



DZIAŁANIA PLOT W 2016 ROKU

* Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna,
Poznan Convention Bureau

macje o stowarzyszeniu

- * Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna (PLOT) zostało założone w 2003 roku z inicjatywy Miasta Poznania, samorządów aglomeracji poznańskiej oraz najważniejszych poznańskich instytucji i przedsiębiorstw związanych z turystyką.
- * Głównym celem PLOT jest **promocja Poznania i aglomeracji poznańskiej jako miejsca atrakcyjnego turystycznie oraz wspieranie rozwoju rynku turystycznego w tym regionie**. PLOT to platforma współpracy pomiędzy administracją a branżą turystyczną, instytucjami kulturalnymi oraz podmiotami gospodarczymi, których działalność ma istotne znaczenie dla lokalnego rynku turystycznego.
- * PLOT przyczynia się do **kreowania i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku** aglomeracji poznańskiej m.in. poprzez udział w najważniejszych krajowych i zagranicznych targach turystycznych, poprzez akcje promocyjne i prezentacje prowadzone w Polsce i zagranicą oraz poprzez organizowanie wizyt studyjnych dla dziennikarzy turystycznych i touroperatorów. Członkowie stowarzyszenia podejmują także działania na rzecz rozwoju lokalnej infrastruktury turystycznej oraz poprawy jakości obsługi gości.

Członkowie PLOT w 2016 roku

Samorządy lokalne: Miasto Poznań, Powiat Poznański, Miasto Kórnik, Miasto Mosina, Miasto i Gmina Murowana Goślina, Miasto i Gmina Pobiedziska, Miasto Puszczykowo, Miasto i Gmina Skoki, Gmina Suchy Las, Miasto i Gmina Swarzędz, Gmina Tarnowo Podgórne, Gmina Śrem; Gmina Dopiewo; Gmina Oborniki; Gmina Kleszczewo, Miasto Luboń.

Hotele: City Park Hotel & Residence, Don Prestige Residence, Hotel Edison, Green Hotel, Gościniec Sucholeski, ibb Andersia Hotel, Hotel Park, Sheraton Poznań Hotel, Hotel Vivaldi, Hotel NH Poznań, ~~Centrum Bona Dea~~, HOT_elarnia HOTEL i SPA, Orbis S.A. reprezentuje hotele Mercure Poznań, Novotel Poznań Centrum, Novotel Poznań Malta, City Solei Boutique Hotel

Hostele: Fusion Hostel, Soda Hostel

Samorządowe jednostki organizacyjne: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu Sp. z o.o.; Termy Maltańskie

Restauracje: Gospoda pod Koziółkami, Restauracja Brovaria, Restauracja Platinum Palace, Restauracja Toga, Restauracja Villa Magnolia, Restauracja Vine Bridge, Restauracja Wiankowa, Dark Restaurant, ~~Cafe Berdo~~.

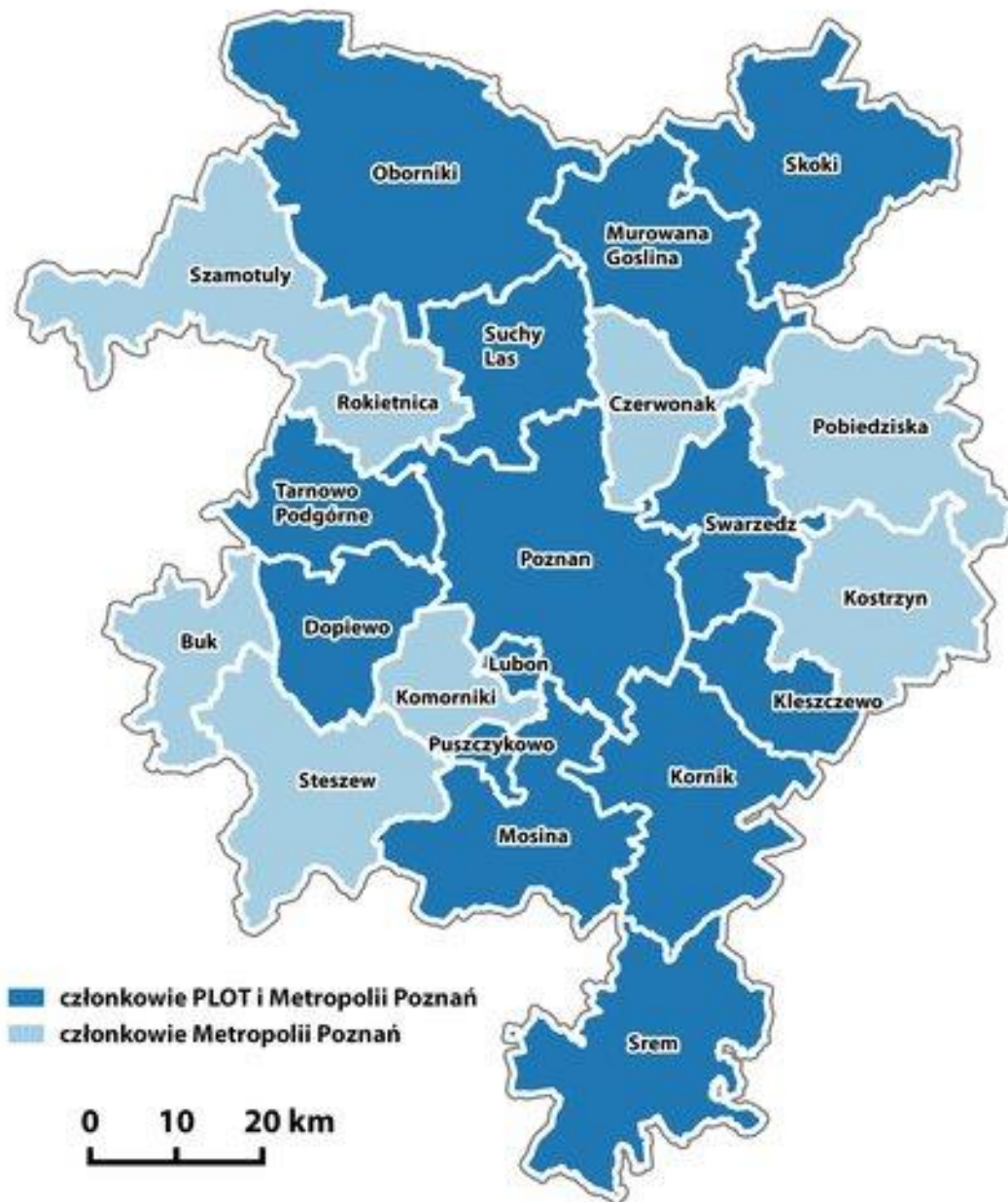
Uczelnie wyższe: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - Katedra Turystyki.

Biura podróży: Flow Events; KulTour.pl

Instytucje kulturalne: Towarzystwo Muzyczne im. Henryka Wieniawskiego, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Archeologiczne w Poznaniu, Makieta Dawnego Poznania, Centrum Kultury Zamek, Towarzystwo Przyjaciół Poznańskiej Fary; Wielkopolskie Muzeum Walk Niepodległościowych; Fundacja Międzynarodowego Teatru Malta; Wydawnictwo Miejskie Poznań, Teatr Wielki.

Izby samorządu gospodarczego, organizacja, stowarzyszenia: Polska Izba Turystyki Oddział Wielkopolski w Poznaniu, Wielkopolska Izba Gastronomii; Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności Malta.Poznań.Eu, Fundacja Rozwoju Miasta Poznań.

Przedsiębiorstwa: Kompania Piwowarska S.A.; Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.; Wydawnictwo Top Novum, Port Lotniczy Poznań-Ławica sp. z o.o., Concordia Design, TASPOL; Lech Poznań, World trade Centre, Termy Maltańskie.



Informacje o stowarzyszeniu



Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna (PLOT) realizuje w ramach swojej działalności zadania z zakresu promocji turystyki oraz turystyki biznesowej.

Działania obejmują 4 obszary:

- * promocja oferty turystycznej,
- * badania i rozwój,
- * integracja i edukacja,
- * turystyka biznesowa.

PLOT jest oficjalnym partnerem miasta i powiatu poznańskiego w zarządzaniu i promocji turystyki. Stowarzyszenie liczy obecnie 69 członków i dysponuje budżetem ok. 1.1 mln zł.

Obszary działalności:

Promocja

MICE

Badania

Szkolenia

Promocja

Promocja - Targi

* udział w imprezach targowych w Polsce i zagranicą: IMEX, EIBTM, Tour Salon, GO & Regiountour.

- bezpłatne przekazanie materiałów drukowanych na stoisko,
- bezpłatna możliwość aranżowania własnych spotkań na stoisku.



Promocja - Warsztaty

- * **udział w warsztatach z branżą turystyczną:** Skandynawia (Kopenhaga, Oslo, Sztokholm) oraz Finlandia (Helsinki), London City Fair oraz Opole (rynek rosyjski)
- możliwość przekazania materiałów na indywidualne warsztaty z biurami podróży i blogerami,
- dostęp do bazy kontaktów, z którymi PLOT spotykał się bezpośrednio,
- wpływ na dobór warsztatów.



Promocja – wizyty studyjne

* ponad 100 wizyt studyjnych w roku – dziennikarze, blogerzy, touroperatorzy, planiści spotkań.

- wpływ na zapraszane redakcje i ich dobór,

- możliwość goszczenia dziennikarzy, blogerów, touroperatorów.





Poznań i okolice
dla dzieci

POZnań*
travel

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

Platforma współpracy branży turystycznej z samorządami

Promocja – wydawnictwa

✳ kilkadziesiąt tysięcy egzemplarzy wydawnictw (mapy, ulotki, foldery)

- wpływ na tematykę opracowywanych wydawnictw,
- nieograniczony dostęp do wydrukowanych broszur i map,
- obecność obiektu w broszurach.





TASTE_it (HOT_elarnia)

ul. Morenowa 33, Puszczykowo
www.tasteit.pl | tel.: +48 61 898 37 80

Restauracja TASTE_it jest częścią efektownego kompleksu, na który składa się również spa i hotel. Wszystko to w podpoznańskim Puszczykowie, tuż przy granicy parku narodowego. To idealne miejsce na ucieczkę od zgiełku miasta. Restauracja serwuje między innymi dania kuchni polskiej, a także dziczyznę.

92



Stara Wozownia

ul. Nowa 37, Lusowo
www.starawozownia.pl | +48 61 896 32 72

Restauracja Stara Wozownia znajduje się w pobliżu Jeziora Lusowskiego i otaczających je lasów. W menu znajdziemy dania kuchni polskiej oraz akcenty śródziemnomorskie. Miłośnicy jazdy konnej, rowerowych wycieczek i czasu spędzanego nad wodą docenią urok tych okolic, a Stara Wozownia zadba o ich podniebienia po aktywnym dniu pełnym atrakcji.

93



Country Park „Pod Gajem”

ul. Pod Gajem 1, Gaj Wielki, Tarnowo Podgórne
www.countrypark.pl | +48 600 019 800

Pod Gajem to malownicza posiadłość z wieloma atrakcjami, zatopiona w wielkopolskim krajobrazie, około 20 km na zachód od Poznania. W ofercie tutejszej gospody znajdziemy głównie dania kuchni polskiej, takie jak żurek, zrazy czy słodkowodne ryby. W niedziele lokal serwuje „rodzinny obiad”, w formie staropolskiego bufetu, pełnego ciepłych dań, zimnych przekąsek, zup oraz deserów.

94



Inne ciekawe adresy na www.podmiastem.poznan.travel

Burganic - ul. Poznańska 43, Skórzewo
Don Giovanni Trattoria - ul. Nadbrzeźna 1, Śrem
Dozo Sushi Bar - plac Handlowy 3, Swarzędz
Eatalia Food & Wine - ul. Poznańska 54, Borówiec
Gospoda Jaśkowa Zagroda - ul. Poznańska 23, Napachanie
Gościniec Kasztel u Gostla - ul. Podgórna 4, Murowana Goślina
Gościniec Sucholeski - ul. Sucholeska 6, Suchy Las
Kaskada Hotel & Restauracja - ul. Międzyzdrojska 1, Poznań
Regatta Hotel Restauracja Spa - ul. Chojnicka 49, Poznań
Restauracja Nestor - ul. Poznańska 34, Kórnik



Skanuj kod, by uzyskać
więcej informacji

OKOLICE POZNANIA

www.podmiastem.poznan.travel

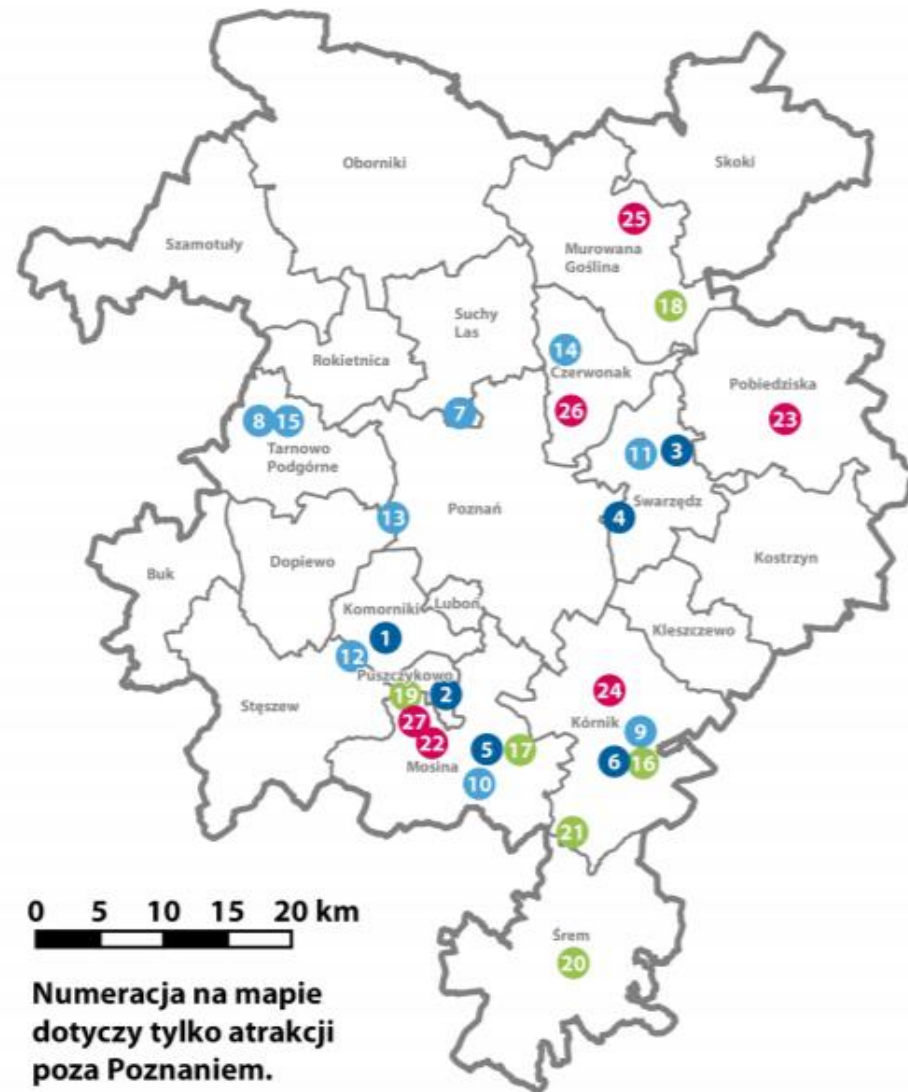
Jedną z cech Poznania jest to, że tutaj jest wszędzie blisko. Nawet do Wielkopolskiego Parku Narodowego lub Puszczy Zielonka, które oddalone są około 20 km od centrum miasta. Warto zatem sprawdzić mapę i ruszyć na podbój okolic Poznania, oczywiście z przerwą na posiłek. Położone w malowniczych okolicach restauracje gwarantują relaks i odejście od codzienności. Są także doskonałym celem rodzinnego wypadu za miasto.

