudowicz; Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

Opracowanie graficzne:

Grzegorz Laszczyk, Hubert Gonera; landbrand

PRZYSPIESZENIE I UTRZYMANIE STABILNEGO WZROSTU

Trzyletni okres funkcjonowania Poznańskiego Barometru Turystycznego pozwala dokonać pierwszych analiz dynamiki rozwoju turystyki w Poznaniu oraz całej metropolii. Analizując wszystkie wskaźniki można ogólnie stwierdzić, że gospodarka turystyczna najpierw mocno przyspieszyła, aby potem, będąc już wystarczająco rozpędzona, utrzymała stabilne tempo wzrostu.

Jednocześnie wzmocniła się struktura oferty turystycznej Poznania w dwóch wymiarach – poprzez rozwój turystyki kulturowej oraz poprzez włączanie do wspólnej oferty obszarów otaczających miasto, dzięki czemu nabiera coraz silniejszego wymiaru metropolitalnego.

W Poznaniu turystyka traktowana jest przede wszystkim jako działalność gospodarcza, która z jednej strony bazuje na stabilnej pozycji gospodarczej metropolii, z drugiej strony wyznacza kierunki jej międzynarodowego rozwoju.

Z tego względu na początku raportu zamieściliśmy dane charakteryzujące obecną sytuację gospodarczą oraz specjalizację metropolii. Metropolia Poznań jest niezmiennie jednym z najbardziej rozwiniętych ośrodków nauki, wiedzy, handlu, innowacji oraz wyspecjalizowanych usług biznesowych w Polsce. Na tym tle dynamika zmian wielu wskaźników turystycznych wygląda imponująco. Zostały one dokładnie przedstawiono za pomocą wykresów, tabel i infografik. Zakładając, że obecne tempo rozwoju turystyki w Poznaniu utrzyma się w kolejnych latach, możemy oczekiwać, że poziom dwóch milionów udzielonych noclegów rocznie zostanie osiągnięty najpóźniej w ciągu następnych czterech lat. Z pewnością Poznański Barometr Turystyczny będzie nadal analizował zmiany zachodzące w sferze turystyki w całej Metropolii Poznań.

Piotr Zmyślony

POZNAŃSKI BAROMETR TURYSTYCZNY – IDEA

Projekt Poznańskiego Barometru Turystycznego koordynowany jest przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną, odpowiedzialną za rozwój i promocję turystyki w aglomeracji poznańskiej.

Poznański Barometr Turystyczny (PBT) pełni podwójną rolę w działalności Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Po pierwsze, jest to narzędzie informatyczne umożliwiające bieżące monitorowanie zjawisk turystycznych na terenie Metropolii Poznań. System został wykonany na zamówienie Wydawnictwa Miejskiego POSNANIA, zaś Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna jest administratorem danych i licencjodawcą systemu. Po drugie, Poznański Barometr Turystyczny jest ośrodkiem badawczo-rozwojowym, w ramach którego

tworzone są analizy rynku turystycznego oraz scenariusze rozwoju turystyki w aglomeracji poznańskiej.

Barometr rozpoczął funkcjonowanie w czerwcu 2012 roku. Jest pierwszym i jak dotąd jedynym takim projektem realizowanym w Polsce. Bazuje on na dobrowolnym udziale podmiotów zaangażowanych w tworzenie lokalnego produktu turystycznego, od których systematycznie zbierane są różnego rodzaju dane. W oparciu o nie uzyskuje się kompleksową i wiarygodną informację o stanie turystyki, w tym jej poszczególnych sektorów, w Poznaniu i okolicach.

Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 70 podmiotów.

Jan Mazurczak

METROPOLIA POZNAŃ



POZnań 
metropolia

Metropolia Poznań jest stowarzyszeniem gmin i powiatów Aglomeracji Poznańskiej, obejmuje: Miasto Poznań, Powiat Poznański, gminy Powiatu Poznańskiego, gminy Oborniki, Śrem, Szamotuły i Skoki.

POZNAŃ I METROPOLIA – POZNAŃ W LICZBACH

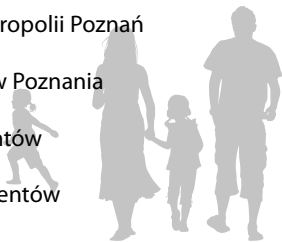
Ludzie i potencjał

1,023 mln mieszkańców Metropolii Poznań

542,35 tys. mieszkańców Poznania

117 tysięcy studentów

32,5 tysiąca absolwentów



Przestrzeń

powierzchnia: **308,1 tys. ha** Metropolia Poznań;
Poznań **26,2 tys. ha**

11% powierzchni Poznania zajmują lasy

70 jezior na obszarze Metropolii,
w tym **4** na terenie Poznania

Wielkopolski Park Narodowy
oraz **4** parki krajobrazowe



Gospodarka w Poznaniu

PKB na jednego mieszkańca: **86 411 zł** (+3,5%)

108 tysięcy przedsiębiorstw

stopa bezrobocia: **3,1%**

specjalizacja miasta: handel, logistyka,
wyspecjalizowane usługi biznesowe, nauka, innowacje, ICT

25 uczelni wyższych

międzynarodowy węzeł transportowy



Dostępność komunikacyjna

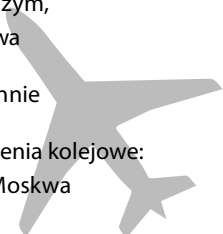
20 bezpośrednich połączeń lotniczych
Barcelona, Bristol, Dublin, Edynburg, Eindhoven,
Frankfurt, Glasgow, Kopenhaga, Liverpool,
Londyn, Malmö, Mediolan, Monachium,
Oslo, Palma de Mallorca, Paryż, Rzym,
Sheffield, Sztokholm, Warszawa

189 przyjazdów pociągów dziennie

4 bezpośrednie międzynarodowe połączenia kolejowe:
Paryż, Berlin, Frankfurt nad Odrą, Moskwa

autostrada **Berlin-Warszawa**

dwie drogi ekspresowe (S5, S11)



Komunikacja publiczna

21 linii tramwajowych

2 linie turystyczne

94 linii autobusowych

21 linii nocnych

16 kompanii taksówkowych, **2600** taksówek



Rowery w Poznaniu

550 rowerów miejskich

39 ogólnodostępnych stacji (PRM, ZTM, Enea)

184 km liniowej infrastruktury rowerowej
(**17,5%** wszystkich dróg), w tym:

89,9 km dróg rowerowych

58,4 km dróg dla pieszych i rowerzystów

5,3 km kontrapasów



Poznań w rankingach

1. miejsce w rankingu jakości życia w polskich miastach
(Diagnoza Społeczna 2015)

2. miejsce w rankingu miast
najbardziej atrakcyjnych dla biznesu (Forbes 2015)

3. miejsce w rankingu miast uczących się
(Fundacja Szumana/Polityka Insight 2015)

3. miejsce w rankingu polskich miast przyszłości
(fDi Magazine 2015)

5. miejsce pod względem wielkości
kapitału rozwojowego metropolii polskich (PwC 2015)

Kategoria **miasta o znaczącym potencjale międzynarodowym** w rankingu The World
According to GaWC (miejsce **211**, **+3** pozycje)
(Globalization and World Cities Network 2014)



Źródła:

- GUS (2015)
- Port Lotniczy Poznań Ławica (2016)
- Zarząd Transportu Miejskiego (2016)
- Poznański Rower Miejski (lipiec 2016)
- poznan.pl (2016)
- Raport certyfikacji polityki rowerowej BYPAD w Poznaniu

TURYSTYKA W POZNANIU I METROPOLII POZNAŃ 2013–2015



Turystyka w Poznaniu

88 obiektów noclegowych,
w tym **54** hoteli

8,9 tys. miejsc noclegowych (+10%),
w tym **6,6 tys.** w hotelach (+13%)

łącznie **2,2 mln** turystów
korzystających z noclegów (+33%),
w tym w hotelach **1,6 mln** (+41%)

łącznie **3,5 mln** udzielonych noclegów (+28%),
w tym w hotelach **2,6 mln** (+35%)

4,3 mln pasażerów
odprawionych na lotnisku Ławica (+11%)

1,4 mln odwiedzających
punkty miejskiej informacji turystycznej

6,7 tys. wydarzeń kulturalnych
w Centrum Kultury Zamek

35 spotkań międzynarodowych stowarzyszeń (ICCA)

27 wydarzeń międzynarodowych (UIA)



Turystyka w Metropolii Poznań

173 obiekty noclegowe,
w tym **88** hoteli

13,3 tys. miejsc noclegowych (+7%),
w tym **9,1 tys.** w hotelach (+13%)

łącznie **2,8 mln** turystów
korzystających z noclegów (+27%)

łącznie **4,5 mln** udzielonych noclegów (+23%)

ponad **1,5 mln** odwiedzających muzea
i atrakcje biletowane (+11%)

257 tys. osób obsługanych w akcji „Poznań za pół ceny”

6,7 tys. spotkań i wydarzeń biznesowych

ponad **180** imprez targowych,
31 tys. wystawców
oraz **1,7 mln** odwiedzających

Źródła:

- GUS (2015)
- Poznański Barometr Turystyczny
- Poznań Convention Bureau



Nowe inwestycje, nowe atrakcje turystyczne:

Brama Poznania – Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego

Renowacja zespołu parkowo-pałacowego w Rogalinie

Rogalowe Muzeum Poznania

Rewitalizacja Śródky

Rowerowa Droga Nadwarciańska

Regularne rejsy statkami po Warcie

PUNKTY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Dane do systemu dostarczyło 5 filii Centrum Informacji Miejskiej (CIM), zlokalizowanych:

- na Starym Rynku,
- przy Placu Wolności,
- w Porcie Lotniczym Poznań-Ławica,
- na Dworcu Głównym PKP,
- na Międzynarodowych targach Poznańskich (czynny w terminach imprez targowych)

CIM jako jednostka miejska służy pomocą osobom przyjeżdżającym do Poznania, organizatorom wycieczek i spotkań, jak również samym mieszkańcom Poznania.

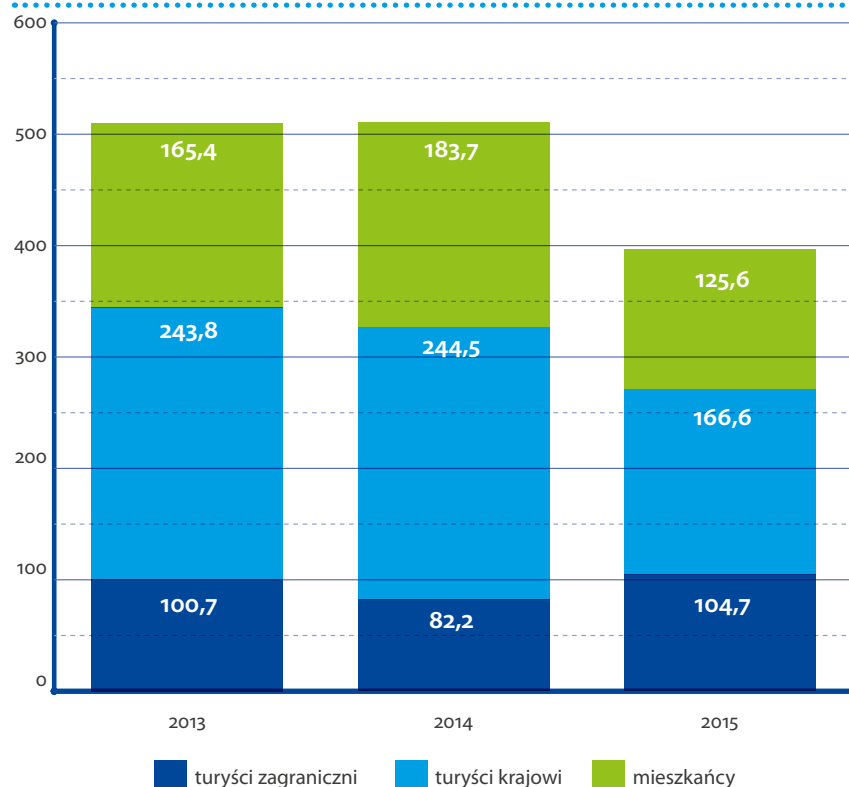


Celem pomiarów dokonywanych w pięciu punktach Centrum Informacji Miejskiej jest określenie struktury narodowościowej gości z zagranicy, przy okazji rejestrujemy całkowitą liczbę obsługiwanych klientów. Wzrost ich liczby w 2014 roku odnosił się przede wszystkim do mieszkańców, w 2015 zanotowaliśmy zmniejszenie częstotliwości odwiedzin, co wiązało się ze zmianą lokalizacji jednego z najczęściej uczęszczanych punktów na dworcu kolejowym. Wyjątkiem była liczba wizyt turystów zagranicznych, która wzrosła o 27%.

Najliczniej reprezentowaną grupą są turyści krajowi (41%), natomiast wśród turystów zagranicznych dominują Niemcy, aczkolwiek liczni są także Brytyjczycy oraz Hiszpanie, jednak największy wzrost liczby odwiedzających zanotowano w 2015 roku wśród Skandynawów (+104%) oraz Holendrów (+92%).