Na zdjęciu: Restauracja TASTE_it (Puszczykowo)

Poznań i okolice dla dzieci



Poznań i okolice





1 MUZEUM NARODOWE ROLNICTWA I PRZEMYSŁU ROLNO-SPOŻYWCZEGO W SZENIAWIE

Szeniawa / Komorniki, ul. Dworcowa 5
tel. 61 810 76 29
www.muzeum-szeniawa.pl

Muzeum prezentuje zbiory dotyczące dziejów wsi polskiej, rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego z terenu całej Polski. Przygotowana oferta spotkań muzealnych „Muzealna Przygoda” (warsztaty, pokazy, prelekcje) przeznaczona dla rodzin z dziećmi pozwala poczerpywać wiedzę z zakresu życia codziennego mieszkańców dawnej wsi. Muzeum organizuje także liczne imprezy i pokazy m.in. wypieki chleba, wyrobu masła, Świec, jesiennych piak polowych, pokry wozu słazadkiego, dawnych wiejskich zwozów wesołych i świętecznych.



2 MUZEUM – PRACOWNIA LITERACKA ARKADEGO FIEDLERA

ul. Stowackiego 1
tel. 61 813 37 54, 61 813 31 90
www.fiedler.pl

W muzeum zgromadzone najciekawsze pamiątki i trofea z wyprawy Arkadego Fiedlera, pisarza i podróżnika oraz jego synów. Nieleżęce z eksponatów można wypróbować np. pograć na tam-tamie lub innym egzotycznym instrumencie. Originalną atrakcją jest replika legendarnego zagłowa Krzysztofa Kolumba Santa Maria w skali 1:1. W Muzeum organizowane są wykłady i spotkania dla dzieci i młodzieży ze znanymi podróżnikami. Dzięki nim młodzi odkrywcy poznają różne kultury, uczą się szacunku dla zwyczajów, obyczajów i wyznań.



3 MUZEUM PRZYRODNICZO-ŁOWIECKIE W UZARZEWIE

Uzarszewo, ul. Akacjowa 12
tel. 61 818 12 11
www.muzeum-szeniawa.pl

Muzeum prezentuje ekspozycję na temat historii łowiectwa: broń, akcesoria i trofea łowców. W słupkowatym pokazanie jest Słownik przyrodniczy Wielkopolski i całością jest fauna, ze szczególnym uwzględnieniem zwierząt łownych. Można również podziwiać trofea myśliwskie Adama Smorawskiego. W muzeum organizowane są pogadanki, pokazy i warsztaty edukacyjne dla dzieci.

8

Z dziećmi aktywnie / OKOLICE POZNANIA

7 PARK WODNY „OCTOPUS”

Suchy Las, ul. Szkolna 18
tel. 61 892 62 70
www.octopus.suchylas.pl

Ten nowoczesny kompleks basenowo-rekreacyjny oferuje liczne atrakcje wodne: baseny, zjeżdżalnie, sauny. To doskonałe miejsce zabaw, rekreacji i wypoczynku dla całej rodziny. Oprócz pływalni można skorzystać z t. z. bowlingu i restauracji.



8 TARNOWSKIE TERMY

Tarnowo Podgórne, ul. Nowa 54
tel. 61 818 28 63
www.tarnowskie-termny.pl

Tarnowskie Termy to nowoczesny kompleks basenowo-rekreacyjny. Wyjątkowy aquapark, który czerpie wodę ze źródła geotermalnego (z głębokości 1200 metrów), dostarczającego wodę o temperaturze ponad 45,7 °C. Trzy strefy rekreacji, sportowej i saunarium z basenami i licznymi atrakcjami wodnymi stanowią wielką atrakcję dla dzieci. Na zewnątrz znajduje się ogromna placzyska plażowa z piaskiem, leżakami, boiskiem do gry w siatkówkę plażową oraz miejscami do wypoczynku.



9 KÓRNICKIE CENTRUM REKREACJI I SPORTU „OAZA”

Kórnik, ul. L. Krasińskiego 1
tel. 61 649 88 75
www.oaza.kornik.pl

Kórnickie Centrum Rekreacji i Sportu „Oaza” przyciąga różnorodnością atrakcji zarówno dzieci, jak i dorosłych, stając się miejscem zabaw, relaksu oraz wysiłku fizycznego. Obok pływalni i odnowy biologicznej, można skorzystać z siłowni, fitnessu, rehabilitacji, fryzjerstwa i restauracji. Hala sportowa zaprasza na liczne mecze oraz imprezy.



4 SKANSEN I MUZEUM PSZCZELARSTWA IM. PROF. R. KOSTECKIEGO W ŚWARZĘDZU

Śwarzędz, ul. Poznańska 25
tel. 61 651 18 17
www.muzeum-szeniawa.pl

Skansen stanowi unikatowy w skali europejskiej zbiór ul. ilustracji w ekspozycji plenerowej historii barwności i pszczelarstwa na ziemiach polskich. Muzeum organizuje liczne warsztaty edukacyjne, plenery plastyczne oraz pokazy dla dzieci.



5 MUZEUM PAŁAC W ROGALINIE

Rogalin, ul. Arciszewskiego 2
tel. 61 813 88 00
www.rogalin.mmp.art.pl

We wnętrzach rezydencji znajduje się muzeum, którego zbiory przybliżają historię arystokratycznego rodu Raczyńskich. Ekspozycja obejmuje również powozownię i Galerię Malarstwa. Istnieje tu możliwość wypożyczenia audiodprzewodników z wgraną audiodyskacją po wnętrzu pałacu oraz tabletu z wgraną audio i wideo dyskacją po Galerii Obrazów. Zajęcia w Muzeum Dziecięcym to propozycja na spędzenie wolnego czasu z dzieckiem w muzeum. Podczas wspólnej zabawy z instruktorami, w otoczeniu historycznych przedmiotów, replik dawnych zabawek, historycznych strojów i przedmiotów najmłodsze dzieci mogą poznać historię pałacu, sylwetki jego mieszkańców, w tym również mieszkających tu kiedyś dzieci, ich obowiązki i zabawy.



6 ZAMEK W KÓRNIKU

Kórnik, ul. Zamkowa 5
tel. 61 817 00 81
www.bkpan.poznan.pl

Obecnie XIX-wieczny neogotycki zamek ma wygląd i charakter nawiązujący do budowli orientalnych. Młodzi się do muzeum, w którym znajdują się m.in. obrazy mistrzów polskich i europejskich, kolekcje numeryczne, militaria polskie i wschodnie czy zbiory etnograficzne i przyrodnicze z Austrii i Osmanki. Zamkowe kormaty ponownie nawiedzone są przez ducha Białej Dąmy. Dzięki z pewnością zainteresuje cię „Zamek w Kórniku”. Jest to rodzaj gry terenowej, która w ciekawy sposób poprowadzi uczestnika zabawy po hallowed Zamku. W czasie wędrówki rozwiązuje się zagadki i zadania, które w efekcie doprowadzą do miejsca, gdzie został ukryty „skarb” w postaci pieczęci. Aby dostać się do „skarbu” trzeba rozwiązać hasło.



9

Z dziećmi aktywnie / OKOLICE POZNANIA

10 PARK LINOWY KORZONKOWO

Sowniki 64, 62-050 Mosina
tel. 506 742 137
www.korzonkowo.pl

Park Linowy Korzonkowo jest aktualnie największym na Świecie parkiem linowym na palach pod względem długości tras – łączna ich długość wynosi ponad 2 km, w tym 10,5 metrów znajduje ponad 90 atrakcji. Obszar Parku zajmuje 7,2 ha. Park podzielony jest na 3 tary o różnym stopniu trudności.



11 CASCADER PARK LINOWY KOBYLNICA

Kobylnica, ul. Poznańska 44
tel. 782 140 315, 669 621 333
www.cascader.pl

Cascader Park jest największym parkiem linowym w Wielkopolsce – znajduje się w niewielkiej miejscowości Kobylnica pod Poznaniem. Na odwiedzających czekają 4 tory knowe przystosowane dla dzieci, młodzieży i dorosłych, 2 toryki oraz polana piknikowa o powierzchni 0,5 ha – idealne miejsce na piknik, imprezę, spotkanie firmowe, uroczysty.



12 DELI PARK

Stęszew, ul. Poznańska 1
tel. 787 993 000, 787 992 720
www.delpark.pl

DELI Park to park edukacyjno-rozrywkowy. Znajduje się tam park miniatur z najpiękniejszymi budowlami świata, modele gigantycznych owadów i zwierząt prehistorycznych oraz mini zoo. Otwarto tu pierwszą w Polsce „podziemną” EKO-Wiosnę. Jest to seria 10 wiszących mostów dołączonych do 11 drzew, na których znajdują się tarasy i domki. Zwiedzający mają okazję bezpiecznie spacerować wśród koron drzew.



15 ARBORETUM W KÓRNIKU

Kórnik, ul. Parkowa 5
tel. 61 817 00 32
www.idpan.poznan.pl/o-arboretum

Na powierzchni ponad 40 ha zebrano bogatą kolekcję drzew i krzewów pochodzących z umiarkowanej strefy półkuli północnej. Liczba gatunków i odmian w kolekcjach arboretum wynosi obecnie około 3500. Arboretum otwarte jest codziennie, przez cały rok. To bardzo atrakcyjne miejsce na spacer z całą rodziną. Znajduje się tu plac zabaw dla dzieci, polana edukacyjna, polana piknikowa i ścieżki edukacyjne. Odbijają się tu liczne imprezy przygające zarówno wielu mieszkańcom Poznania i okolic, jak i turystom m.in.: Kwitnące Magnolie, Dni szale i różaneczników.



17 DĘBY ROGALIŃSKIE

Rogalin, ul. Arciszewskiego 2
tel. 61 813 88 00
www.rogalin.mmp.art.pl

Na terenie Rogalińskiego Parku Krajobrazowego można zobaczyć wspaniałe okazy dębów (prawie 2 000). Wiele z nich to pomniki przyrody. Najmłodsze z nich to Lech (6,33 m obwodu), Czech (7,35 m obwodu, niedługo marowy od 950 roku) i Rus (9,15 m obwodu, aktualnie najgrubszy w rogalińskiej dąbrowie) oraz dąb Edward (6,18 m obwodu). Rosną nieopodal pałacu, w urokliwej scenie naturalistycznego parku krajobrazowego.



18 PARK KRAJOBRAZOWY PUSZCZA ZIELONA

gminy: Czerwonak, Kiszewo, Murowana Goślina, Pobiedziska, Skoki
GPS: 52°33'12"N 17°06'48"E

Połozony na wschód od Poznania jest doskonałym miejscem na rodzinny wypoczynek i rekreację. Ścieżki rowerowych w Puszczy Zielonej o łącznej długości ponad 220 km należą do największych i najpopularniejszych w Wielkopolsce. Wytyczono tu również wiele innych szlaków m.in. piesze, kajakowe, konny i ułankowy Szlak Koszobów Dwirnianych, na którym można poznać drewnianą architekturę sakralną tych terenów. Konieczne trzeba odwiedzić: wyjątkowy Rezerwat Śnieżycowy Jar.



21

Z dziećmi aktywnie / OKOLICE POZNANIA

13 PARK ROZRYWKI RODZINKA

Skórzewo, ul. Skórzeńska 19
tel. 508 522 684, 508 522 686
www.parkrodzinka.pl

Bogaty wybór rozrywek dla dzieci i rodzin m.in. place zabaw, zajęcia i warsztaty, zabawy interaktywne podłogi interaktywne, atrakcje dotykowe, ścianki wspinaczkowe, wielopodłomowy tzw. „młot gaj”, trampoliny, zjeżdżalnie. Na zewnątrz również czekają liczne atrakcje m.in. zjazd linowy, piramida linowa, karuzele i hulastraki.



14 TRAPERSKA OSADA

Bolechówko, ul. Lipowa 50A
tel. 693 160 293, 663 523 921
www.traperska-osada.pl

Traperska Osada oferuje wiele atrakcji agroturystycznych, doskonałych dla wszystkich, którzy lubią spędzać wolny czas na świeżym powietrzu. Spaceruj, wydeńdz rowerowe, przejażdżaj konie, a także wyprowadź psami zapęganymi zapewnią wiele zabawy i rozrywki dzieciom i dorosłym.



15 LODOWISKO MISIAŁEK

Tarnowo Podgórne, ul. Poznańska 131 A
tel. 511 894 656
www.lodowiskomisialek.pl

Pełnowymiarowe, kryte lodowisko zapewni doskonałe warunki do zabawy na lodzie. Znakomita wentylacja, świetna muzyka, bar i wypoczynkalia żywe uzupełniają ofertę lodowiska.