396 828
osób odwiedziło
punkty IT
w 2015 roku

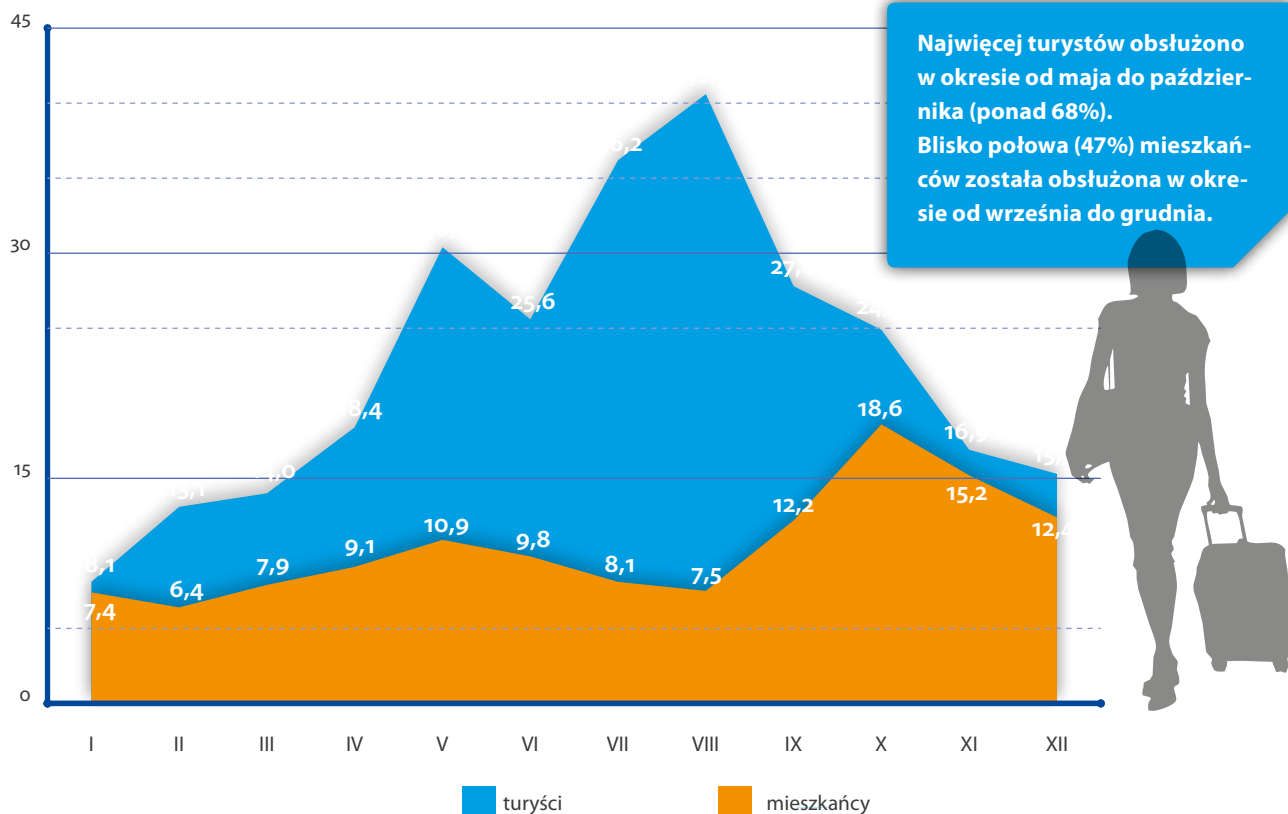
Liczba obsługiwanych klientów (w tys.)



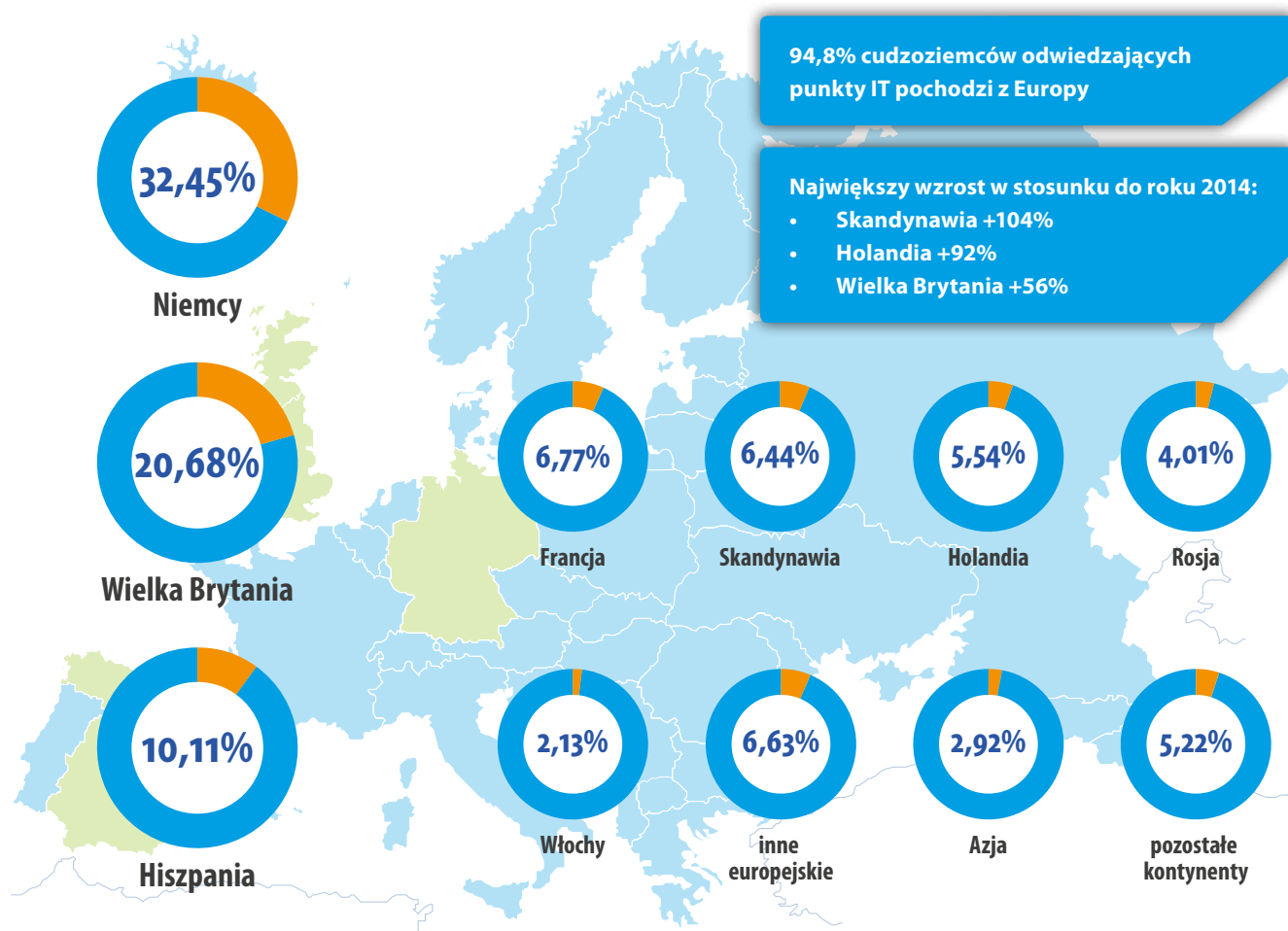
400 tys. osób obsługiwanych łącznie w 2015 roku, w tym największa liczba turystów zagranicznych w ciągu 3 ostatnich lat.

W 2015 roku zmieniła się lokalizacja placówki IT na Dworcu Głównym PKP, co spowodowało spadek liczby gości o 70%. Jednocześnie 40% wzrost odwiedzin zaobserwowano w Centrum Informacji Turystycznej przy Starym Rynku.

Cudzoziemcy odwiedzający punkty IT w 2015 r.



Cudzoziemcy odwiedzający punkty IT w 2015 r.



BAZA NOCLEGOWA

126 obiektów noclegowych w Poznaniu dysponuje **10 526 miejscami** noclegowymi, w tym **61 hoteli** dysponuje **6 925 miejscami** noclegowymi (**3 636 pokojami**).



Źródło: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

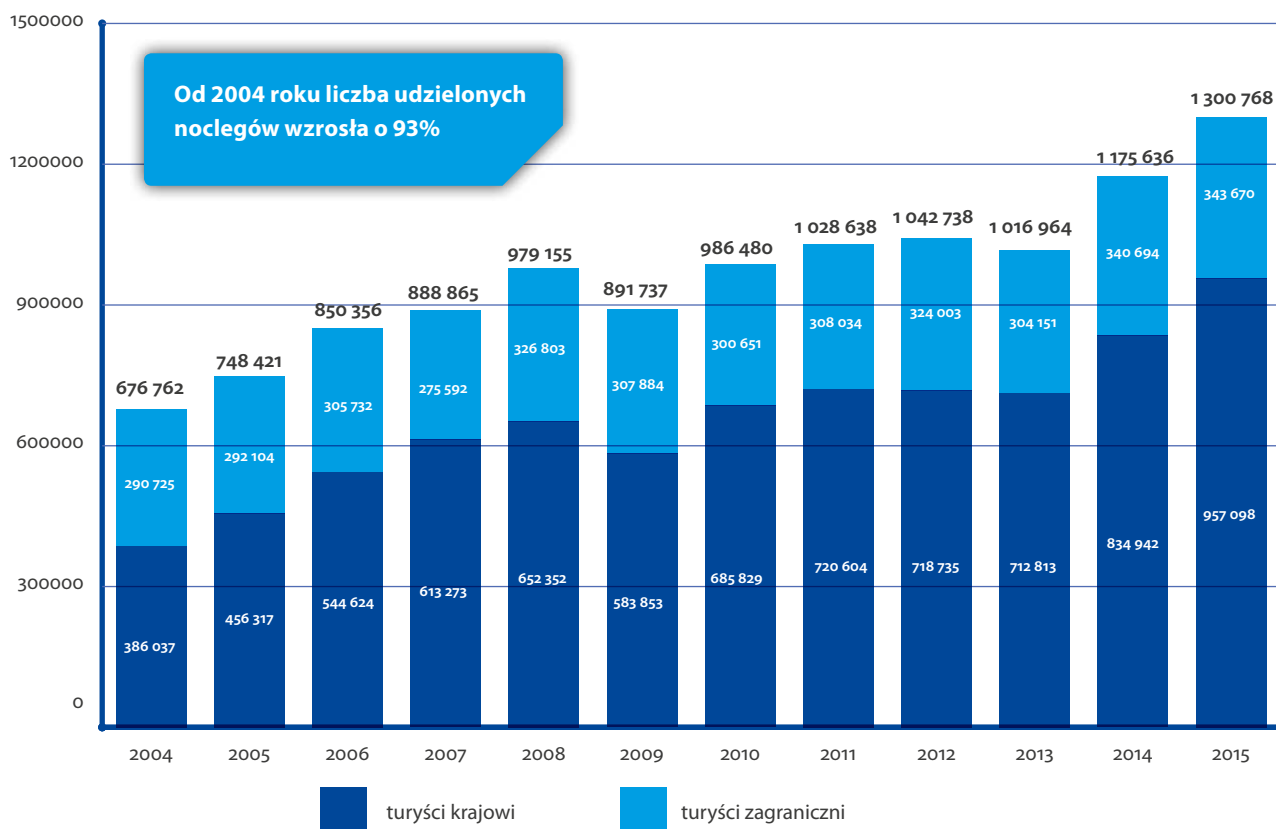
Według danych GUS, które zasilają PBT w zakresie wykorzystania bazy noclegowej, w trzech ostatnich latach liczba udzielonych noclegów w Poznaniu wzrosła o 28%, a w całej Metropolii Poznań o 23% (liczba osób korzystających z tych noclegów wzrosła jeszcze bardziej – o jedną trzecią w Poznaniu oraz 27% w Metropolii Poznań). Szczególnie silny przyrost zarejestrowaliśmy w 2014 roku, kiedy udzielono aż 16% noclegów więcej niż w 2013 roku (+14% w Metropolii Poznań). W 2015 roku także mieliśmy do czynienia ze wzrostem liczby noclegów, jednak już nie tak zdecydowanym, bo 11-procentowym (oraz 8-procentowym w Metropolii Poznań).

Łącznie w trzech analizowanych latach w Poznaniu 2,2 milionom turystów udzielono łącznie 3,5 miliony noclegów. Aby

uzyskać taki sam obraz dla całej Metropolii Poznań należy do tej liczby dodać milion noclegów (oraz 600 tysięcy osób, które z nich skorzystały).

Jeszcze większą poprawę wskaźników frekwencyjnych zanotowano w odniesieniu do hoteli. Liczba udzielonych noclegów wzrosła o 35%. Także w tym zakresie 2014 rok był lepszy od roku 2015. W 2015 roku większe przyrosty cechują segment turystów krajowych aniżeli turystów zagranicznych. Niekorzystnym trendem jest spadek odsetka gości z zagranicy w ogólnej liczbie turystów – w 2015 roku turyści zagraniczni stanowili tylko 23,3% osób korzystających z noclegów (28,5% w hotelach).

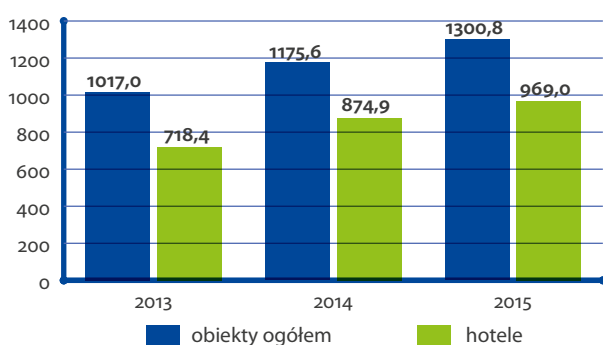
Liczba udzielonych noclegów w latach 2004-2015





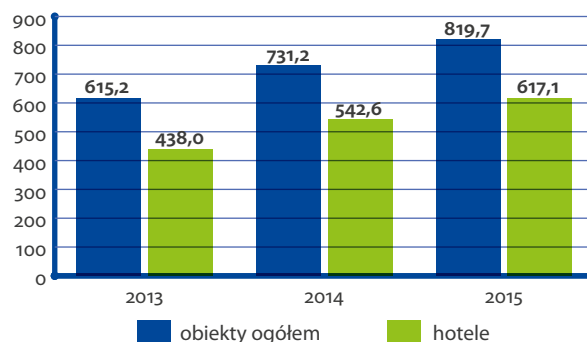
1 300 768
noclegów udzielo-
no we wszystkich
obiektach noco-
gach w Poznaniu

Liczba udzielonych noclegów (w tys.)

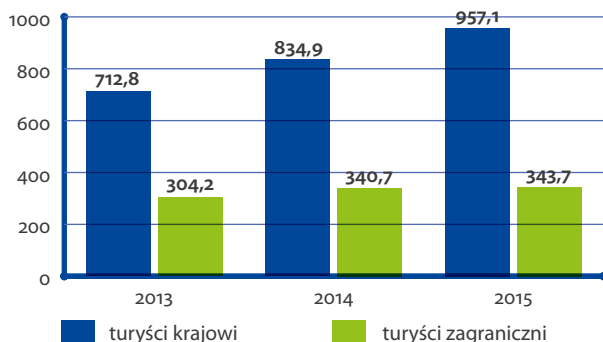


Liczba korzystających (w tys.)

Turyści zagraniczni stanowili 23,3% osób korzystających z noclegów (28,5% w hotelach).

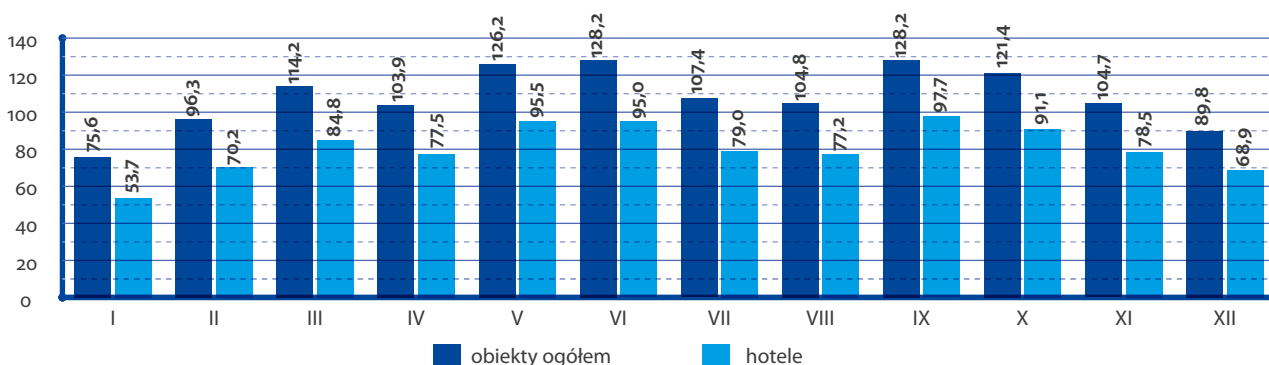


Noclegi udzielone turystom krajowym i zagranicznym we wszystkich obiektach (w tys.)

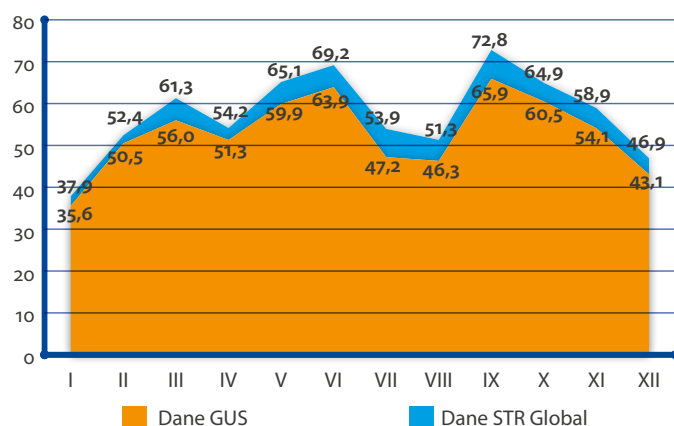


Sezon turystyczny:
turyści krajowi – miesiące wiosenne (marzec, maj–czerwiec) i jesienne (wrzesień–październik)
turyści zagraniczni – miesiące letnie i poprzedzające (maj–sierpień)

Noclegi udzielone w 2015 (w tys.) – rozkład miesięczny



Stopień wykorzystania pokoi hotelowych w 2015



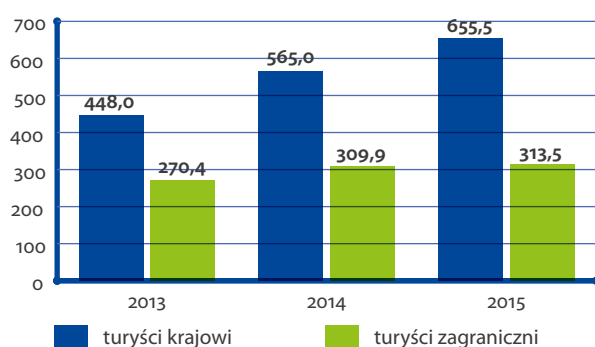
Obłożenie pokoi hotelowych w 2015:

wg GUS – średnio 52,9%

wg STR Global (ok. 25% rynku hotelowego – 1 752 pokoje) – 57,4%

Największe obłożenie – powyżej 60% – w marcu, maju, czerwcu, wrześniu i październiku.

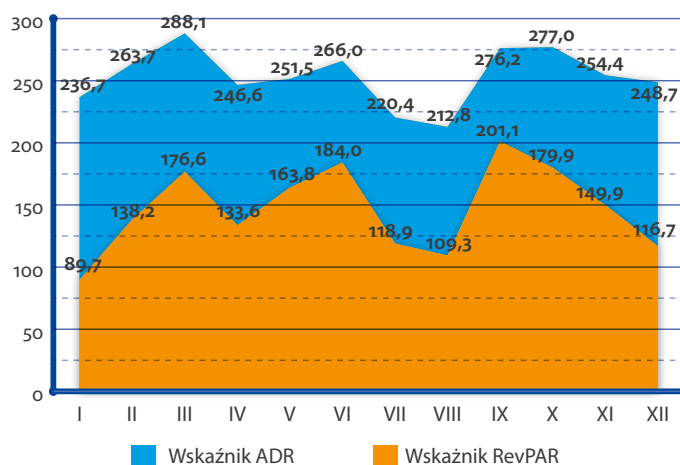
Noclegi udzielone turystom krajowym i zagranicznym w hotelach (w tys.)



Liczba miejsc noclegowych w Poznaniu w 2015 roku była wyższa od liczby zanotowanej w 2013 roku o 10%, natomiast na całym terenie metropolitalnym o 7%. Najwięcej miejsc noclegowych przybyło w hotelach (13%). Pozytywnym efektem tej nierównowagi jest zwiększenie wartości wskaźnika obłożenia pokoi hotelowych. Według danych pozyskanych z STR Global * jego średnioroczna wartość wyniosła nieco ponad 57%, przy czym w maju, czerwcu, wrześniu i październiku przekroczyła 65% (dane pozyskane z GUS są w każdym przypadku o około 5 punktów procentowych niższe). Możemy uznać, że jest to dobry prognostyk w zakresie nowych inwestycji hotelowych w Poznaniu, w którym sezonowość popytu na usługi noclegowe nadal kształtowana jest przede wszystkim przez segment turystów biznesowych, chociaż coraz częściej do głosu dochodzi turystyka kulturowa.

* międzynarodowa firma zajmująca się gromadzeniem i analizą danych dot. rynku hotelowego

Wskaźniki ADR i RevPar w PLN w hotelach poznańskich w 2015 roku



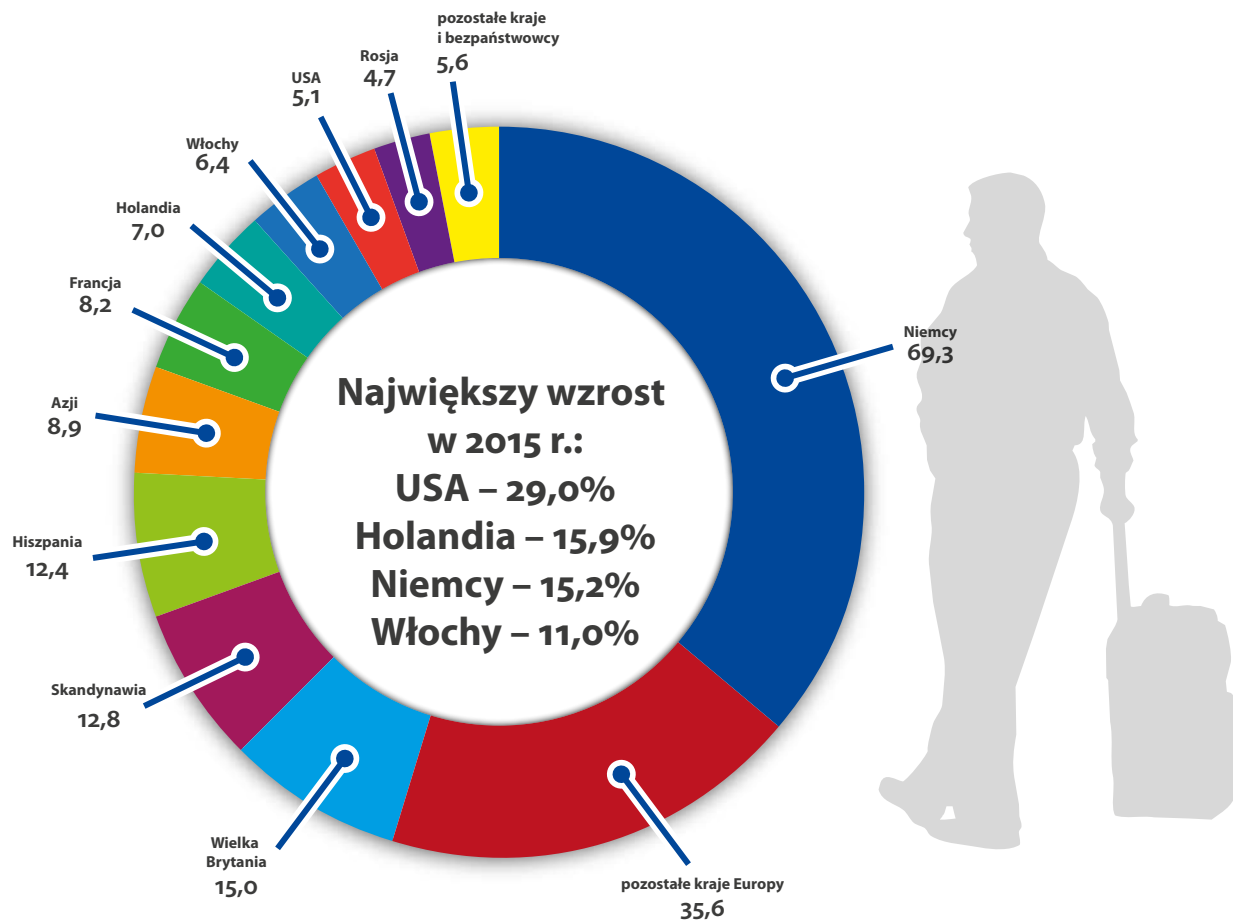
Wskaźnik ADR – Average Daily Rate = średnia stawka (netto) za pokój bez śniadania

Wskaźnik RevPAR – Revenue Per Available Room = Przychód na dostępny pokój

Średnioroczna stawka za pokój: 255,56

Średnioroczny przychód na dostępny pokój: 146,65

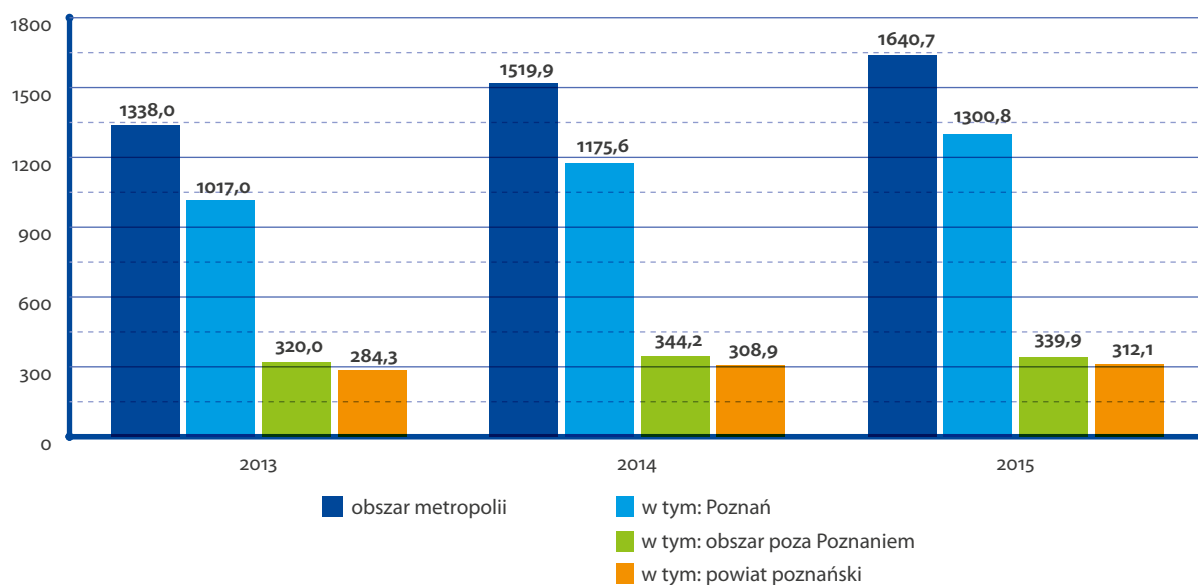
Turyści zagraniczni według krajów pochodzenia w obiektach noclegowych w 2015 (w tys.)