Promocja – sprzedaż wydawnictw/pamiątek,

* promocja poprzez sprzedaż

- Wysokie rabaty dla członków PLOT,
- Bezpłatne egzemplarze,

Jan Mazurczak @JMazurczak · 3.10

Wiara! Idzie szparać bejmy! Poznańska Karta Turystyczna taniej!

#poznan #weekend tnij.org/h4w812t



Wiadomości Poznań

22 atrakcje Poznania i okolic na kartach. Nowa Gra Memo PLOT [ILUSTRACJE]

g. 21 kwietnia 2019 (5/1000)



22 ZIMNIA

Wieża ciśnień w Śremie Miasto i Gmina Śrem

Wieża ciśnień w Śremie (Materiały Prasowe PLOT)



Rogalin, Śnieżycowy jar, pałac w Iwnie - to tylko niektóre z atrakcji turystycznych widniejących na 22 kartach nowej gry Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. W grę można się bawić w kilka osób lub samemu.

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 Przynoś na uczelnię przebrana za benzomę, teraz powalczy z nierównościami
- 2 Lech Poznań. Głód Kolejorza silniejszy od mrozu. Wieść ludzi na placu Wolności (ZDJEĆIA)
- 3 Rektor prof. Andrzej Lesicki: "Będę stał na straży jednostki UAM"
- 4 Protest przed Starbuckiem w Poznaniu. "Nie warto być łamistrąjkami"
- 5 Kolejka Maltańka już nie będzie jeździć po kościelnych gruntach
- 6 Puźar w bloku na ul. Kościelnej. Na miejscu cztery wory strażackie

POLECAMY

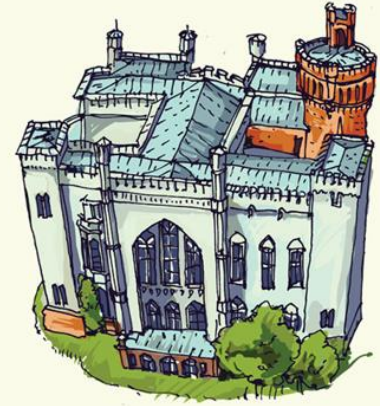
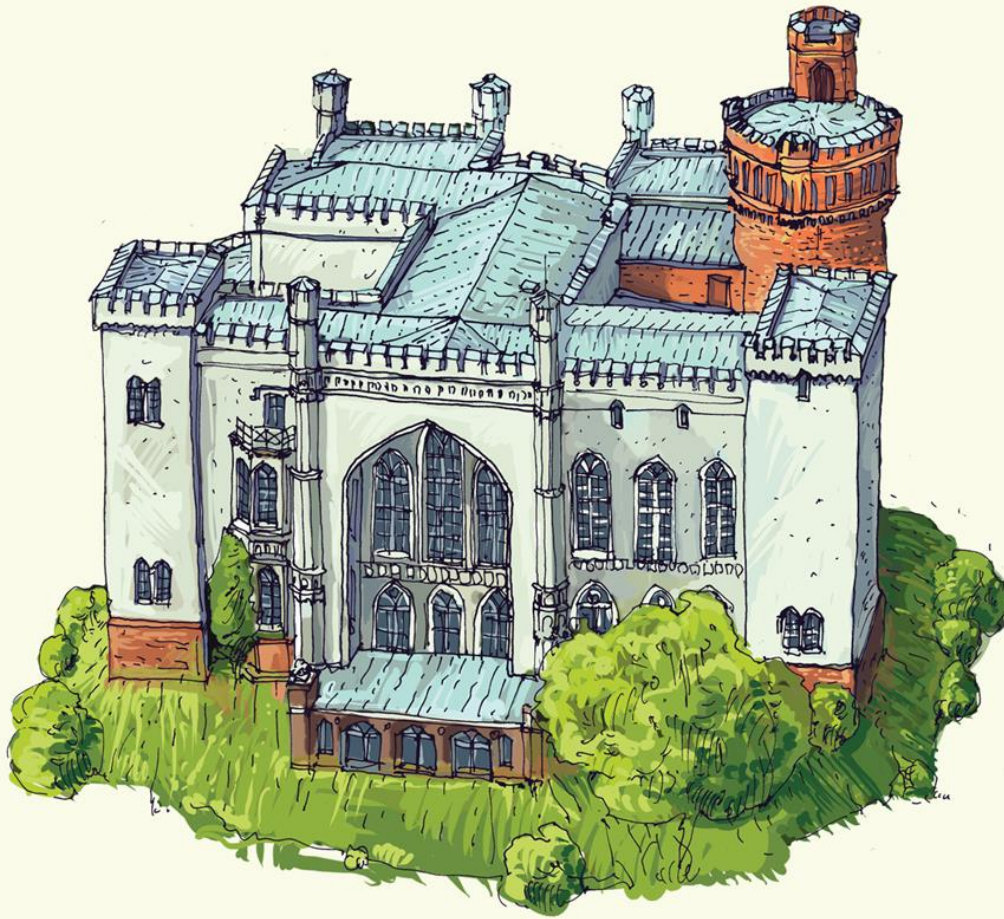


Ostatni lot Anny Santar.
Katastrofa Kopernika



Tak Niemcy podzieliли Poznań na 17 dzielnic (INTERAKTYWNY PLAN)





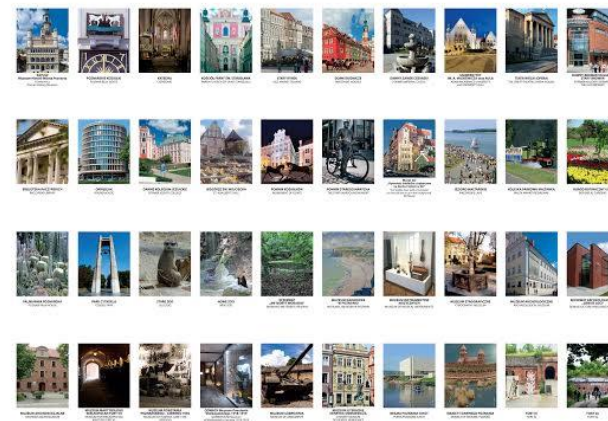
Promocja – nowe standy

* nowa identyfikacja standów na ulotki i foldery,

- bezpłatne standy na wizytówki przy recepcji oraz standy na ulotki do pokoi,
- możliwość otrzymania dodatkowych formatów wydawnictw.



POZnań.travel
POZNAŃ TOURISM ORGANISATION



Reklamy

* reklamy prasowe,

- we współpracy z POT i liniami lotniczymi,
- gazetki sprzedażowe.

WEEKEND POZNANIU

15,00
bilet ulgowy - 9%

Nowy
KIERUNEK ZWIEDZANIA

Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego
Brama Poznania

czymn w godz. 10.00-18.00 | limit 90 osób/h
zaplanuj wizytę: www.bramapoznania.pl

**OWAC TAKI
MURAL**

Kilaset malsów
od Bramy Pozna
nie zapomniał
zobaczyć
muralu
Polski National
Geographic.

Odwiedź pierwsze w Polsce centrum
interpretacji dziedzictwa. Poznaj hi-
storię Poznania z pomocą nowych
technologii i daj się wciągnąć w świat
z początków Państwa Polskiego.

Brama Poznania położona jest nieopodal Ostrowa
Tumskiego - wyspy, na której znajduje się najstar-
sza w Polsce katedra z X wieku - miejsce pochówku
pięciu władców Polski - Mieszka I i Bolesława
Chrobrego.

www.weekendwpoznaniu.pl

DŁUGI WEEKEND
11-13.11

11 listopada przypada imieniny patrona jed-
nej z głównych ulic Poznania - Św. Marcina.
Świętemy je organizując barwny korowód i gadając po-
nad milion Rogali Świętomarcini!

Imieniny ulicy Św. Marcin
czyli radosne 11 listopada

od **29,99**
kg

wstęp wolny

Rogal Świętomarcini
w ten weekend
smakuje najlepiej!

Głównymi składnikami naszych
Rogali są: ciasto półfrancuskie,
biały mak i bakalie.

Prawdziwego Rogala (z certyfikatem)
spróbujecie tylko u nas!

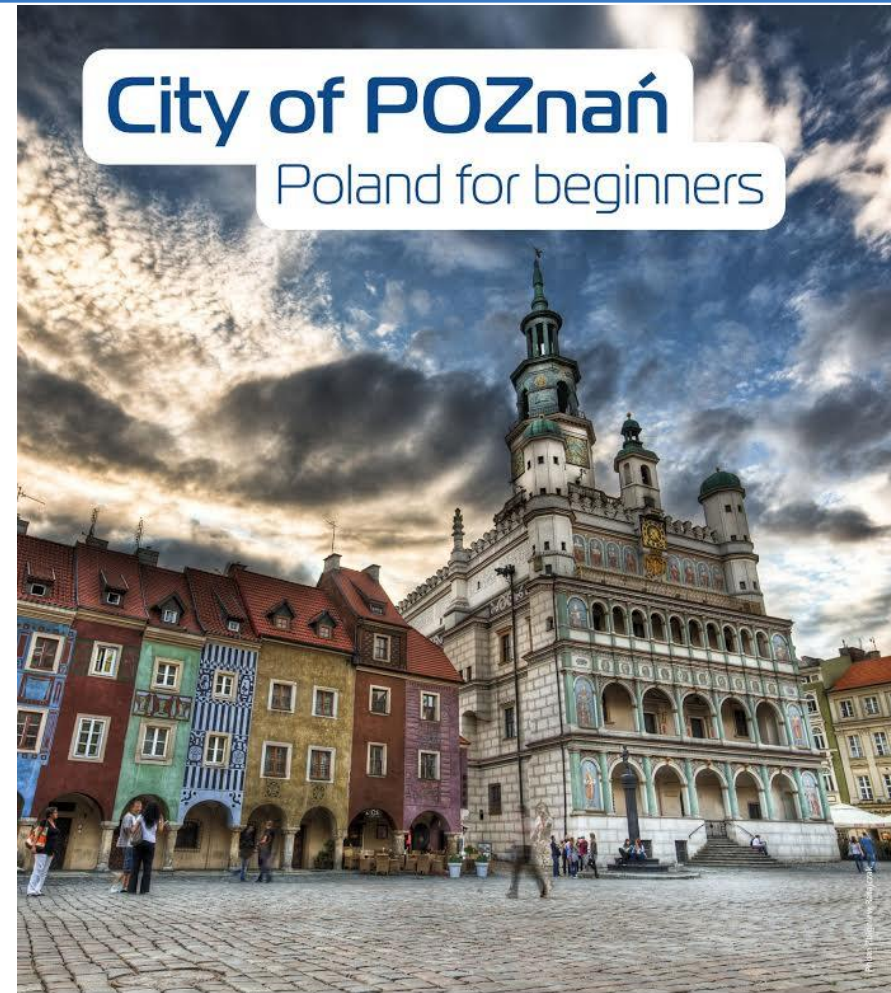
16,00
bilet ulgowy - 14%

Dowiedz się jak powstają i jak smakują jedynie
w swoim rodzaju Rogale Świętomarcini.

Tylko w Poznaniu możecie zamienić się w cukiernika
i podczas specjalnego pokazu poznać słodką tajemnicę
naszego miasta.

Rogalowe Muzeum w Poznaniu
pokazy o wyznaczonych godzinach;
rezerwacje: www.rogalowemuzeum.pl

POZnań*



City of POZnań

Poland for beginners



POLISH
TOURIST
ORGANISATION
www.polen.travel

More information about Poznań:

www.POZnań.travel
#POZnańSAS

POZnań*
convention bureau

Wsparcie sprzedaży – weekend w Poznaniu

- * dedykowana strona www,
- * kampanie on-line,
- * gazetka sprzedażowa razem z Gazetą Wyborczą w 6 polskich miastach: Warszawa, Łódź, Wrocław, Bydgoszcz, Toruń, Szczecin.

→ **DOBRANOC** ←

Sheraton Poznań Hotel ***** pok. 2os./noc od 259,-	Hotel Vivaldi **** pok. 2os./noc od 184,-
PURO Hotel **** pok. 2os./noc od 279,-	Hotel NH Poznań **** pok. 2os./noc od 269,-
Novotel Malta *** pok. 2os./noc od 189,-	IBIS Poznań Centrum ** pok. 2os./noc od 138,-

POZnań*

Luksumy hotel, a może hostel na luzie?
Wybierz dla siebie najlepszy nocleg na weekend i odpocznij w Poznaniu! Sprawdź oferty na stronie: www.weekendwpoznanu.pl

WEEKEND POZNANIU

Mercure Poznań Centrum **** pok. 2os./noc od 229,-	IBB Andersia Hotel **** pok. 2os./noc od 300,-
Novotel Centrum **** pok. 2os./noc od 211,-	Hotel HP Park *** pok. 2os./noc od 189,-
Soda Hostel łóżko w pok. 4 os./noc od 49,-	Blooms Hostel łóżko w pok. 8 os./noc od 28,-

www.weekendwpoznanu.pl

Jesień / Zima 2016

WEEKEND W POZNANIU

→ Zaplanuj, zobacz, weź udział! ←
www.weekendwpoznanu.pl

Pierwsze...

LODY PRZEŁAMANE!

Syrenka w Poznaniu? Takie i jeszcze bardziej niecodzienne rzeczy możliwe są tylko, gdy odbywa się...

Międzynarodowy Festiwal Rzeźby Lodowej
9–11 grudnia
na Starym Rynku

wstęp wolny

POZnań*

Akcje promocyjne Madryt



„Rogal na krańcu świata”



Konkursy



Poland Travel
@PolandTravel_UK

POZNAŃ: GUIDE to POLAND's most COLORFUL city
@CityOfPoznan @cimpoznan @poz_airport #wegotopoland #poznan

Click to subscribe ▶ <http://bit.ly/1s13CBZ> FACEBOOK
▶ <http://www.facebook.com/theuwagapies> TWITTER ▶
<http://twitter.com/theuwagapies> TUMBLR ▶ <http://theuwagapi...>
youtube.com

Upplev Poznan - Tävlning



Poznań är en av Polens största städer. Den är belägen i landets västra del och är ett viktigt handels-, ekonomiskt, kulturellt och akademiskt centrum. De nästan 130 000 invånarna har staden till vinnit av sig. Poznań har en flygplats och är även en stor järnvägsnod. Rum och utblick staden som förser oöverträffade utsikter med vacker utsikt över staden.

Den gamla marknadsplassen och dess omgivning är bland de mest attraktiva platserna att besöka i Poznań. Det vackra slottet med de barocka murarna och de klassiska byggnaderna på klocktornen, de gamla husen, charmiga kaffebaren, kyrkorna, museerna, parkerna, kaféerna och till och med på gatorna skapar en unik atmosfär.

Katolska kyrkan Poznań är den största delen i Poznań. Det var här man först byggde sig på 900-talet under Piast-dynastin. Man kan besöka Polens största katedral och se del av katedralens historia Poznań som är tillagd Polens största byggnader. De vackra byggnaderna med en mix av klassiska och moderna arkitektur, kulturen och naturen.

Om man vill shoppa kan man besöka Story Brower i byråerna Huggers gamla byggnader från 1800-talet. Övrigt arkitektur möter platserna industriella historien och en mängd skulpturer och står här på minnen från utbyggnaderna, konstutställningar, evenemang och teater. Story Brower har 160 flera prosa, bland annat som världens bästa shoppingcentrum i kategorin för medeltidens byggnader (International Council of Shopping Centers 2015).

Gå in på hemsidan nedan eller följ mer information på hemsidan.

poznan.travel

Du kan ha tur och få besöka Poznań själv om du vinner tävlingen nedan. Svart på frågorna så kan du vinna en weekendresa för två, inklusive logi och frukost i en juniorvitt på IBS Andersia Hotel samt flyg tur och retur från Sverige till Poznań. IBS Andersia Hotel är modernt och är bekvämt beläget. Hotellet har ett avslappnande spa, gourmetrestaurang och ett konferenscenter. Mer information finns på AndersiaHotel.pl



Poland Travel
@polandtravel_uk_ie

Win a weekend for 2 in #Poznan . Buy online at least 1 ticket to #London #Kinoteka2017 screening in Regent Street Cinema London & use #WEGOTOPOLAND promo code kinoteka.org.uk/offers/weekend-gateway-in-poznan #igerslondon #londyn #polesinuk #travel #poznan #wielkopolska #Poland

WIN A WEEKEND GETAWAY IN POZNAN, POLAND

OFFER

We would like to invite you to join us in celebrating the power of Polish cinema and have a chance to win* a getaway weekend for two in Poznań, to get a taste of Poland that you have seen in the films - enchanting and intense (direct economy flights from London, accommodation in Hotel Mercure Poznań Centrum and local public transport tickets included).



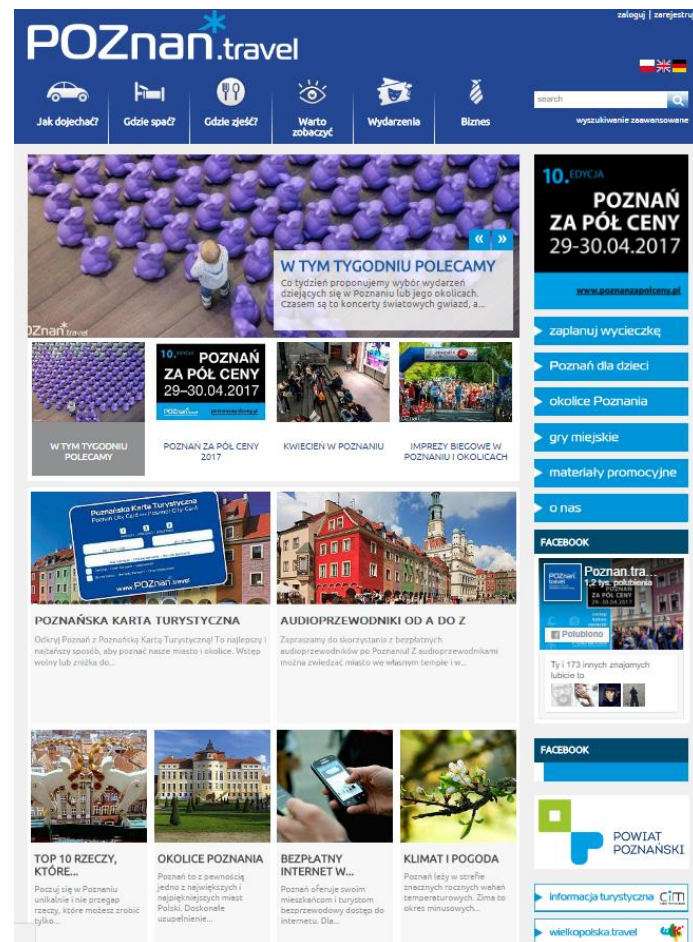
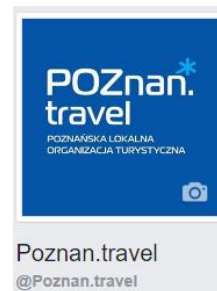
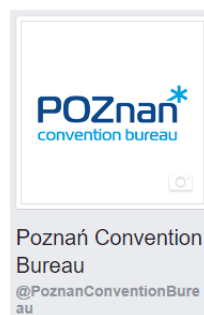
PoznańTravel
@Poznan_Travel

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

Platforma współpracy branży turystycznej z samorządami

Promocja – Internet

- * portal turystyczny w językach angielskim, niemieckim, polskim,
- * współpraca z Trip Advisor,
- * media społecznościowe (FB, Instagram, Twitter).



Wsparcie sprzedaży – promocja skandynawska

- * możliwość zamieszczenia dedykowanych ofert na landing page'ach w reklamowanych językach,,
- * całoroczna kampania,

Helg i Polen – Velge Poznan

Reklama goy.poznan.travel

Besøke Poznan for helgen. Poland for beginners: history, shopping, culture

Helg i Polen – Välj Poznań

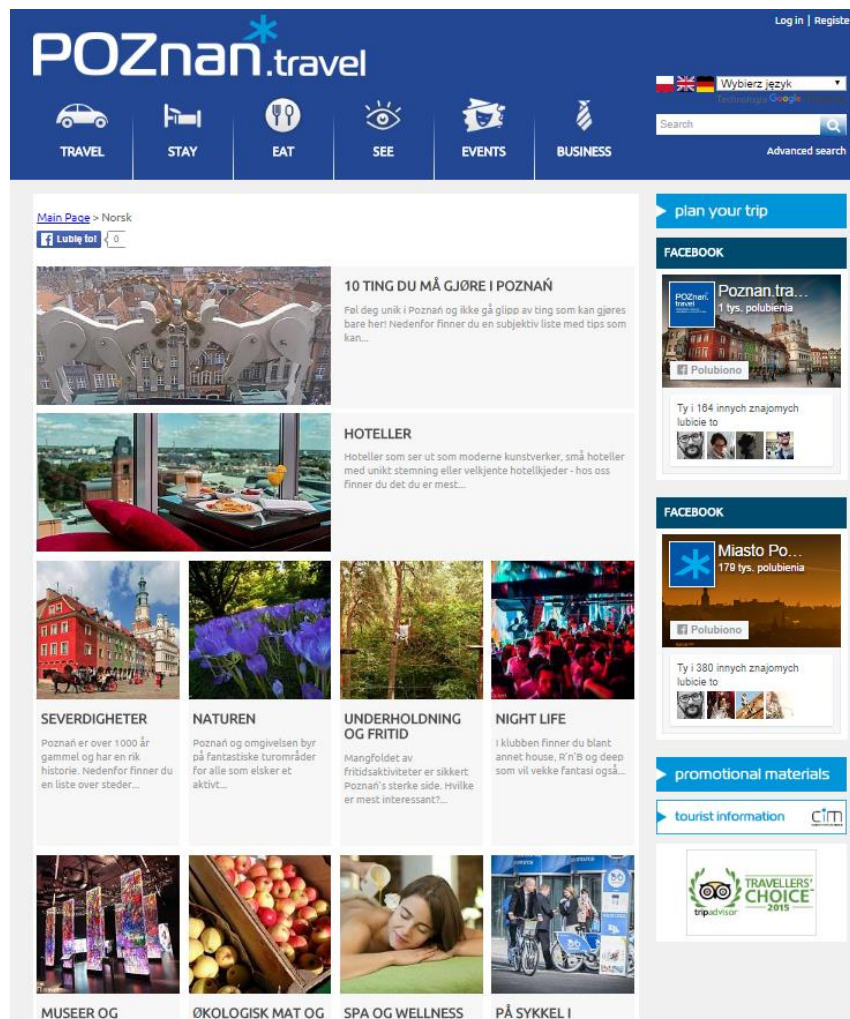
Reklama kul.poznan.travel

Besök Poznań till helgen. Polen för nybörjare: historia, shopping, kultur

Weekend i Polen – Vælg Poznan

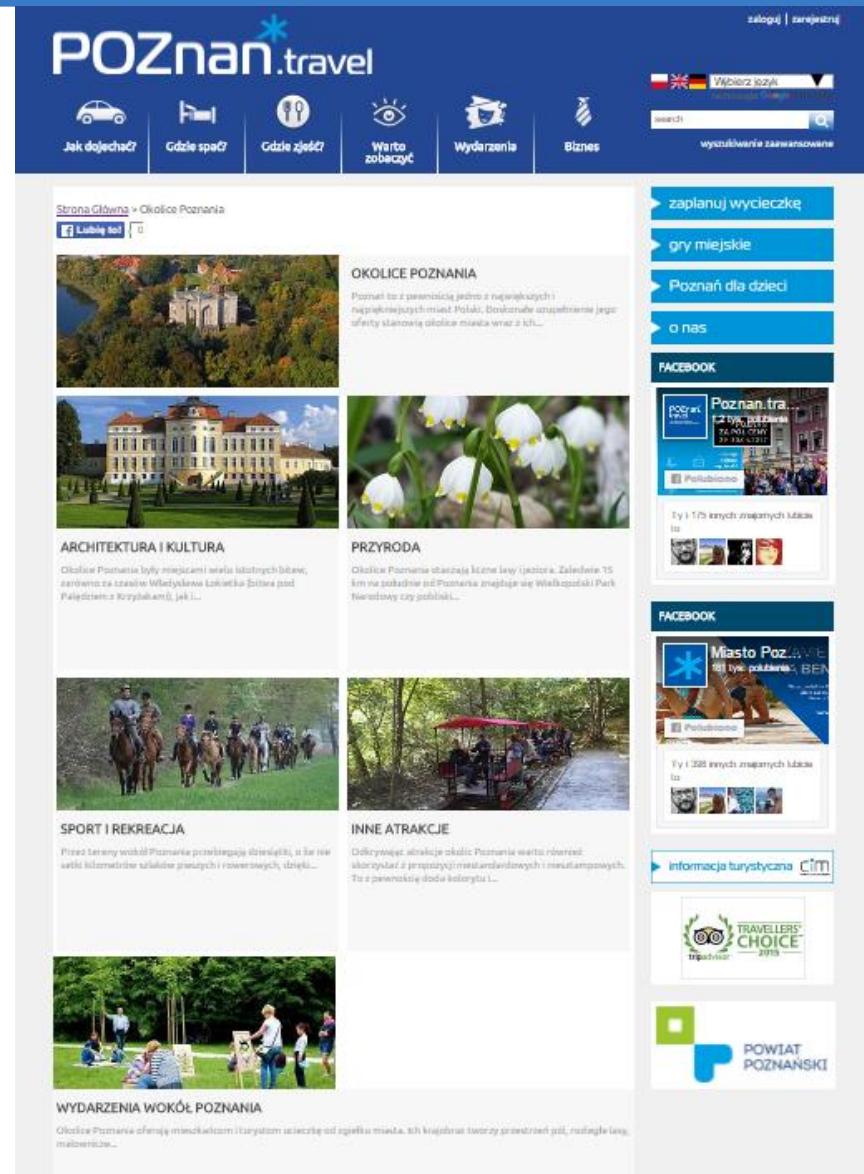
Reklama cool.poznan.travel

Besøge Poznan for weekend. Polen for begyndere: historie, shopping, kultur



Dedykowane strony

* weekend w Poznaniu, imieniny ul. Święty Marcin, Betlejem Poznańskie i rzeźba lodowa, Dni Twierdzy Poznań, Poznań za pół ceny, Okolice Poznania, itp..



Welcome to Poznań

The guide was updated: 2017-04-06

Download Guide

Europe > Poland > Poznań

In collaboration with Poznan.travel

Poznań

View forecast 8.7° C

With your kids Walk friendly Vibrant Cities

The guide was updated: 2017-04-06

Have you ever had occasion to fall in love with a city? If not, Poznań will take your heart with its unique treasures, which stand dreamily watching their own reflections in the fast flowing Warta River. Here, history and tradition interweave with modernity offering you everything from bustling tourist attractions to idyllic hideaways. The city is perfect for romantic getaways. Even if you walk the cobbled streets alone, you will be swept away by the magic that has given Poznań a reputation for being Poland's most popular small-big city.

Share 24 Tweet 6+ Share

Read more

Sections

Do & See

Magnificent buildings in Poznań, whose facades centuries ago witnessed the rising of a fledgling state, stand proudly and harmoniously embraced by the intrudes of modern architecture. The city's many museums tempt passers-by with their rich collections. Poznań today is a dynamic and an ever-expanding centre of learning with more and more students moving to the city each year. This is a city which you can keep exploring endlessly, always finding something



Porta Posnania

Porta Posnania is the introduction to a visit to the Cathedral Island in Poznań.

Read more



Kalejdoskop - Film promocyjny Miasta Poznańa

POZNAŃ* Eastern energy. Western style.



Town Hall

The pearl of the Renaissance from the 16th century, embraced by the Golden

Read more



St. Stanisław's Parish Church

Para Posnania, the Parish of St. Stanisław, the Patron of the City

Read more



The Cathedral

This majestic Gothic structure towering over Dąbrowa Turnia is Poznań's oldest heritage building. Its cavernous halls have borne witness to historic events of extraordinary grandeur from the very

Read more



Iberia Express

Spanish low-cost airline owned by Iberia, which operates short- and medium-haul routes from its parents airline's hub at Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport, providing feeder flights onto Iberia's long-haul network.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile



TAROM

Tarom is a Romanian Airline company, a member of the SkyTeam Alliance since 2010.