METROPOLIA POZNAŃ – UDZIELONE NOCLEGI (W TYS.)

Ponad 1,6 mln noclegów udzielonych w 2015 w obiektach noclegowych zlokalizowanych w Metropolii Poznań. 21% z nich udzielono poza Poznaniem (19% w powiecie poznańskim).

POZnań*
metropolia



DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA

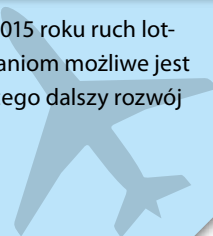
PORT LOTNICZY POZNAŃ ŁAWICA

Położony **7 km** od centrum Poznania. Jego przepustowość to **3 mln** pasażerów rocznie.

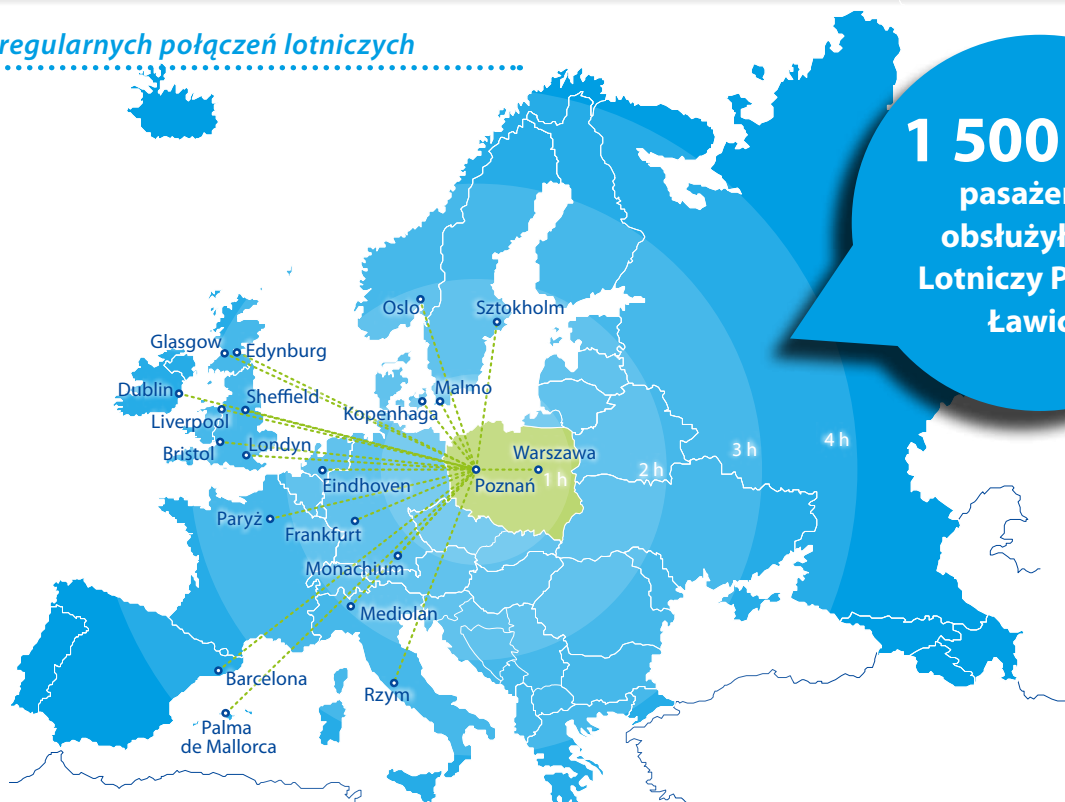
Jesienią 2015 r. zakończono prace mające na celu uzyskanie certyfikatu ILS kategorii II

W trzech latach pasażerów obsługiwanych przez lotniska Ławica wzrosła o 11%, przy czym 7-procentowy wzrost zanotowano w 2014, a 4-procentowy w roku 2015. Łączna liczba pasażerów wyniosła 4,3 mln osób. Należy jednak zaznaczyć, że wzrost ograniczany był przez bardzo stabilną liczbę połączeń (średnio 38 w miesiącu), a także modernizacja pasa

startowego, która wstrzymała jesienią 2015 roku ruch lotniczy na trzy tygodnie. Dzięki tym działaniom możliwe jest podniesienie klasy lotniska zapewniającego dalszy rozwój siatki połączeń.



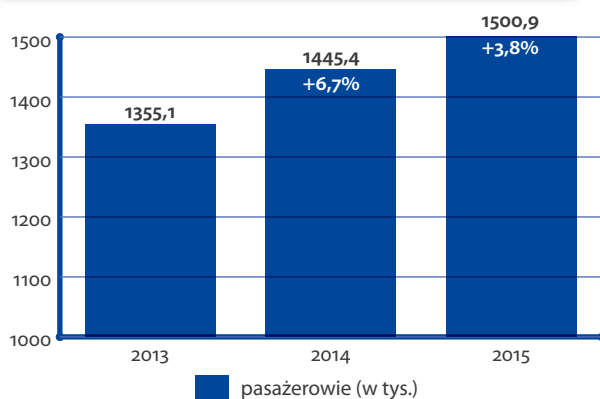
Kierunki regularnych połączeń lotniczych



1 500 918
pasażerów
obsłużył Port
Lotniczy Poznań
Ławica

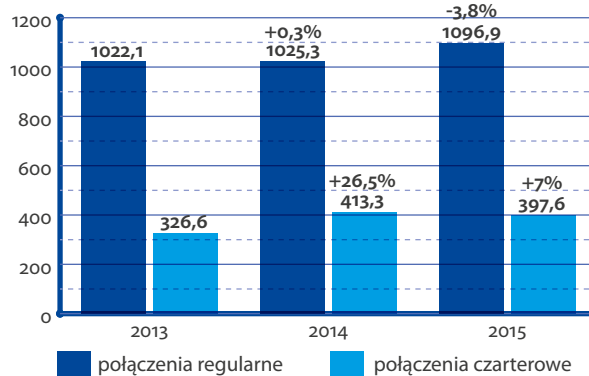
Liczba pasażerów (w tys.)

Ciągły wzrost liczby pasażerów przy stabilnej liczbie połączeń (średnio 38 w miesiącu)

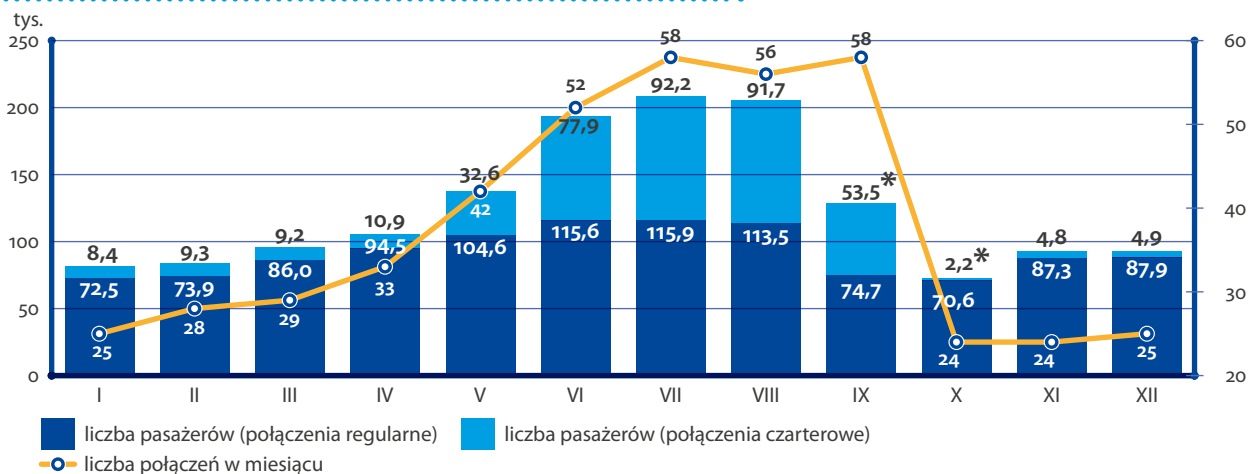


Pasażerowie według rodzaju połączeń (w tys.)

O 7% więcej pasażerów korzystających z połączeń regularnych w 2015 r.



Liczba połączeń i pasażerów w Porcie Lotniczym w 2015 r.



AUTOSTRADY I DROGI EKSPRESOWE



POŁĄCZENIA KOLEJOWE



przyjazdów pociągów dziennie
w 2015 roku

4 bezpośrednie połączenia międzynarodowe:

Berlin
Frankfurt nad Odrą
Paryż
Moskwa

KULTURA: MUZEA I INNE ATRAKCJE BILETOWANE

Dane dotyczące frekwencji przekazuje do Poznańskiego Barometru Turystycznego łącznie **25 muzeów**: 19 znajdujących się w Poznaniu i 6 zlokalizowanych w okolicach Poznania.

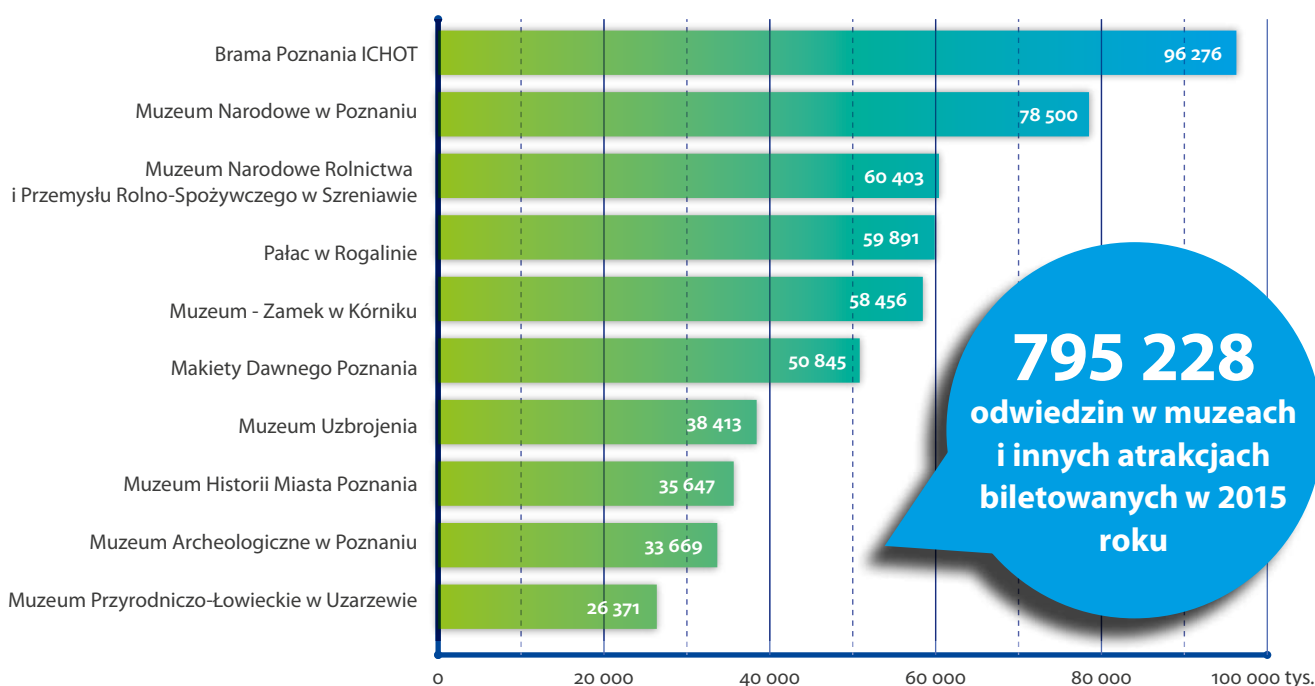
Ponadto zebrano również dane od 8 obiektów zdefiniowanych jako inne atrakcje biletowe (typu muzealnego), z których 2 znajdują się poza Poznaniem.