Size: Tarom has a fleet of 23 aircraft, operating in over 50 destinations.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



XL Airways

XL Airways France, formerly Oxy Airlines, is a French airline with its head office on the grounds of Paris-Charles de Gaulle Airport. It operates scheduled flights mainly to long-haul destinations in Africa, the Middle East, the United States and the Caribbean as well as charter flights to medium-haul destinations in the Mediterranean, mostly out of Charles de Gaulle Airport.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Finnair

Finnair is the largest airline in Finland, dominating in both international and domestic flights.

Size: In 2015, Finnair transported over 10 million passengers to over 60 European, 13 Asian and 4 North-American destinations.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Norwegian

Norwegian was founded in 1993 and is the third largest budget airline in Europe with approximately 3600 employees.

Size: Norwegian operates over 400 routes to more than 130 destinations in Europe, North Africa, Middle East, Thailand, the Caribbean and the United States.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Thomas Cook

Thomas Cook is the worldwide leader in leisure travel, with many top brands numbering among their subsidiaries and members.

Size: Thomas Cook flies 25 million customers each year.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Condor

Condor is a German leisure airline, part of the Thomas Cook Group.

Size: More than 7 million passengers fly annually with Condor to about 75 destinations around the world.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Aer Lingus

Aer Lingus is the flag carrier airline of Ireland and the second-largest airline in Ireland. It is now a subsidiary of International Airlines Group (IAG), the parent company of British Airways, Iberia and Vueling.

Size: 10.3 million passengers travelled with Aer Lingus in 2015.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



Luxair

Luxair is the flag carrier airline of Luxembourg.

Size: In 2015 Luxair had over 1.0 million passengers.

ArrivalGuides products:
Branded PDF guide

Link to solution:
Link



Airberlin

Airberlin is the second largest airline in Germany and one of the leading airlines in Europe. Offering 147 destinations worldwide.

Size: In 2015, 30.2 million passengers flew with Airberlin.

ArrivalGuides products:
InspireMe Widget

Email Guide
Branded PDF guide

Link to solution:
Link



Aegean Airlines

Aegean Airlines is the largest Greek airline by total number of passengers carried, number of destinations served and by fleet size.

Size: With 63 aircraft, Aegean Airlines cover 145 destinations. In 2015 they carried 11.6 million passengers.

ArrivalGuides products:
Branded PDF guide

Link to solution:
Link



Eurowings

Eurowings is a German low-cost airline headquartered in Düsseldorf and a fully owned subsidiary of the Lufthansa Group. It serves a network of domestic and European destinations as well as some long-haul routes and maintains bases at Berlin Tegel Airport, Cologne Bonn Airport, Düsseldorf Airport, Hamburg Airport, and Vienna International Airport.

ArrivalGuides products:
Email Guide
Branded PDF guide

Link to solution:
Link



Air Dolomiti

Air Dolomiti is an Italian regional airline with its head office in Dobbiaco, Villafranca di Verona, Italy and operating base at Munich Airport, Germany. It is a wholly owned subsidiary of Lufthansa. Air Dolomiti operates a network of routes from several Italian destinations to and from Munich.

ArrivalGuides products:
ARI for online & mobile

Link to solution:
Link



China Eastern Airlines

China Eastern Airlines is one of the three major airlines in mainland China. It flies a fleet of more than 500 long-haul and short-haul aircraft.

Size: China Eastern carries nearly 60 million travellers annually and ranks among the world's top 5 airlines in terms of passenger transportation.

ArrivalGuides products:
ConsentMax Widget
Branded PDF guide
Other/No Product

Link to solution:
Link



EgyptAir

Around Poznan

Poznań is undoubtedly one of the largest and most beautiful cities in Poland. The city's surrounding areas with their many attractions are a perfect supplement to its tourist offer. Thus, both natives and tourists can enjoy many diverse opportunities of spending their free time.



Castle in Kórnik

The beginnings of the Kórnik castle go back to the 15th

[Read more >](#)



The Kórnik Arboretum

The famous Kórnik castle is surrounded by an expansive

[Read more >](#)



Museum Palace in Rogalin

[Read more >](#)



Dziewicza Góra Observation Tower

[Read more >](#)



National Museum of Agriculture and Agricultural-Food Industry in Szreniawia

[Read more >](#)



Promocja – Cotygodniowe newslettery



Boska Komedia - 100 ksylografii Salvadora Dali Divine Comedy - 100 woodcuts of Salvador Dali

01.01-30.06.2017 | Dalineum, ul. Wielka 24

Na wystawie zaprezentowanych zostanie 100 oryginalnych, zapierających dech w piersiach ksylografii z ilustracjami Salvadora Dali do „Boskiej komedii” Dantego Alighieri. Dodatkowo w Dalineum można zobaczyć również 300 innych niepowtarzalnych prac mistrza. Wśród nich: litografie, ceramika, prace z brązu, srebra i złota.

At the exhibition will be presented 100 original, breathtaking woodcuts with illustrations by Salvador Dali to the “Divine Comedy” by Dante Alighieri. In Dalineum gallery you can also see 300 other unique works of the master. Among them: lithographs, ceramics, works of bronze, silver and gold.

Więcej informacji | More information: www.artexpo-international.com

Każdy krok zostawia ślad - wystawa Every step leaves a trace - exhibition

12.01-07.05.2017 | Muzeum Archeologiczne, ul. Wodna 27

Wystawa prezentuje eksponaty pochodzące z badań wykopaliskowych prowadzonych w Gdańsku. Tymi eksponatami są buty. Niektóre niezwykle efektowne i bogato dekorowane, choć dla właściciela raczej niepraktyczne, jak np. *poulaine* z monstrualnie wydłużonym noskiem czy mule z dwoma rogami. Oprócz butów zwiedzający zobaczą mogą zestaw oryginalnych narzędzi służących do wyrobu butów oraz rekonstrukcję warsztatu szewskiego.

The exhibition has arrived from the Museum of Archaeology in Gdańsk. Due to a complex conservation programme, it was possible to gather a unique collection of shoes in Europe and the largest in Poland, which reflects the changes in the shoemaker craft and European fashion during last 600 years.

Więcej informacji | More information: www.muzarp.poznan.pl



Tydzień w Poznaniu i okolicach Week in Poznań and surroundings 23-29.01.2017



Poznańska Karta Turystyczna Poznań City Card

Pytaj w punktach informacji turystycznej i wybranych hotelach
Available in tourist information points and selected hotels

Najlepszy i najtańszy sposób na poznanie miasta. Bezpłatna komunikacja miejska. Bezpłatny wstęp lub rabat w wielu miejscach atrakcyjnych m.in. muzeach, restauracjach oraz hotelach.

The best and least expensive way to get to know our city. Free or discounted admission to many places and tourist attractions such as museums, restaurants or hotels. Free access to public transportation.

Więcej informacji | More information: www.karta.poznan.travel



Rogalowe Muzeum Poznania Poznań Croissant Museum and Experience

Stary Rynek 41/2 (wejście/entrance: ul. Klasztorna 23)

Rogalowe Muzeum mieści się na Starym Ryнку. To miejsce dla wszystkich którzy chcą poznać lepiej Poznań, jego kulturę, a szczególnie historię rogalnictwa.

Located in the very centre of the city, museum offers fantastic views of the City Hall Tower with its legendary fighting goats. This is the place to be for everyone who wants to know Poznań better and quickly become familiar with its heritage, especially the famous St. Martin's Croissants.

Więcej informacji | More information: www.rogalowemuzeum.pl



Projekt prowadzony przez: Poznańską Lokalną Organizację Turystyczną
Project run by: Poznań Tourism Organisation

Źródło: archiwum organizatorów, archiwum PLOT, fotoportal.poznan.pl, Zbigniew Ratajczak

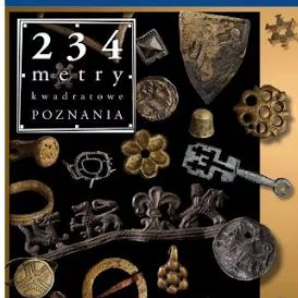
234 metry kwadratowe Poznania - wystawa 234 square metres of Poznań - exhibition

16.12.2016-31.08.2017 | Muzeum Archeologiczne, ul. Wodna 27

Niezwykłe odkrycia przez stulecia schowane pod brukiem poznańskich Starówek wyeksponowane zostały w ceglanych podziemiach Pałacu Górków. Wśród znalezionych skarbów są monety, relikty dawnych gier towarzyskich, a także unikatowy w skali europejskiej diadem turniejowy będący przejawem elitarniej kultury rycerskiej pochodzący z końca XIII lub początku XIV wieku.

The unusual discoveries, hidden for centuries under the pavement of the Old Market Square in Poznań are now displayed in the medieval basement of the Górka Palace. Among the artefacts discovered on the Old Market Square the visitors can see coins, relics of party games or tournament diadem, unique on the European scale, being a manifestation of elite chivalry culture from the late thirteenth and the early fourteenth century.

Więcej informacji | More information: www.muzarp.poznan.pl



www.POZnan.travel

Promocja – reportaże i fotografie

- * możliwość zapraszania redaktorów pozn.travel – aktualności o hotelach i restauracjach,
- * możliwość otrzymania wykonanych zdjęć do celów promocyjnych.





Promocja – PR

- * pomoc przy redagowaniu informacji prasowych i ich wysyłce do dziennikarzy,
- * Baza dziennikarska – ok. 500 kontaktów,
- * Pomoc przy organizacji konferencji prasowych.
- * Wypowiedzi eksperckie.



Działania PR

✳ wypowiedzi dotyczące wydarzeń lub o charakterze eksperckim w mediach lokalnych, krajowych i zagranicznych



Wsparcie sprzedaży – Poznań za pół ceny

- * 90 tys. sprzedanych usług w długi weekend majowy,
- * obroty 2,3 mln zł.



Fajny Poznań za pół ceny

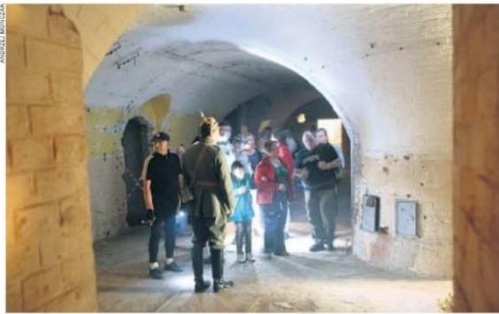
Obleżone restauracje, setki osób zwiedzających zamek, farę i niedostępny na co dzień fort VII na Marcellinie – po raz trzeci odbyła się akcja „Poznań za pół ceny”

Piotr Żmnicki

A czy mieli państwo rezerwację? – pyta kelnerka z włoskiej restauracji Trattoria Castellana. Nie... Przyjechalśmy z Gdańska... Chcieliśmy gdzieś – próbuje wyjaśnić głowa trzyosobowej rodziny.

Och, przekuro mi, ale dzisiaj mamy akcję „Poznań za pół ceny” i wszystkie stoliki są już dawno zarezerwowane – odpowiada kelnerka. Turyści wstają i odchodzą. W sobotę nie popołudnie sytuacja powtarza się kilkakrotnie.

Przez cały weekend, by pozostawić trochę wolnych miejsc, Ale w wielu lokalach i bez rezerwacji ciężko było o wolny stół – rozkłada ręce Jan Mazurek, szef Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, która po raz trzeci zorganizowała akcję „Poznań za pół ceny”. Przed rokiem z akcji skorzystało 20 tys. osób, turystów i poznaniaków. W tym roku, zdaniem organizatorów, było ich zdecydowanie więcej (okładnie liczyć poznany za kilka dni, gdy partnerzy akcji wypełnią ankietę). Na czym polega akcja? W weekend restauracje, muzea i hotele ściągają ceny o połowę. I przyciągają obywateli. W restauracji Pod Pretekstem, gdzie za pół ceny można było zjeść i befyty, zaczęło po poznaniaku, udało się nam znaleźć wolny stół. Ale kelnerzy pracy mieli tylko, że tylko na podanie



Jedną z atrakcji „Poznań za pół ceny” było zwiedzanie fortu VII na Marcellinie

karty trzeba było czekać kwadrans. Na zewnątrz zamknięta – kolejkę. Kuchnia nie nadążała z wydawaniem dań. – To byłam w restauracji i zostałam dość sprawnie obsłużona – mówi Jan Mazurek. – Ale nie można się dziwić, że głębiej trzeba było czekać. Przed rokiem obroty niektórych restauracji wzrosły pięciokrotnie. A w kuchni pie-

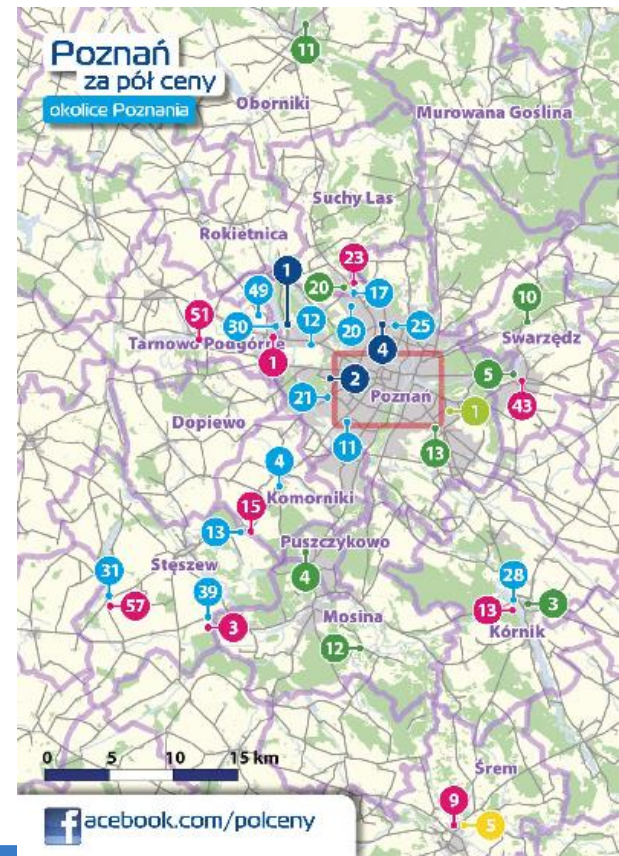
ców i palników tyle samo. Dlatego podpowiadaliśmy restauracjom, by stworzyły specjalne menu z wybranymi daniami. Łatwiej wydać osiem takich sałatek niż dwadzieścia różnych.