Z roku na rok muzea i inne atrakcje biletowe w Metropolii Poznań odwiedza coraz więcej osób. Łączny wzrost frekwencji w trzech latach funkcjonowania Barometru wyniósł 11%. Największy wzrost – łącznie 35,3% – zanotowano w obiektach muzealnych zlokalizowanych poza granicami Poznania.

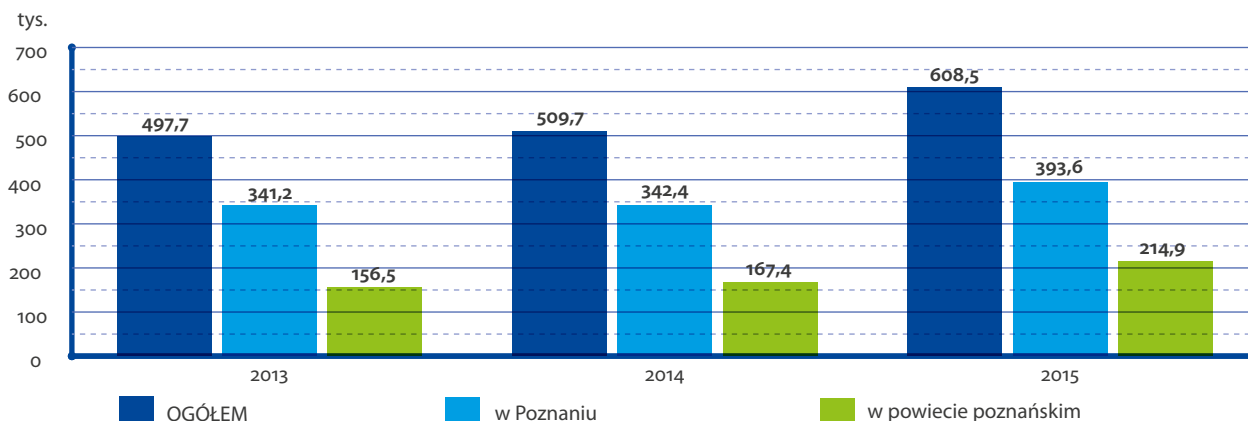
O metropolitalnym potencjale kulturalnej oferty turystycznej świadczy to, że trzy spośród sześciu najczęściej odwiedzanych instytucji wystawienniczo-ekspozycyjnych

w roku 2015 w Metropolii Poznań znajdują się poza miastem. Najczęściej odwiedzana jest Brama Poznania, następnie Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie, Pałac w Rogalinie, Zamek w Kórniku oraz Muzeum Uzbrojenia w Poznaniu (szczegółowe dane o frekwencji zamieściliśmy w części dotyczącej muzeów i atrakcji biletowych).

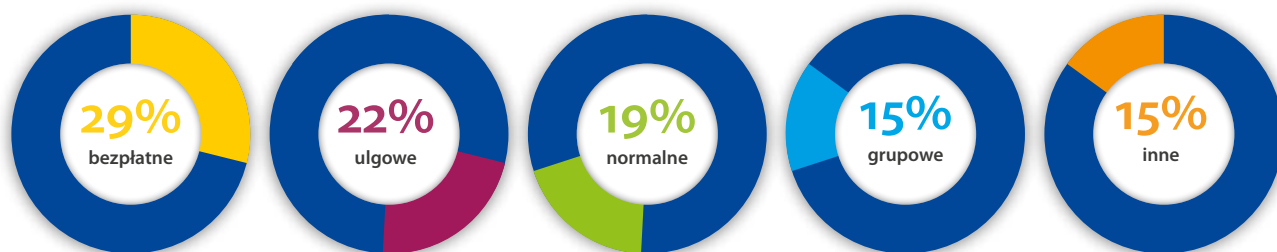
Najpopularniejsze muzea i inne atrakcje biletowe według liczby odwiedzin



Frekwencja w muzeach (w tys.)



Odwiedziny w muzeach wg rodzajów biletów



MUZEA I INNE ATRAKCJE BILETOWANE WEDŁUG FREKWENCJI W ROKU 2015

	2013	2014	2015
Brama Poznania ICHOT	–	76 521	96 276
Muzeum Narodowe w Poznaniu	69 997	63 953	78 500
Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	60 749	66 625	60 403
Pałac w Rogalinie (oddział Muzeum Narodowego)	–	– ¹	59 891
Muzeum - Zamek w Kórniku	62 680	59 121	58 456
Makiety Dawnego Poznania	bd.	bd.	50 845
Muzeum Uzbrojenia (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	28 868	35 498	38 413
Muzeum Historii Miasta Poznania (oddział Muzeum Narodowego)	33 874	34 193	35 647
Muzeum Archeologiczne w Poznaniu	57 462	46 155	33 669
Muzeum Przyrodniczo-Łowieckie w Uzarzewie (oddział Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie)	31 034	30 218	26 371
INEA Stadion	bd.	24 768	25 657
Rezerwat Archeologiczny „Genius loci” (oddział Muzeum Archeologicznego)	18 083	21 944	23 533
Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919 (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	15 983	15 947	21 666
Centrum Wycieczkowe Lech	22 499	21 822	21 046
Skansen Miniatur w Pobiedziskach	24 713	26 039	20 097
Wielkopolskie Muzeum Wojskowe (oddział Muzeum Narodowego)	19 807	20 038	19 212
Muzeum Instrumentów Muzycznych (oddział Muzeum Narodowego)	18 370	19 007	17 397
Muzeum Wiedzy o Środowisku	31 476	26 618	16 243
Wystawa Machin Obłężniczych - Gród Pobiedziska	bd.	13 840	15 300
Muzeum Instrumentów Muzycznych (oddział Muzeum Narodowego)	12 158	10 677	11 585
Muzeum Archidiecezjalne w Poznaniu	7 508	9 566	11 413
Muzeum Armii „Poznań” (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	6 834	8 607	9 507
Muzeum Powstania Poznańskiego – Czerwiec 1956 (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	9 035	7 910	9 136
Muzeum Martyrologii Wielkopolan – Fort VII (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	8 397	7 430	7 625
Muzeum Przyrodnicze Wielkopolskiego Parku Narodowego	bd.	8 840	7 579
Fort III	5 526	5 496	6 850
Muzeum Bambrów Poznańskich	bd.	5 050	4 768
Muzeum Powstańców Wielkopolskich im. Generała Józefa Dowbora Muśnickiego w Lusowie	2 049	2 547	2 239
Salon Muzyczny Feliksa Nowowiejskiego	bd.	2 244	2 006
Pracownia-Muzeum Józefa Ignacego Kraszewskiego (oddział Biblioteki Raczyńskich)	2 082	1 623	1 631
Prezydencki Schron Przeciwatomowy	2 274	900	1 511
Mieszkanie-Pracownia Kazimierza Iłakowiczówny (oddział Biblioteki Raczyńskich)	1 294	1 650	756
Muzeum Literackie Henryka Sienkiewicza (oddział Biblioteki Raczyńskich)	– ²	4 285	bd.

¹ Otwarcie: czerwiec 2015. ² Otwarcie: czerwiec 2014. W 2015 brak danych.

KULTURA: CENTRUM KULTURY ZAMEK

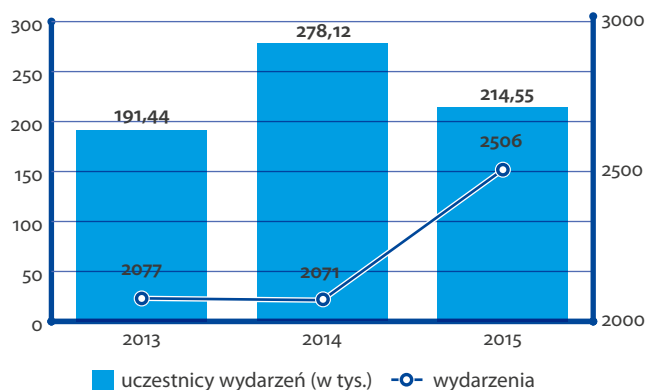
CENTRUM KULTURY ZAMEK

Jedna z największych instytucji kultury w kraju: 29 sal o łącznej powierzchni 3 508 m² i pojemności 1 126 osób
Prezentuje najciekawsze zjawiska kultury współczesnej:

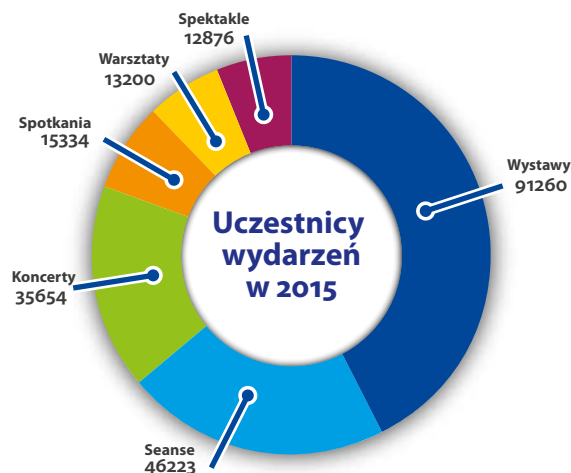
sztuki wizualne, teatr, film, muzyka i literaturę

Ponadto goście mogą skorzystać z usługi przewodnickiej po historycznych wnętrzach zamku

Liczba wydarzeń i uczestników

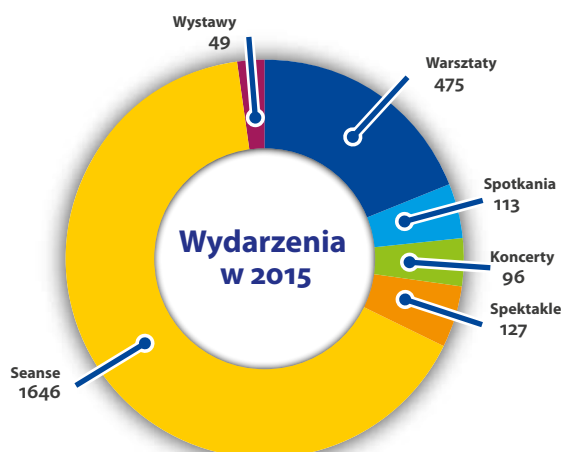


Uczestnicy wydarzeń CK Zamek w 2015 roku

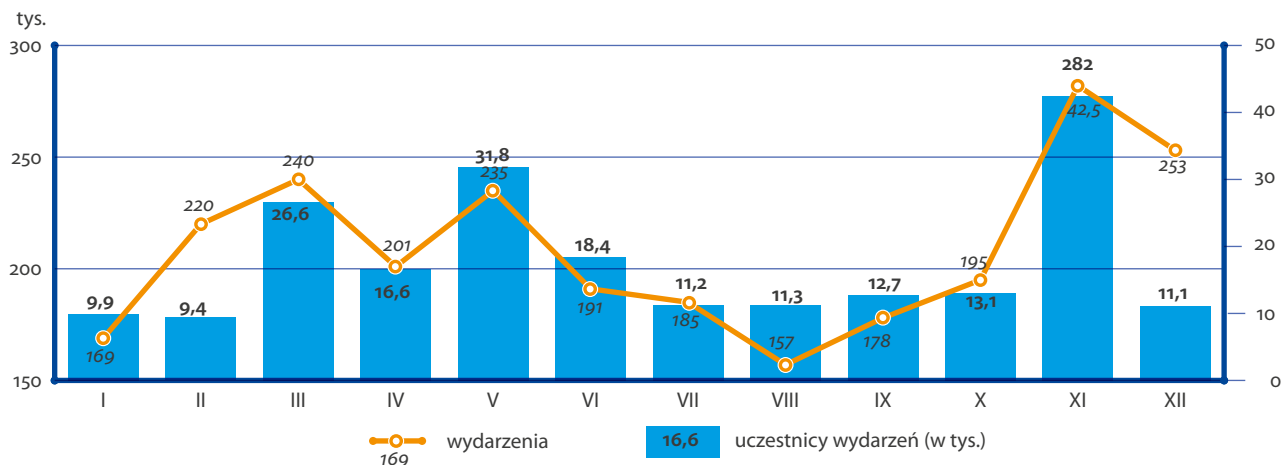


Najwyższa frekwencja charakteryzuje wystawy (odwiedzane średnio przez 1862 osoby). Średnia liczba osób na koncertach – 371. Średnia liczba osób na spotkaniach – 136.