Ale „Poznań za pół ceny” to nie tylko promocyjne ceny, ale także atrakcje turystyczne. Za darmo można było zwiedzać z przewodnikami tur-

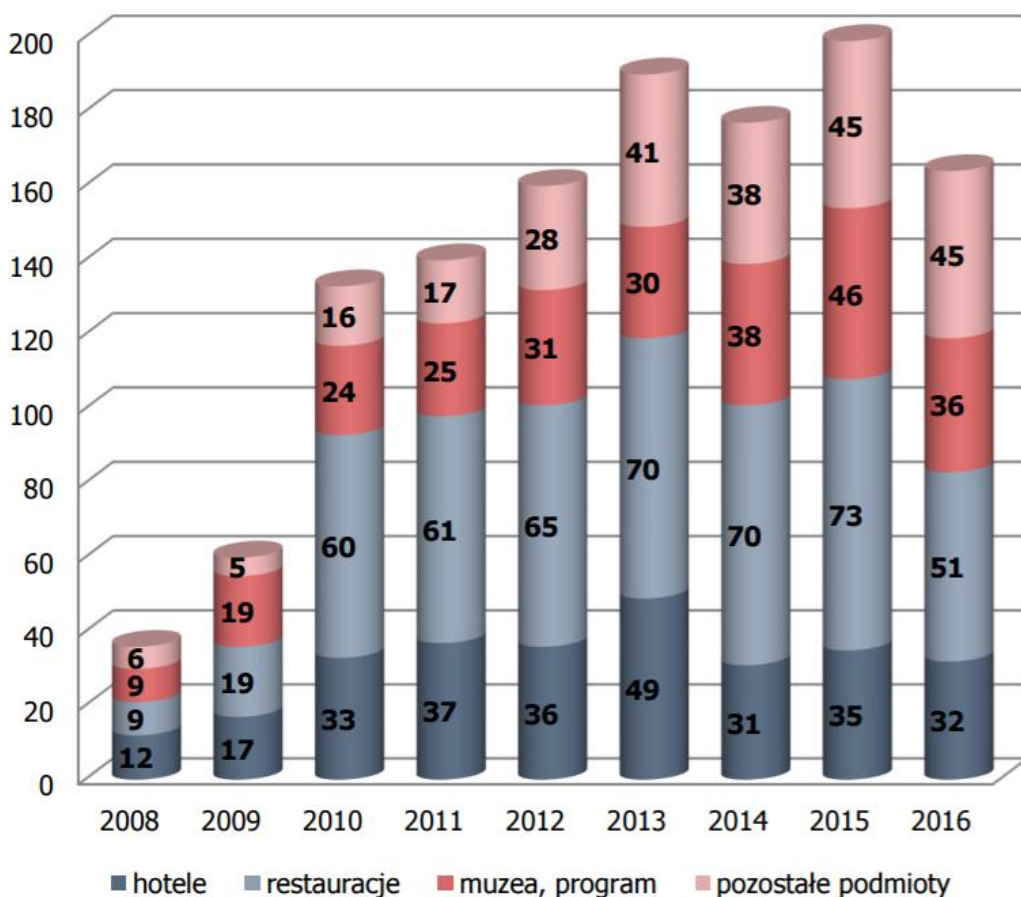
przeszło ponad 600 osób. Organizator zwiedzania Przemysław Mackowiak szacował, że do końca dnia będzie ich ponad 1,5 tys. – Dobrze, że fort umożliwił oprowadzanie kilku grup jednocześnie, bo musielibyśmy odysać ludzi z kwitkiem. Zainteresowania jest ogromne. Wykosić osób zapisała się już wcześniej. Są stali miłośnicy fortifikacji. Odwiedzili nas także z Torunia, a jedna para przyjechała specjalnie z Berlina. Wiele osób przyszło, bo w mediach usłyszały o zwiedzaniu fortu. Na, nawet panie w szpilkach się pojawiły – opowiadał Mackowiak.

Jan Mazurek: – Weekend po Bożym Ciele jeszcze kilka lat temu był jednym z najgłośniejszych w roku dla hotelarzy i restauratorów. Nie ma tam targów, ani konferencji, poznaniacy wolali wychodzić z miasta, a nikt nie chciał do niego przyjechać. Dlatego wybrał się ten termin na naszą akcję. I z pełną odpowiedzialnością mogę mówić, że to sukces. Chemy nie tylko przyciągać turystów, ale i poznaniaków, bo okazuje się, że mieszkańcy gorzej niż turyści oceniali atrakcje w Poznaniu. A Poznań to nie tylko Stary Rynek i Stary Browar.

W pierwszej edycji „Poznań za pół ceny” uczestniczyło 30 partnerów, przed rokiem 60, a tym roku już 120, z czego połowa to kluby i restauracje. – Jeśli tempo się utrzyma, to na rok będziemy mieli 240 partnerów. Ale nad tym to już się chyba nie da zapamiętać – uśmiecha się Mazurek.



**Liczba obiektów/atrakcji oferowanych
w ramach akcji w latach 2008-2016**



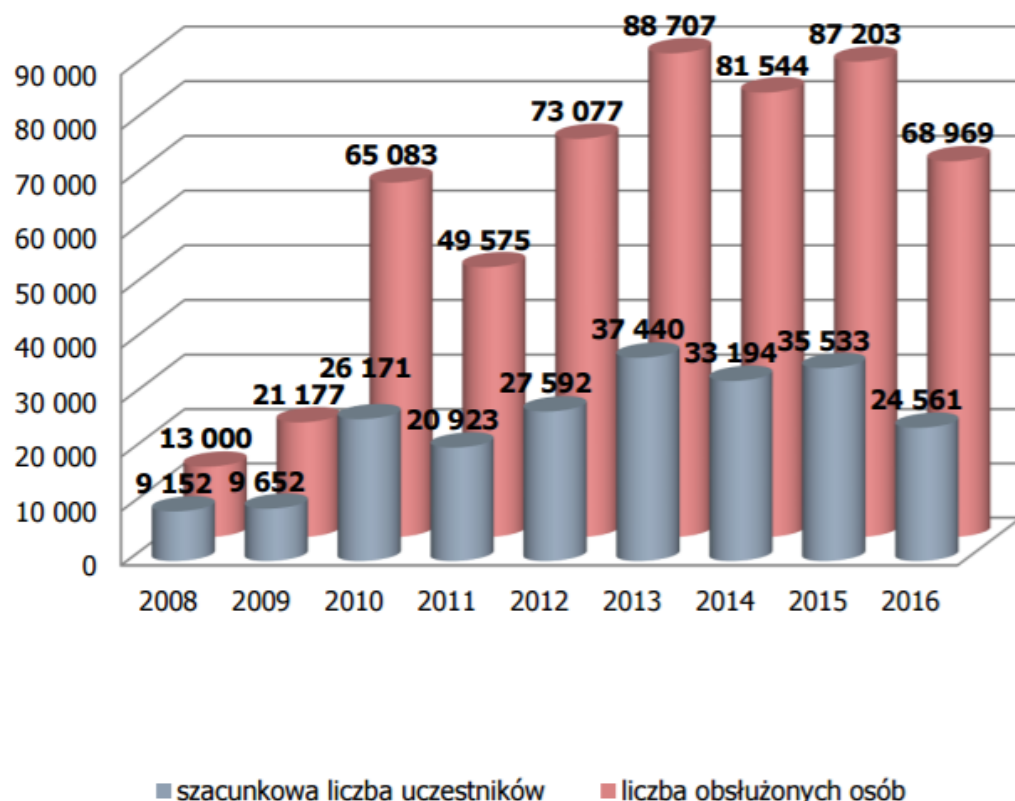
- Łączna **liczba atrakcji/obiektów** udostępnionych w ramach akcji była o **17,6% niższa** od ubiegłorocznej. Była niższa również w porównaniu do edycji z lat 2013 i 2014.
- W porównaniu do roku 2015 spadek nie dotyczył tylko atrakcji „pozostałych”, a więc rekreacyjnych, kulturalnych itp..



Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba uczestników

Liczba uczestników akcji i osób obsługiwanych w ramach akcji w latach 2008-2016



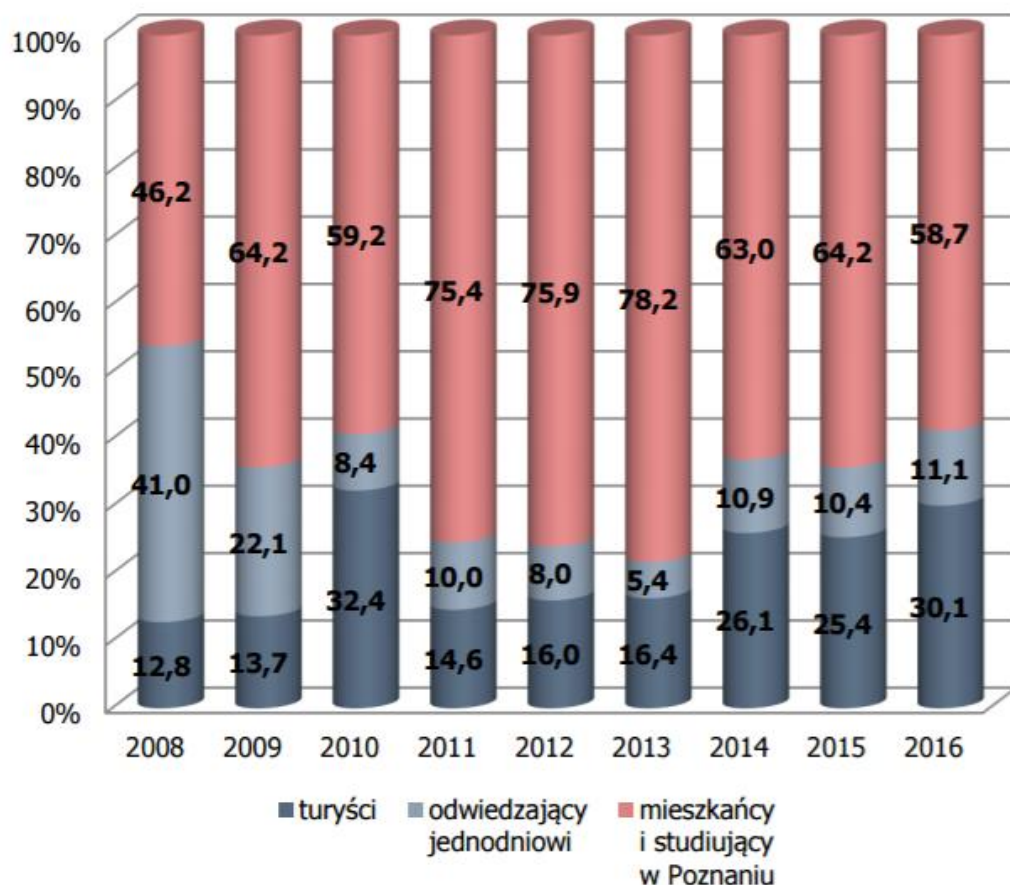
- Stosując opisaną metodę rzeczywistą **liczbę uczestników akcji** w roku 2016 oszacowano na ponad **24,5 tys. osób**. To o niecałe 11 tys. mniej niż w roku ubiegłym (spadek o prawie 31%).
- Ze względu na brak bezpośrednich danych od podmiotów innych niż restauracje, liczba osób obsługiwanych przez podmioty w 2008 r. została oszacowana inną metodą (opartą o liczbę rozdyskrebowanych ulotek).
- Tak znaczny spadek liczby uczestników wiąże się oczywiście częściowo ze zmniejszeniem liczby atrakcji oferowanych w ramach akcji (o 17,6%).
- Drugim powodem tego spadku był fakt, że z większej liczby atrakcji korzystały te same osoby, na co wskazuje oszacowany współczynnik przeciętnej liczby wykorzystanych atrakcji, a potwierdza większa niż w ubiegłym roku wartość przeciętnego wydatku na osobę. Wiąże się to m.in. Z większym udziałem turystów w strukturze uczestników akcji.
- W efekcie, po uwzględnieniu danych na temat deklarowanej przez uczestników wielkości wydatków na atrakcje, można stwierdzić, że łączna wartość środków, które uczestnicy planowali wydać była – pomimo mniejszej liczby uczestników – wyższa i wyniosła **2,325 mln zł** (o 313 tys. zł więcej niż w roku 2015).



Partnerzy i uczestnicy akcji

Struktura uczestników

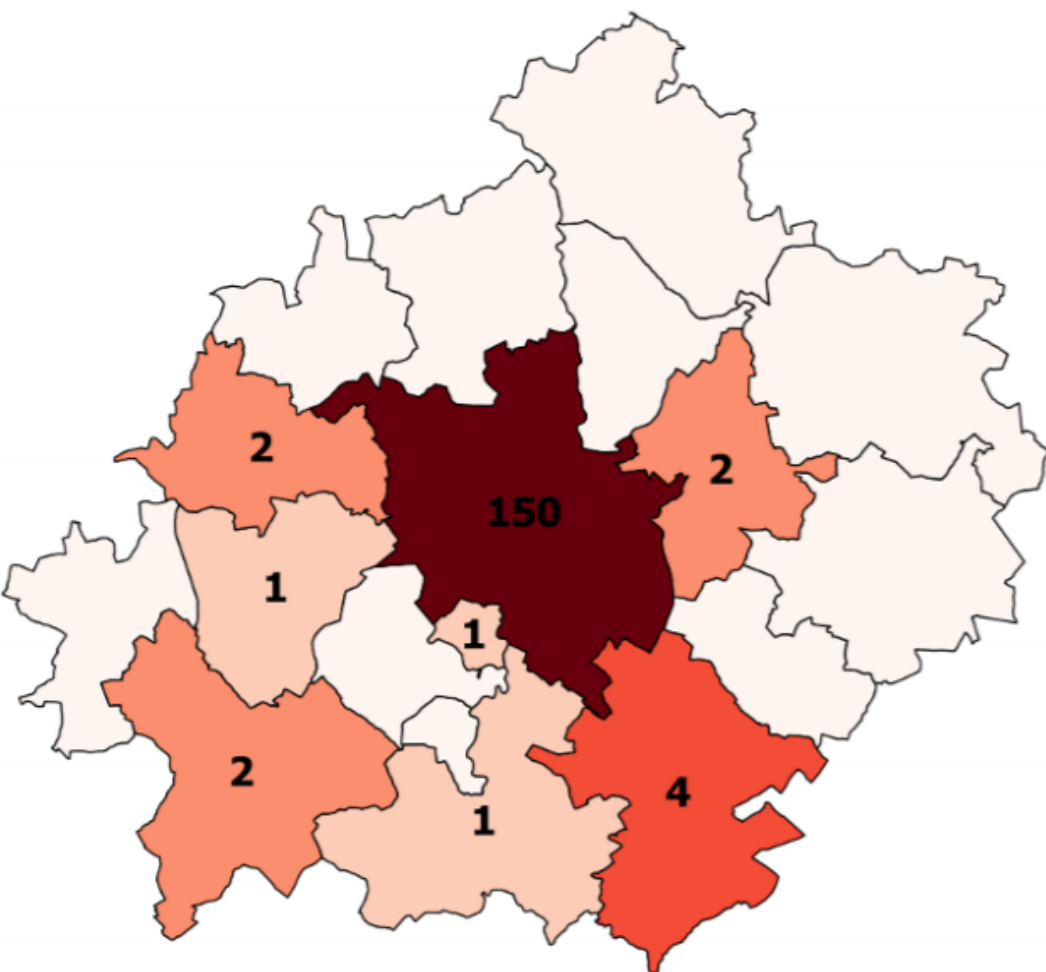
**Struktura uczestników akcji
w latach 2008-2016 (%)**



- W pierwszych latach, w których organizowana była akcja, obserwowano w zakresie struktury uczestników akcji tendencję polegającą na systematycznym zwiększaniu udziału mieszkańców Poznania (ponad $\frac{3}{4}$) i – w mniejszym stopniu – turystów (powyżej 16%), które odbywało się kosztem udziału odwiedzających jednodniowych.
- W latach 2011-2013 ta struktura uległa względnej stabilizacji, jednak rok 2014 przyniósł zasadniczą zmianę w tym zakresie polegającą na znacznym wzroście udziału uczestników przyjezdnych – turystów do ponad $\frac{1}{4}$, a odwiedzających do ponad 10%.
- W kolejnych dwóch latach odnotowano relatywny wzrost udziału turystów i odwiedzających jednodniowych kosztem mieszkańców Poznania i okolic, których udział ustabilizował się na poziomie 63-64%.
- Tegoroczna edycja akcji oznacza kolejny spadek udziału mieszkańców do prawie najniższego poziomu w historii akcji (niecałe 59%) na rzecz turystów i odwiedzających jednodniowych.

Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba i struktura podmiotów



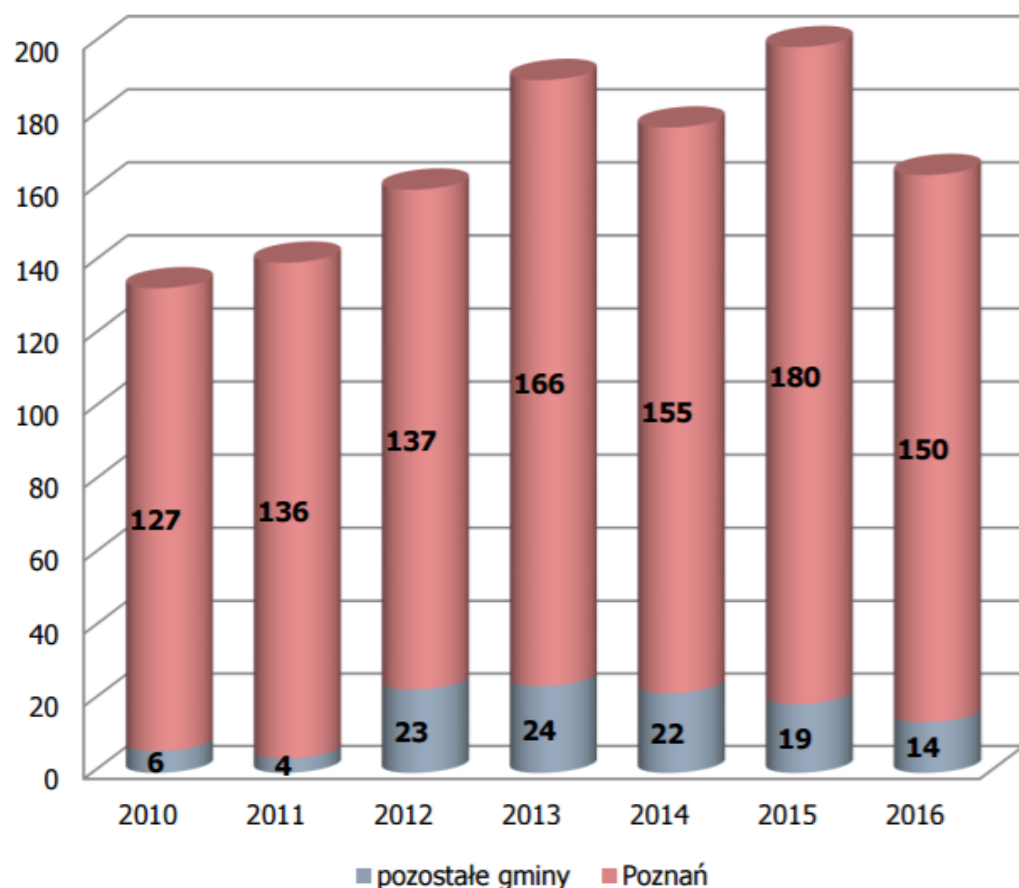
- Atrakcje oferowane w ramach akcji *Poznań za pół ceny* zlokalizowane są nie tylko na terenie miasta Poznania, ale także na obszarze pozostałych gmin wchodzących w skład **aglomeracji Poznańskiej**.
- Podczas tegorocznej edycji było ich **łącznie 14**, co stanowiło 8,5% łącznej liczby atrakcji zawartych w ofercie promocyjnej.
- Z tej liczby **13 atrakcji** znajdowało się na obszarze gmin **powiatu poznańskiego** (w Kórniku – 4, po 2 w Stęszewie, Swarzędzu i Tarnowie Podgórny oraz po 1 atrakcji w Dopiewie, Luboni i Mosinie).
- Ponadto **1 atrakcja** znajdowała się w **Śremie**, gminie będącej również członkiem Metropolii Poznań.
- Omawianą część oferty stanowiły po 3 obiekty noclegowe i gastronomiczne, 1 muzeum, 1 element programu turystycznego i 6 pozostałych atrakcji.



Partnerzy i uczestnicy akcji

Liczba i struktura podmiotów

Liczba obiektów/atrakcji oferowanych
w ramach akcji w latach 2008-2016



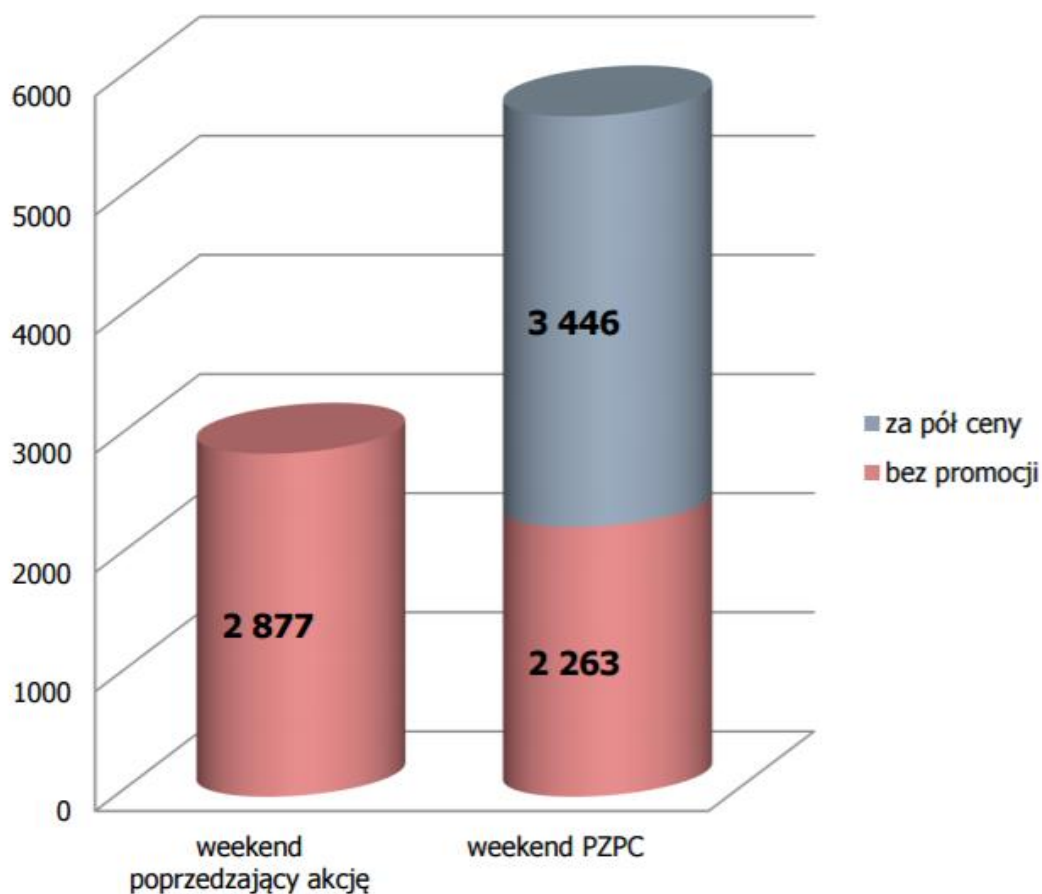
- Akcja *Poznań za pół ceny* zyskała swój **aglomeracyjny wymiar** w roku 2012, kiedy to po raz pierwszy liczba atrakcji spoza Poznania oferowanych w ramach akcji stała się znacząca (stanowiły one 15% liczby ogólnej).
- W kolejnych dwóch latach udział ten był jednak coraz mniejszy – około 12,5% w kolejnych dwóch latach, 9,5% w roku 2015 i o kolejny punkt proc. mniej podczas tegorocznej edycji.



Partnerzy i uczestnicy akcji

Zrealizowany popyt

POZOSTAŁE GMINY - liczba obsługanych osób



- W obiektach zlokalizowanych na obszarze gmin powiatu poznańskiego **obsłużono średnio prawie dwukrotnie więcej osób** niż podczas weekendu poprzedzającego akcję *Poznań za pół ceny*. To 2/3 wzrostu odnotowanego w samym Poznaniu. Ma to związek oczywiście z koncentracją specjalnego programu turystycznego na obszarze samego miasta Poznania.
- Osoby korzystające z oferty promocyjnej stanowiły ponad 60% ogólnej liczby osób korzystających z usług tych podmiotów podczas weekendu „za pół ceny”.



10. EDYCJA **POZNAŃ
ZA PÓŁ CENY**
29–30.04.2017

noclegi
kultura
wycieczki
rekreacja

POZnań*travel
POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

poznanzapolceny.pl



Dni Twierdzy Poznań

- * blisko 20 obiektów fortecznych,
- * dedykowana linia autobusowa,
- * kilkanaście tysięcy zwiedzających.



Wsparcie sprzedaży – listy touroperatorów

- * możliwość otrzymania danych o kilku tysiącach biur podróży sprzedających Polskę za granicą,
- * dane ułożone według krajów, kilkaset stron tabel.

Op.	Company name address	e-mail	Tourism offer	Target market	Contact person of target market	e-mail to contact person of target market
1.	 AB Poland Travel www.abpoland.com 05-830 Pleszew ul. Bohaterów Wełkowi 28 T. +48 22 299-02-14 Mob. +48 604 704-685	info@abpoland.com info@abpoland.com info@abpoland.com	1. City breaks, culture & entertainment 2. active tourism 3. specialist tourism 4. pilgrims tourism 5. youth tourism 6. spa & wellness	Spain France South America Latin America Middle East Belgium Japan China India	Wojciech Szewczyk T. +48 22 299-02-14 289-02-74	info@abpoland.com
	 AKADEM Sp. z o.o. www.akadem.pl 02-461 Warszawa ul. Włosa Streeta 6A/17 T. +48 22 879-06-16 F. +48 22 825-88-53	akadem@akadem.pl akadem@akadem.pl akadem@akadem.pl	1. City breaks, culture & entertainment 2. active tourism 3. specialist tourism 4. pilgrims tourism 5. youth tourism 6. incentives	Germany Austria The Netherlands Switzerland China India	Andrzej Wójcik T. +48 22 879-06-16 879-06-16	akadem@akadem.pl
3.	 AKTIV TOURS REISEN Sp. z o.o. www.aktivtours.com.pl 80-286 Gdańsk ul. Jaskółcza Dolina 114 T. +48 58 344 34-30, 344-06-70 344-30-79, 344-06-15 F. +48 58 320-19-13	info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl	1. City breaks, culture & entertainment 2. active tourism 3. specialist tourism 4. pilgrims tourism 5. youth tourism 6. incentives 7. conferences & congresses	Germany Austria The Netherlands United Kingdom Spain France Belgium Russia Ukraine	Michał Jasiński Adam Jasiński T. +48 58 344 34-30 344-06-70 344-30-79, 344-06-15 F. +48 58 320-19-13	info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl info@aktivtours.com.pl