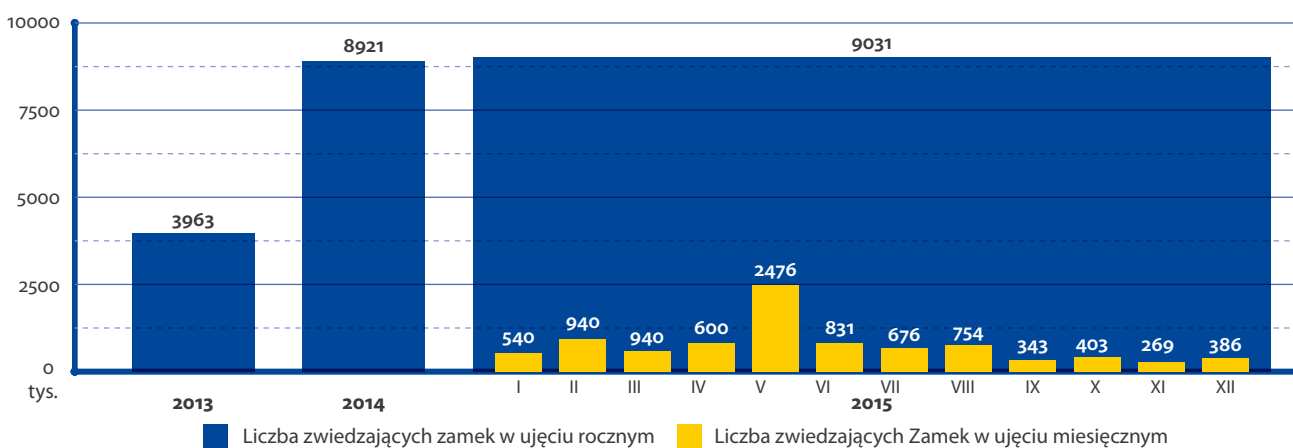
Wydarzenia CK Zamek w 2015 roku



Liczba wydarzeń i ich uczestników w CK Zamek w 2015 roku



Zwiedzanie zamku z przewodnikiem



WYBRANE WYDARZENIA W POZNANIU W 2015 ROKU

Poznań Malta Festival
75 000 uczestników

Noc Muzeów
ok. 60 000 uczestników

Imieniny Ulicy Święty Marcin
49 000 uczestników

Festiwal Fantastyki Pyrkon
31 500 uczestników

Ethno Port Poznań
10 000 uczestników

INSTYTUCJE KULTURALNE (DANE GUS)

14 kin
66 sal kinowych
16 951 miejsc
100 248 seansów

8 teatrów
2 835 miejsc

6 sal koncertowych
1 filharmonia
8 420 miejsc

33 muzea

POZnań*
metropolia

REKREACJA

TERMY MALTAŃSKIE

Wodny kompleks rekreacyjno-sportowy o powierzchni **6 ha** położony nad brzegiem Jeziora Maltańskiego:

18 basenów sportowych i rekreacyjnych o całkowitej

powierzchni lustra wody 5000 m²,

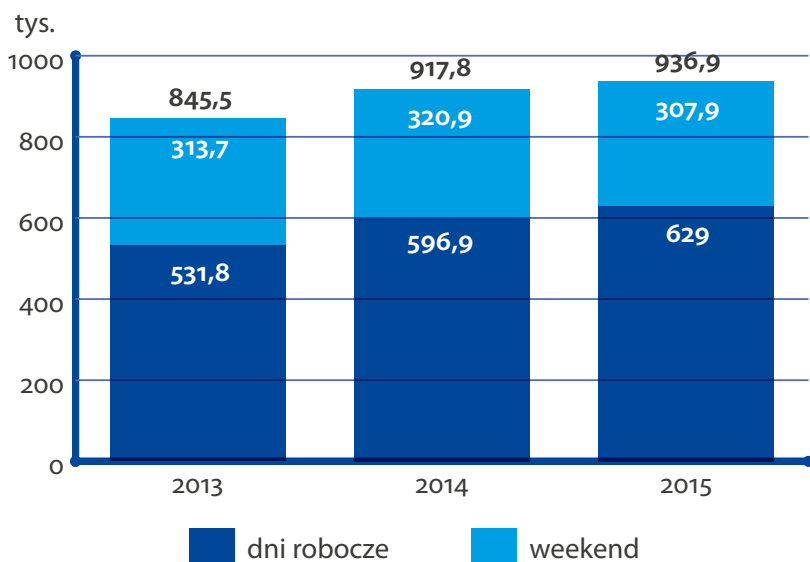
świat saun – 14 pomieszczeń na 1000 m²,

sekcja spa – 17 gabinetów o powierzchni 750 m².

10,6-procentowy przyrost frekwencji w Termach Maltańskich został zrealizowany przede wszystkim w 2014 roku, w którym liczba osób korzystających z usług tego parku wodnego wzrosła o 8,5%. W roku 2015 zaobserwować

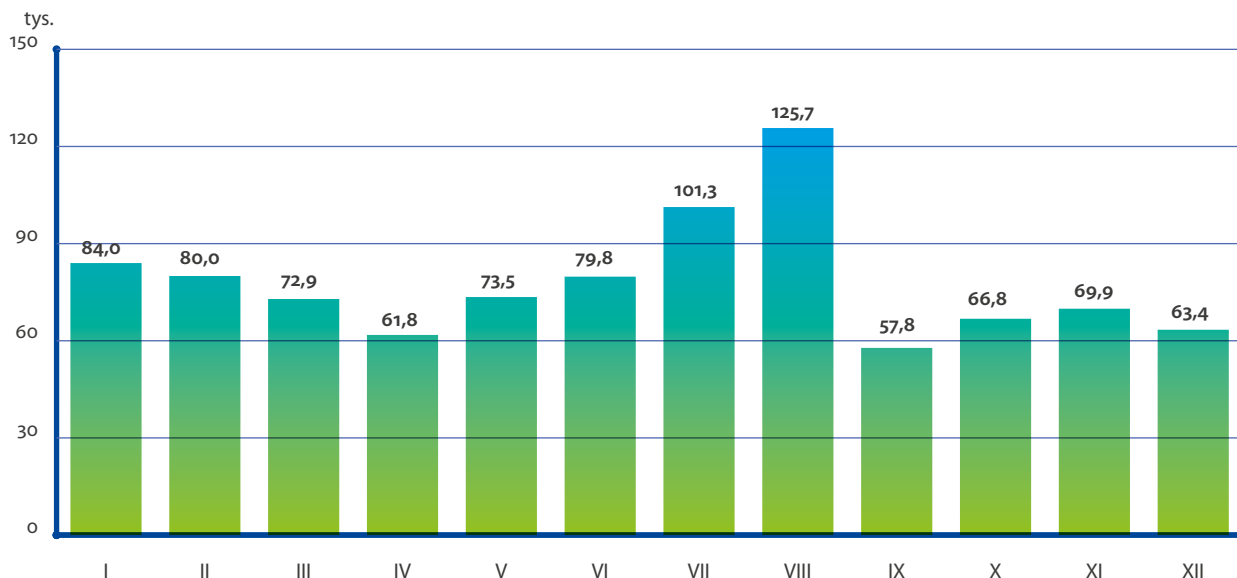
można natomiast trend wzrostowy odwiedzin w dni robocze, który stabilizuje jego działalność. Podobnie jak w punktach informacji miejskiej, największa frekwencja występuje w miesiącach wakacyjnych.

Odwiedzający Termy w 2015 roku według miesięcy (w tys.)



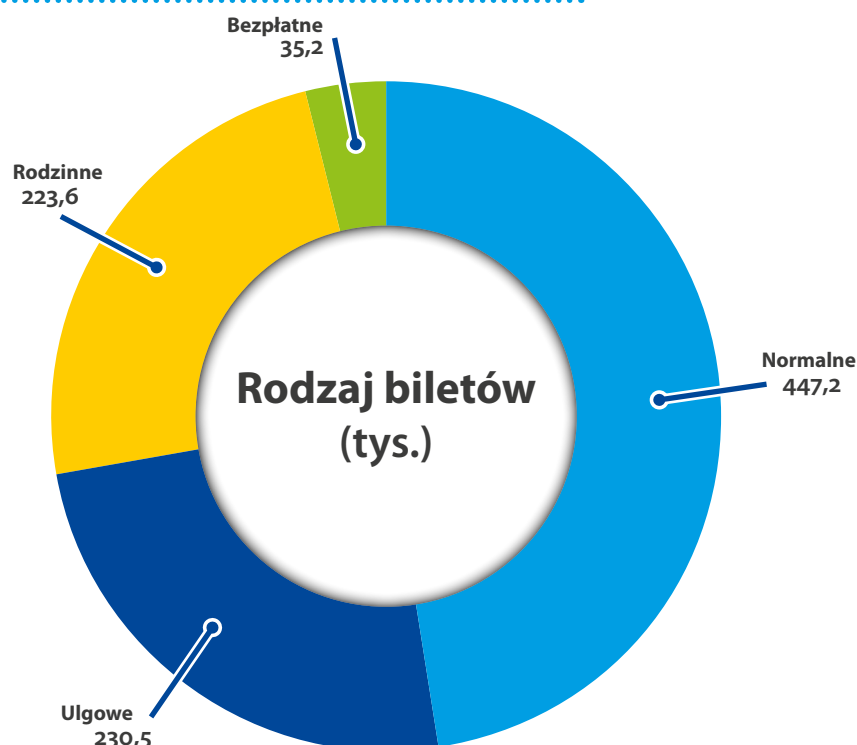
Termy stają się coraz częściej odwiedzane w dni robocze. Wzrost w te właśnie dni o 12,2% w 2014 i o 5,4% w 2015 roku przełożył się na zwiększenie ogólnej liczby odwiedzających.

Odwiedzający Termy Maltańskie w 2015 (w tys.) według miesięcy





Sprzedaż biletów w Termach Maltańskich w 2015 roku



FREKWENCJA W INNYCH OBIEKTACH REKREACYJNYCH I REKREACYJNO-SPORTOWYCH

Nowe Zoo i Stare Zoo: dwa ogrody zoologiczne o powierzchni 116 i 5,6ha, 368 gatunków zwierząt (2016) – łączna frekwencja w 2015 roku (bez biletów bezpłatnych) 315 135 osób

Palmiarnia Poznańska: największa w Polsce palmiarnia – 46 000 m³, 17 tys. roślin 1100 gatunków – 168 655 osób

Iodowiska POSiR: kryte Iodowiska Chwiałka i Malta, czynne w sezonie jesienno-zimowym – 110 000 osób

Pływalnia Chwiałka: pływalnia kryta czynna od września do końca czerwca i pływalnia letnia czynna w okresie wakacyjnym – 72 580 osób

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE I RYNEK SPOTKAŃ

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE

Największe zaplecze targowe i konferencyjne w kraju:
16 pawilonów
77 sal konferencyjnych
Sala Ziemi - pojemność 2000 osób

Członek organizacji:

UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego
Centrex – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych
EMECA – Europejskie Stowarzyszenie Głównych Centrów Wystawienniczych
Polska Izba Przemysłu Targowego

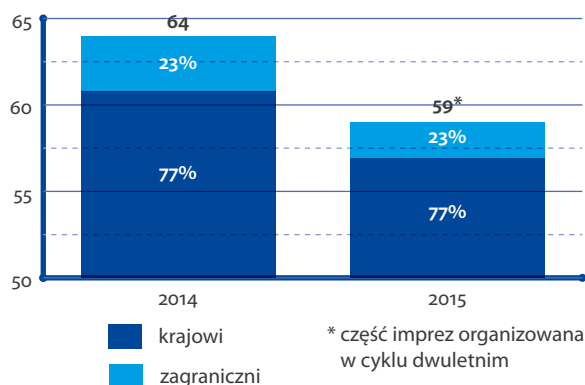
Biznesowa oferta turystyczna – dzięki działalności Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP) od dziesięcioleci charakteryzująca Poznań – pozostaje stabilna. Z danych przekazywanych od dwóch lat przez MTP wynika, że nieznaczny spadek liczby imprez targowych oraz liczby wystawców równoważył prawie 8-procentowy przyrost liczby odwiedzających imprezy targowe. Ten stabilny, bardzo umiarkowany trend rozwojowy charakterystyczny jest dla całej branży targowej i nie odnosi się tylko do sytuacji Poznania. Warto podkreślić, że na terenie MTP organizowane są także duże konferencje i międzynarodowe kongresy oraz – coraz częściej, zgodnie ze strategią rozwojową MTP – wydarzenia kulturalne i rekreacyjne.

Liczba konferencji i innych wydarzeń o zasięgu międzynarodowym odbywających się w Poznaniu kształtuje się na średnim poziomie 9-12 spotkań w ciągu roku. Ich łączna liczba według statystyk International Congress and Convention Association wyniosła 35 spotkań, natomiast według

statystyk Union of International Associations 27 spotkań. Warto jednak podkreślić specyfikę organizacji dużych, międzynarodowych spotkań oraz sposób ich pozyskiwania do miasta. Często są to imprezy odbywające się w cyklu dwuletnim, które „krążą” po świecie, stąd pewna fluktuacja w ich liczbie. Ponadto starania na rzecz przyciągnięcia ich do Poznania zaczynają się nawet na kilka lat przed ich odbyciem, co najczęściej wiąże się ze skomplikowanym procesem konkursowym, w którym biorą udział konkurenci z całego świata lub kontynentu. Dlatego liczba spotkań międzynarodowych w danym roku jest tak naprawdę pośrednią oceną wysiłków Poznań Convention Bureau, Poznań Congress Center, instytucji naukowych oraz profesjonalnych organizatorów spotkań. W 2015 roku aż o 75% wzrosła natomiast liczba wszystkich spotkań i wydarzeń (krajowych i międzynarodowych) zorganizowanych na terenie Metropolii Poznań (liczba ta dotyczy spotkań i wydarzeń liczących od 10 osób).

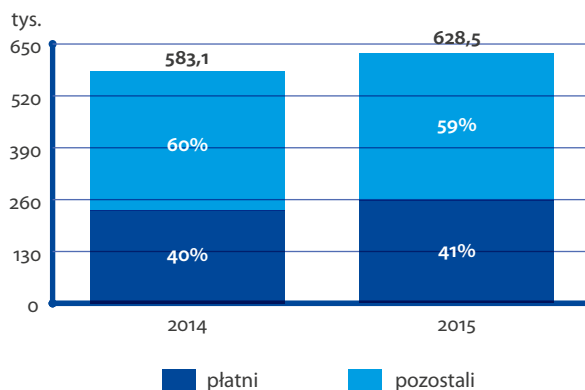
Liczba imprez targowych i struktura wystawców

55% udział w rynku targowym w Polsce
Największy organizator targów w Europie Środkowo-Wschodniej

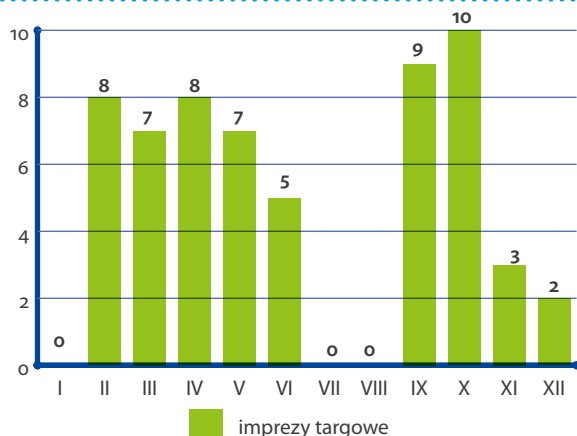


Liczba i struktura zwiedzających

Utrzymuje się stabilna większość (ok. 60%) zwiedzających imprezy w formie bezpłatnej, co jest zgodne z tendencją ogólnoswiatową.



Liczba imprez targowych w 2015



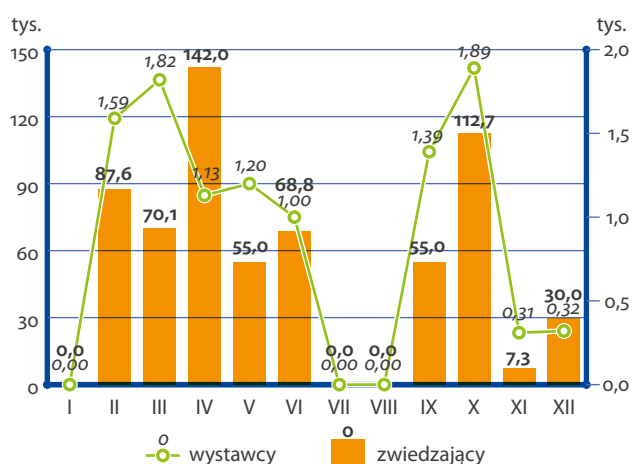
Imprezy z największą liczbą wystawców w 2015:

ITM-Polska (czerwiec) – 754
 Budma (marzec) – 723
 Gardenia/Animal Market (luty) – 451
 Pol-Eco-System (październik) – 444
 Targi Edukacyjne (marzec) – 409

Imprezy z największą liczbą zwiedzających w 2015:

Motor Show (kwiecień) – 99 419
 PGA/Hobby/Aqua & ZOO/
 Happy Baby (październik) – 53 284
 Polskie Zboża (czerwiec) – 35 052
 Budma/CBS/WinDoor-tech/Glass (marzec) – 34 123
 Targi Edukacyjne (marzec) – 31 583

Wystawcy i zwiedzający w 2015 (w tys.)



Struktura wydarzeń na targach w 2015 roku w %



OBIEKTY KONFERENCYJNE W POZNANIU

Liczba miejsc w wybranych obiektach konferencyjnych

Międzynarodowe Targi Poznańskie	11 497
Collegium Minus Aula Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	903
Teatr Wielki im. Stanisława Moniuszki	858
Concordia Design	804
POSiR Maltańskie Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne	680
IBB Andersia Hotel	612
Novotel Centrum	600

Źródło: dane Poznań Convention Bureau

Liczba obiektów z zapleczem konferencyjnym

w bazie PCB 319

Ogólna liczba miejsc konferencyjnych w bazie PCB 45 690

KONFERENCJE O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM:

35 spotkań międzynarodowych stowarzyszeń rejestrowanych przez ICCA w latach 2013–2015 (średnio 12 konferencji rocznie)

27 spotkań międzynarodowych rejestrowanych przez UIA w latach 2012–2014 (średnio 9 konferencji rocznie)

WYNIKI BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO

Cele badania:

określenie struktury ruchu turystycznego w Poznaniu
nakreślenie profilu turysty indywidualnego przyjeżdżającego do Poznania, w tym jego postaw względem atrakcyjności miasta i infrastruktury turystycznej

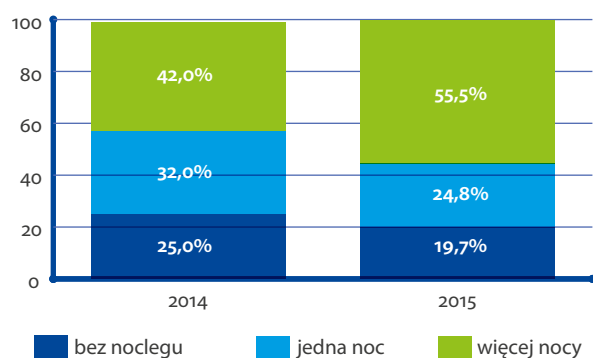
Czas i miejsce badania:

04–17 sierpnia (w 2014) oraz 3–16 sierpnia (w 2015) w Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku
Próba badawcza: 870 osób (w 2014) i 820 osób (w 2015)

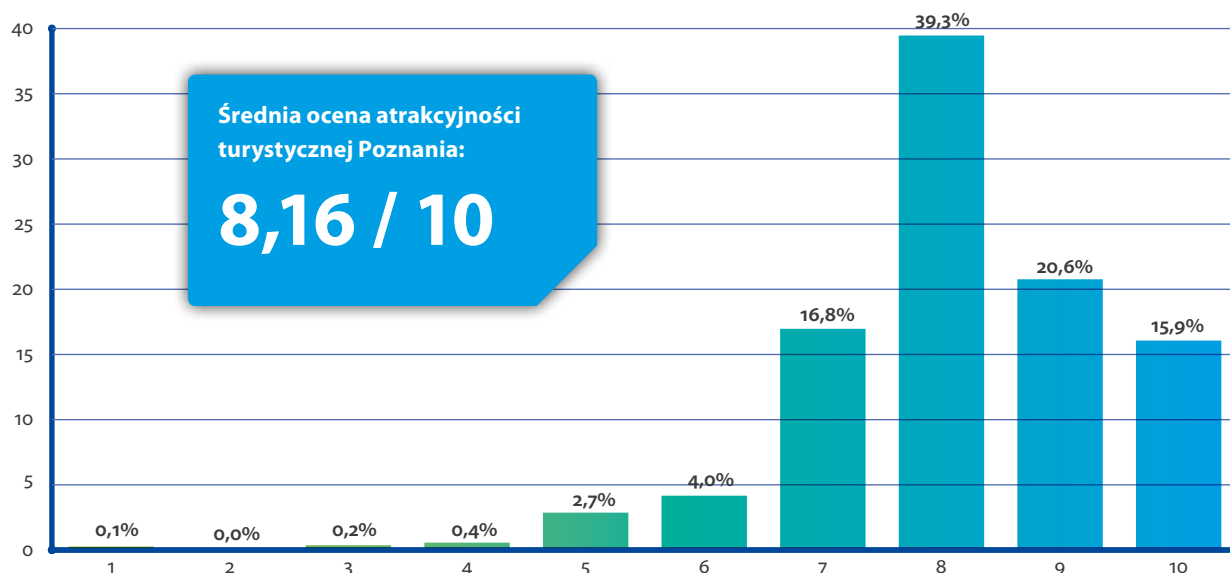
Dwutygodniowe badania wakacyjnych turystów indywidualnych realizowanych dla PLOT przez studentów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza pozwalają nakreślić profil badanych osób, odwiedzających miasto w celach typowo turystycznych (zwiedzanie). W 2015 roku większość

z nich (46%) przyjechała samochodem i odwiedziła Poznań na dłużej niż jedną noc (55%). 30% ankietowanych wybrało hotel, motelu lub pensjonat jako miejsce noclegu, natomiast 19% hostel lub akademik (tyle samo gości nocowało u krewnych i znajomych).

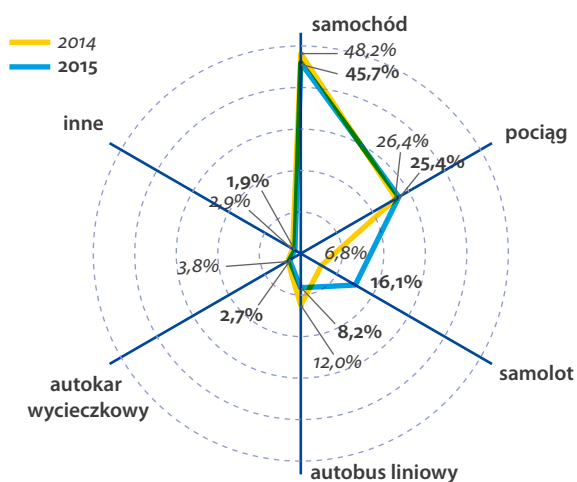
Odwiedzający według długości pobytu



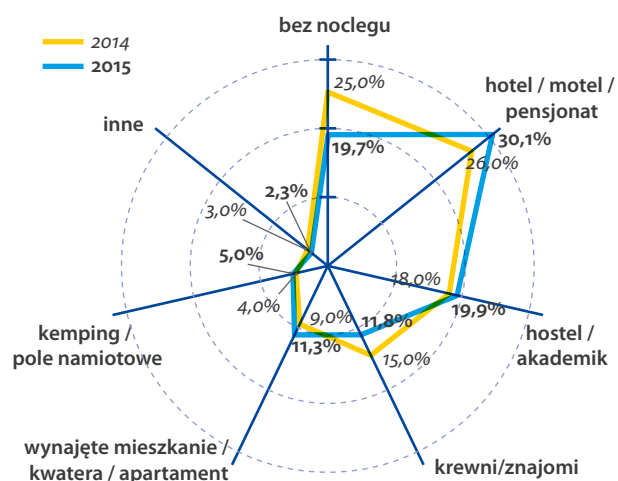
Ocena atrakcyjności turystycznej miasta w 2015 r.



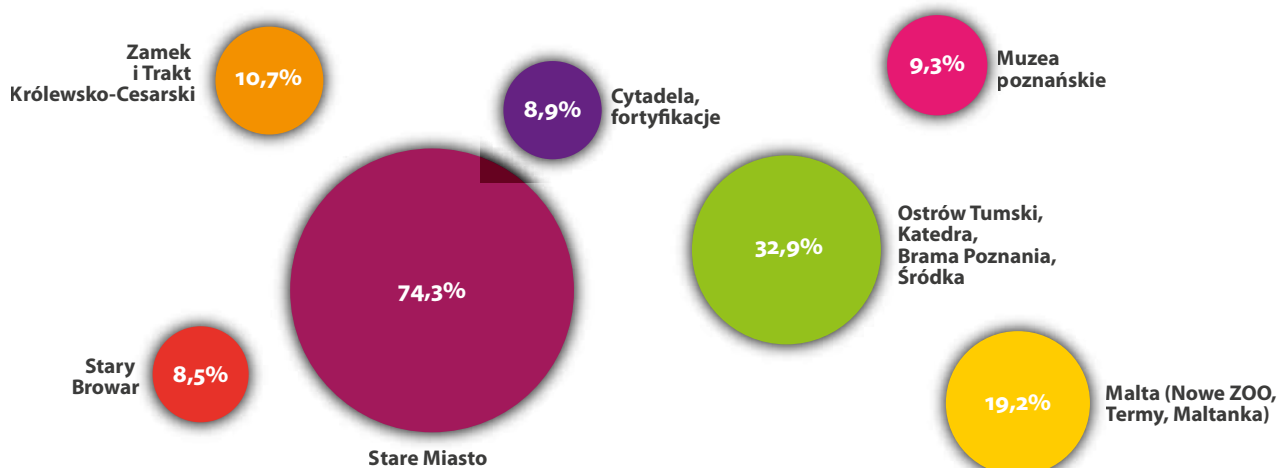
Odwiedzający wg środka transportu



Odwiedzający według rodzaju zakwaterowania



Główne atrakcje turystyczne Poznania w 2015 r.



AKCJA POZNAŃ ZA PÓŁ CENY

POZNAŃ ZA PÓŁ CENY:

Akcja koordynowana przez Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną, realizowana na zasadzie zbiorowego partnerstwa międzypodmiotowego.

Promuje turystyczne walory Poznania i okolic.

Polega na jednorazowym wspólnym obniżeniu cen usług

oferowanych turystom i mieszkańcom Poznania o 50% przez podmioty tworzące ofertę turystyczną miasta

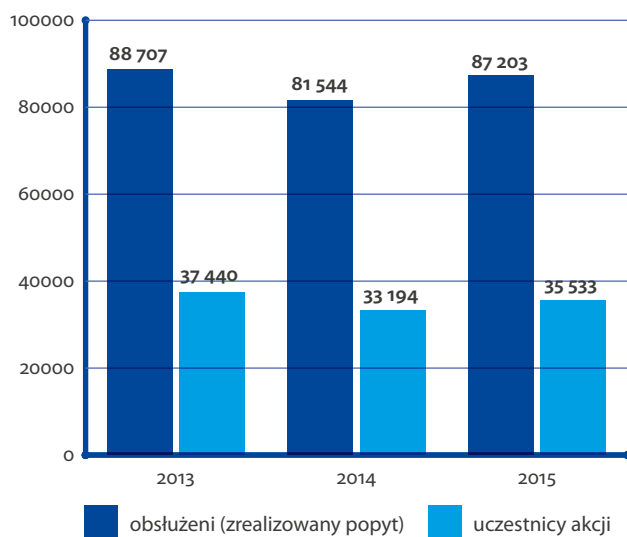
Badania ankietowe prowadzone były przez Katedrę Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Akcja doczekała się kilkudziesięciu naśladowców w Polsce i za granicą.

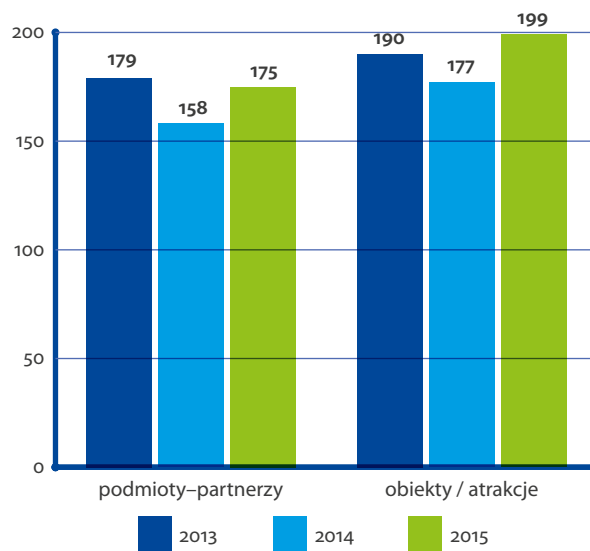
Stabilizację frekwencji obserwujemy w ramach akcji Poznań za pół ceny. Z corocznych badań realizowanych przez pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wynika, że zarówno liczba uczestników, jak i wielkość zrealizowanego przez nich popytu w 2015 roku jest porównywalna z danymi pozyskanymi w 2013 roku, natomiast w roku 2014 widoczny był nieznaczny spadek zainteresowania. Należy pamiętać, że akcja organizowana jest od 9 lat, a więc weszła już w okres późnej dojrzałości. W ostatnich trzech latach zaobserwowaliśmy zmiany w jej strukturze polegające na systematycznym wzroście znaczenia programu turystycznego oraz pozostałych atrakcji (w tym rekreacyjnych) oraz coraz większej liczbie turystów i odwiedzających jednoznacznie uczestniczących w akcji (w szczególności krajowych spoza woj. wielkopolskiego).

Pierwsza edycja akcji odbyła się w roku 2008.
W dotychczasowych 8 edycjach obsłużono łącznie ponad 467 tys. osób.

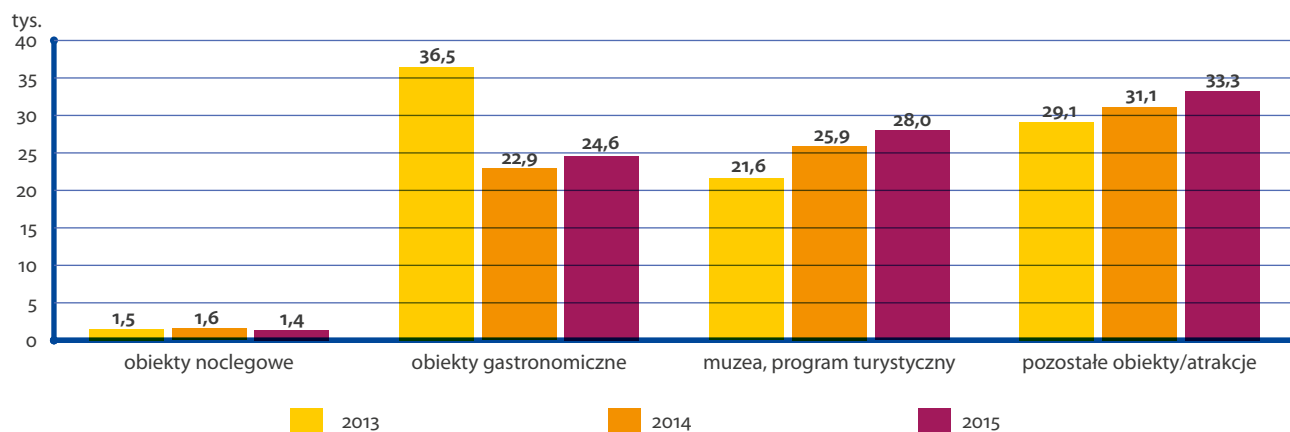
Liczba obsłużonych osób i uczestników akcji



Liczba partnerów akcji i udostępnionych obiektów / atrakcji



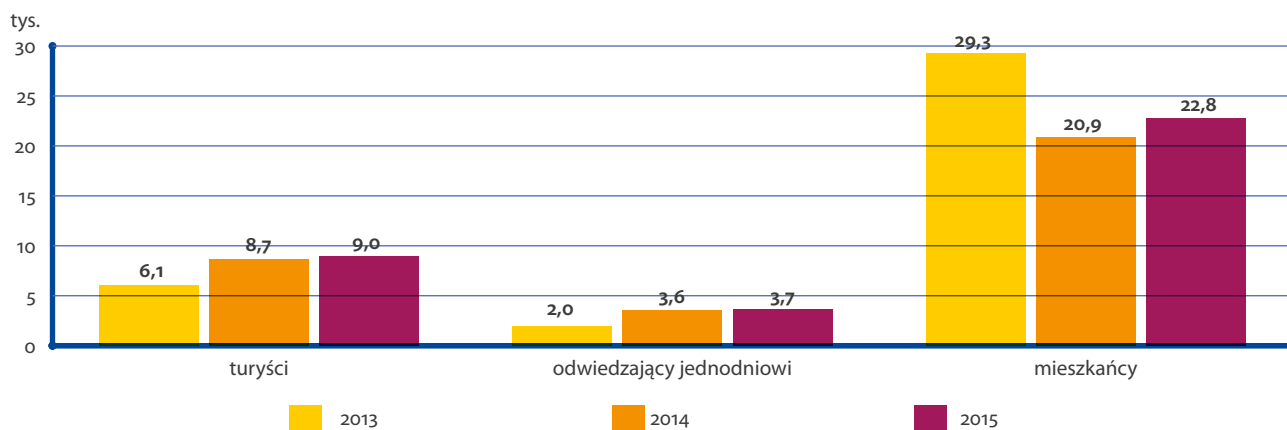
Liczba osób obsługiwanych przez partnerów akcji



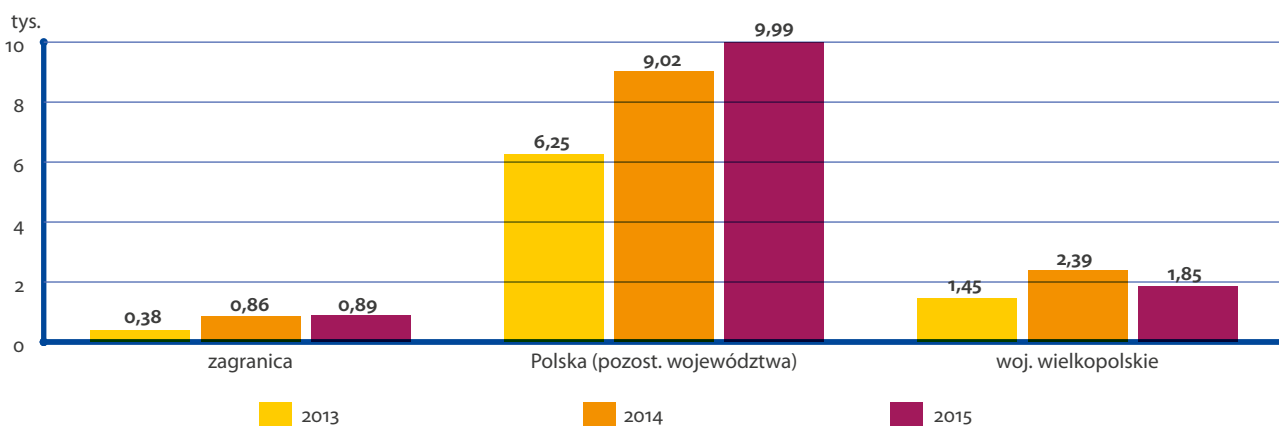
Systematyczny wzrost znaczenia programu turystycznego oraz pozostałych atrakcji (w tym rekreacyjnych)
Coraz większa liczba turystów i odwiedzających jednostniowych uczestniczących w akcji (w szczególności krajowych spoza woj. wielkopolskiego)



Liczba uczestników akcji



Liczba przyjezdnych uczestników akcji



POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Stowarzyszenie PLOT zostało założone w 2003 roku z inicjatywy Miasta Poznania, samorządów aglomeracji poznańskiej oraz najważniejszych poznańskich instytucji i przedsiębiorstw, związanych z turystyką. W 2013 r. uruchomiono w organizacji Poznań Convention Bureau, komórkę zajmującą się promocją turystyki biznesowej. Aktualnie Stowarzyszenie liczy 66 członków.

Działalność PLOT obejmuje między innymi:

- **organizację wystąpień targowych i prezentacji** – m.in. coroczną prezentację Miasta i aglomeracji poznańskiej podczas Międzynarodowej Giełdy Turystycznej ITB w Berlinie, targach turystyki motywacyjnej, spotkań biznesowych i wydarzeń IMEX we Frankfurcie czy Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu;
- **publikację wydawnictw**: folderów, map i ulotek dotyczących atrakcji turystycznych Poznania i okolic oraz ich dystrybucja w punktach informacji turystycznej, w hotelach, a także wśród uczestników kongresów i konferencji;
- **promocję w Internecie**: prowadzenie strony www.poznan.travel w trzech wersjach językowych, prowadzenie profili w serwisach społecznościowych;
- **organizację i obsługę podróży studyjnych dla touroperatorów, dziennikarzy i blogerów**: od 2012 roku zorganizowano blisko 300 podróży, efekty wizyt dostępne na stronie www.plot.poznan.pl;
- **wspieranie organizatorów kongresów i konferencji** (jako Poznań Convention Bureau): m.in. pomoc przy składaniu ofert, organizacji fam tripów i wsparcie organizacyjne;
- **organizacja szkoleń** dla branży turystycznej i samorządów;
- **tworzenie i rozwijanie produktów turystycznych, takich jak:**

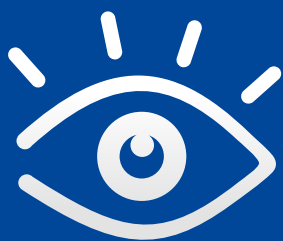
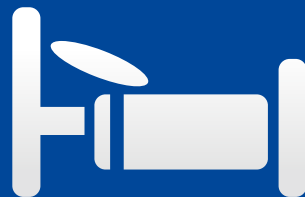
Poznańska Karta Turystyczna – Karta oferuje m.in.: bezpłatne korzystanie z komunikacji miejskiej, wstęp wolny do większości muzeów w Poznaniu, zniżki w obiektach sportowo-rekreacyjnych, hotelach i restauracjach.

Poznań za pół ceny – Akcja promująca turystyczne walory Poznania i okolic. Pierwsza edycja akcji odbyła się w maju 2008 roku i była pierwszą w Polsce i Europie akcją marketingową, wykorzystującą pomysł wyprzedaży w promocji miasta. W 2015 r. w ramach akcji obsłużono 87,2 tys. osób. Z poznańskiego pomysłu korzysta w tej chwili w Polsce kilkadziesiąt miast.

Dni Twierdzy Poznań – W weekend 27-28 czerwca 2015 roku odbyły się III Dni Twierdzy Poznań. Koordynowana przez PLOT impreza promowała piętnaście obiektów związanych z fortyfikacjami. Przez dwa dni wydano w nich 12 tys. biletów wstępu.



www.POZnan*.travel



Portal pierwszego kontaktu
All you need to plan your trip

Projekt zrealizowany przez:
Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną
Project run by:
Poznań Tourist Organisation





Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

Plac Kolegiacki 17, 61-847 Poznań

telefon: +48 61 878 55 06,

email: biuro@plot.poznan.pl

www.plot.poznan.pl

Kartografia:

©użytkownicy OpenStreetMap openstreetmap.org