No.	Company Name	Contact person	Street	City	Phone	Fax	E-mail	Comments
1	Agencia Polindzi / Turystyki "Polindzi" Włocławek	Geneta Iwankowska, Angelika Włocławek	7678 Grunwaldzka St.	80-244 Gdańsk	+48 58 341 27 61	+48 58 526 81 30	info@polindzi.com.pl , info@polindzi.com.pl	APIT holiday, established in 1991, we speak: Polish, Russian, German, English, French, Italian & cultural tourism. Guided group tours and individual tours, spa & wellness resorts in Poland and Lithuania (Santakristal Resort), Visagis, Rūjiena, Belarus, Kazakhstan, US, Canada, Australia and many others.
2	ARBIT - TOUR	Artur Arbet	13224 Niemcewicz	02-314 Warszawa	+48 22 765 69 63, 737 11 80	+48 22 765 69 63, 737 11 80	arbit@arbit.pl	Arbit Business Service specializes in organizing: 1. Conferences, seminars and e-meetings 2. Business meetings 3. Touristic events along with the stay in Spa/Wellness resort 4. Touristic traveling events along with taking Poland - Ukraine/Kiev - Odessa/Poland - Poland-Russia (Saint Petersburg, Moscow/Poland, Poland-Lithuania (Vilnius)- Latvia (Riga-Daugava/Tallinn)
3	Atlas Business Service Sp. z o.o.	Renia Lewandowska	34 Niemcewicz 26 lok. 26	02-308 Warszawa	+48 22 627-02-48/48 02 627-19-49	+48 22 627-02-48	info@atlasbusiness.pl	Atlas Business Service specializes in organizing: 1. Conferences, seminars and e-meetings 2. Business meetings 3. Touristic events along with the stay in Spa/Wellness resort 4. Touristic traveling events along with taking Poland - Ukraine/Kiev - Odessa/Poland - Poland-Russia (Saint Petersburg, Moscow/Poland, Poland-Lithuania (Vilnius)- Latvia (Riga-Daugava/Tallinn)
4	ATV TOURS Reisen - Travel Agency	Michał Jasiński, Iwona Jasińska, Tomasz Jasiński	Jaskółcza Dolina 114	80-286 Gdańsk	+48 58 344 38 30, +48 58 344 38 79, +48 58 344 38 15	+48 58 526 81 30	info@aktivtours.com.pl , info@aktivtours.com.pl , info@aktivtours.com.pl	Languages: English, German, French, Russian, Travel Agency Aktiv Tours has been on the travel market since 1985. We specialize in service for groups and individual tourists coming to Poland, Russian, Belarus, Czech Republic, Hungary, Czech Republic, Germany, Business travel packages, conference, cultural and special events travel, www.aktivtours.com.pl
5	AVR CLUB Travel Centre	Urszula Wysocka	38 Senacka St.	02-096 Warszawa	+48 22 629 95 20	+48 22 627 17 82	urszula.wysocka@avrtour.com.pl	Avr Club Travel Centre, established in 1993, specializes in service for groups and individual clients. Hotel reservations, flights and travel packages in Poland and neighboring countries.
6	AXAIDEP Sp. z o.o. Incoming Poland	Natasha Kiglas	44 1 37 Włosa Dolina St.	02-681 Warszawa	+48 22 876 04 19	+48 22 828 69 53	info@axaidep.com	Incoming Travel Agency, est. 1993, Languages: English, German, Russian
7	ALUATOUR Sp. z o.o.	Grzegorz Chmura, Stanisław Wesołowski, Grzegorz Bartoń	Chmura 26/2	43-108 Opole	+48 77 423 28 48	+48 77 423 28 48	info@aluatour.com.pl , info@aluatour.com.pl	Specializing in English, German, Russian, Offers for groups and individual clients. Hotel reservations, flights and travel packages in Poland and neighboring countries.
8	AXPA TRAVEL Incoming Tour Operator	Grzegorz Chmura, Paweł Piotrowski	45 Kordeckiego St.	04-330 Warszawa	+48 22 673 04 00	+48 22 673 12 01	info@axpa-travel.com	Established in 1991, specialized in services for groups and individual tourists. Guide, Manager, Conference, English, German, French, Italian, German
9	ARBE	Małgorzata Łuska	Chmura 26 par. 1a	00-801 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@arbe.pl	Established in 1991, complete incoming services/groups & individual tourist guide, Manager, Conference, English
10	ATA Spółka z o.o.	Joanna Zdzienicka, Katarzyna Brzozka	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@ata-tour.com.pl , info@ata-tour.com.pl	Groups & individual tourists, city breaks, leisure, trips around Poland, conferences, business tours, spa & wellness, active tourism, underwater diving around Poland, Languages: English, German, Russian
11	AUE POLSKA Incoming TOUR OPERATOR	Beata Wierzbicka	20 Sierpcowa St.	40-627 Katowice	+48 32 205 38 30	+48 32 205 38 38	info@auetours.com.pl , info@auetours.com.pl	Since 1991, specialized in services for groups and individual tourists. Guide, Manager, Conference, English, German, French, Italian, German
12	BALTIC GATEWAY POLAND	Barbara Stankiewicz	38 Chmura St.	01-362 Gdynia	+48 58 622 21 48	+48 58 661 61 04	info@balticgate.com	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, English, German
13	BANKOWY BIURO PODROZY TRAVELBANK	Sławomir	30 Długa St.	02-084 Warszawa	+48 22 654 36 36 ext. 26	+48 22 654 66 66	info@travelbank.com , info@travelbank.com	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, English, German
14	B & D HOLIDAYS	Dominika Borkowska	70 Niemcewicz St.	00-973 Warszawa	+48 22 622 96 45	+48 22 658 15 07	info@bndholidays.com	Languages used in office: Chinese-Mandarin, English, Russian, German, Polish, Complete services for Chinese travel and business groups and individuals, hotel booking, tour books in Wrocław, Chiny and Poland, guides, transportation, cultural and special interest tours, business meetings, Company established in 1990.
15	BIURO PODROZY TURYSTYKI BIURO-KADAN Travel Agency	Grzegorz H. K.	31 Włosa Dolina St.	01-728 Pleszew	+48 61 860 18 18, +48 61 863 01 01	+48 61 861 66 41	info@biuro-kadan.pl	Founded in 1993, specialized in incoming and outgoing tourism
16	BIURO PODROZY TRAVELBANK	Adam Jasiński	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@biuro-kadan.pl	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, Chinese, English
17	BIURO PODROZY TRAVELBANK	Adam Jasiński	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@biuro-kadan.pl	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, Chinese, English
18	BIURO PODROZY TRAVELBANK	Adam Jasiński	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@biuro-kadan.pl	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, Chinese, English
19	BIURO PODROZY TRAVELBANK	Adam Jasiński	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@biuro-kadan.pl	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, Chinese, English
20	BIURO PODROZY TRAVELBANK	Adam Jasiński	Chmura 26/2	04-330 Warszawa	+48 22 684 51 54, +48 22 684 51 54	+48 22 684 51 54	info@biuro-kadan.pl	Complete incoming services for groups and individual tourists. Languages used in office: Polish, Chinese, English
21	China Tour Travel	Chen Hongyan, Katarzyna Jasińska, Magdalena K.	Al. Jerozolimskie 87	02-001 Warszawa	482262167, 4822621241	4822621336	info@chinateourtravel.com	Languages used in office: Polish, Chinese, Russian, Complete incoming services in Europe for groups, individuals, government delegations, business and leisure travel, with over 400 agents, hotel and transportation in Poland, Outgoing Tour Operator in China
22	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
23	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
24	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
25	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
26	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
27	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
28	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
29	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
30	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
31	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
32	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
33	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
34	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
35	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
36	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
37	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
38	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
39	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
40	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
41	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
42	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
43	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
44	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
45	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
46	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
47	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
48	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
49	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
50	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
51	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
52	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
53	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
54	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
55	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
56	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
57	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
58	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48 32 422 81 30	info@delta-travel.com	Incoming Tour Operator for Poland and Eastern Europe. Provides all ground services (accommodation, intermediate program, sightseeing and local tours in Chinese language, guides and translators services, transportation by luxury coaches and minibuses, and many others.
59	DELTA TRAVEL Incoming Tour Operator	Małgorzata Wierzbicka	37 Długa St.	01-062 Katowice	+48 32 422 27 40	+48		

Wsparcie sprzedaży – kalendarz sprzedaży

- * Kalendarz sprzedaży wraz z prognozą wydarzeń na podstawie danych od organizatorów wydarzeń, MTP i STR.

	A	B	C	D	E
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51					
52					
53					
54					
55					
56					
57					
58					
59					
60					
61					
62					
63					
64					
65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79					
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
97					
98					
99					
100					
101					
102					
103					
104					
105					
106					
107					
108					
109					
110					

- najlepszy i najtańszy sposób na poznanie miasta
- bezpłatna komunikacja miejska
- bezpłatny wstęp lub rabat w wielu miejscach i atrakcjach m.in. muzeach, restauracjach, hotelach

Wsparcie sprzedaży – karta turystyczna

- * karta turystyczna – blisko 100 atrakcji, bezpłatny transport, bezpłatne muzea,
- * możliwość sprzedaży – prowizja i komis.

Poznańska Karta Turystyczna jest dostępna w:

- Centrum Informacji Miejskiej:
 - ul. Ratajczaka 44
 - ul. Bukowska 285 (Port lotniczy Poznań-Ławica)
 - ul. Dworcowa 2 (Dworzec Główny PKP – nowy budynek)
- Centrum Informacji Turystycznej, Stary Rynek 59
- wybranych hotelach

Poznańska Karta Turystyczna
Poznań City Card *** Posener City-Card

1 2 3
ważna dni • valid (days) • gültig (Tage)

od • from • von do • to • bis

Imię i nazwisko • First and last name • Vor- und Nachname

☐ Transport • Public Transport • Stadtverkehr
☐ Bez transportu • No Public Transport • Ohne Stadtverkehr

www.POZnan.travel

Odkryj Poznań
z Poznańską Kartą Turystyczną



Discover Poznań
with the
Poznań City Card!

- the best and least expensive way to get to know our city
- free or discounted admission to many places and tourist attractions such as museums, restaurants, hotels
- free access to public transportation

Poznań City Card is available at:

- City Information Centre:
 - ul. Ratajczaka 44
 - ul. Bukowska 285 (Poznań-Ławica Airport)
 - ul. Dworcowa 2 (Central Railway Station – new building)
- Tourist Information Centre, Stary Rynek 59 (Old Market Square)
- selected hotels

* Licencja na miejskie i aglomeracyjne gry turystyczne.



LET'S PLAY POZNAŃ

FESTIWAL GIER

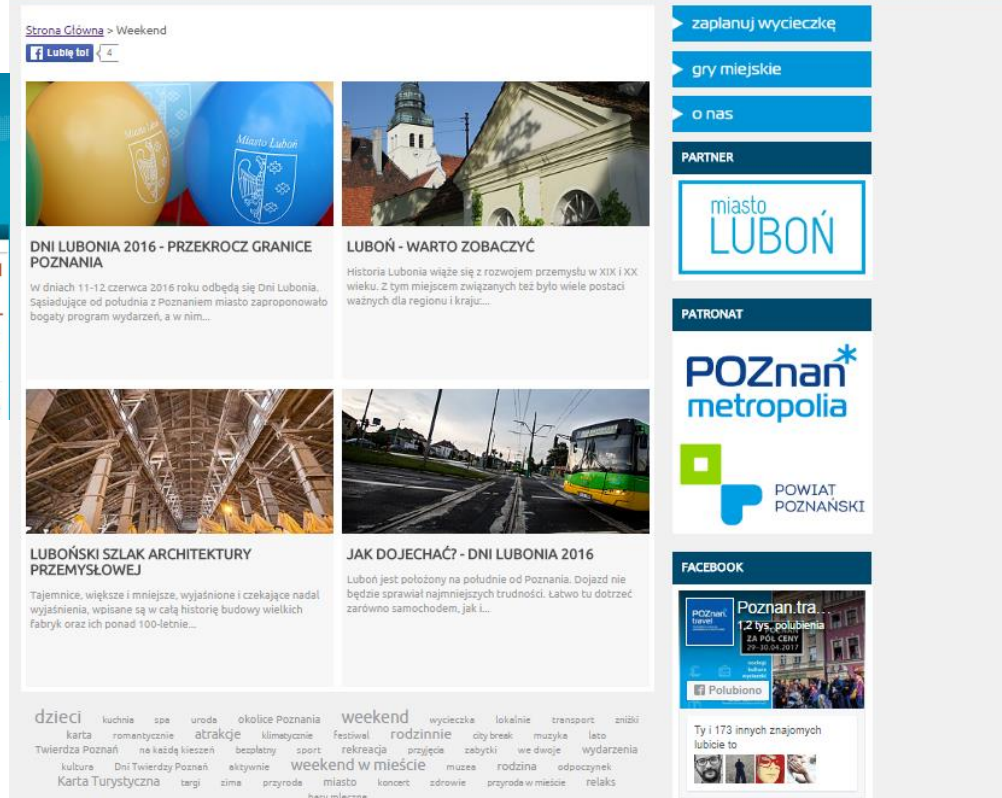
www.letsplaypoznan.pl

Przekrocz granice Poznania

* Dedykowany weekend w roku



Organizacja Turystyczna zachęca do poznawania najbliższych okolic Poznania. W tym tygodniu rekomenduje wycieczkę nad jezioro nieopodal Lusowa, gdzie odbędzie się m.in. Festiwal BLUSowo. Więcej informacji znajdziecie tutaj: www.bit.ly/WeekendwLusowie [tot. archiwum organizatorów] — Z. Anna Vie i 3 inne osoby



Promocyjne wyjazdy autokarowe

* Szlak kościołów drewnianych
(organizacja podróży we
współpracy z Flow Events,
dystrybucja biletów, reklama)



9.08.2014
(sobota, godzina 8:45)



**WYJAZD PROMOCYJNY NA
SZLAK KOŚCIOŁÓW DREWNIANYCH
WOKÓŁ PUSZCZY ZIELONKA**

Trasa przejazdu: Poznań - Wierzenica - Węglewo - Jablkowo
- Rejowiec - Murowana Goślina - Długa Goślina - Kidin - Poznań

8:45 – zbiórka na parking przy katedrze w Poznaniu

9:00 – wyjazd autobusem na Szlak Kościołów Drewnianych

17:00 – orientacyjny czas powrotu do Poznania

Organizatorzy zapewniają opiekę przewodnika oraz posiłek.

www.poznan.travel

Organizatorzy:



**CENA
BILETU** **20 zł**



The 22nd IT&CMA and 17th CTW Asia-Pacific

30 September - 2 October 2014

Bangkok Convention Centre at CentralWorld Bangkok, Thailand



AKTUALNOŚCI

GOSPODARKA

HOTELE

TOUROPATORZY

TRANSPORT

WYDARZENIA

ATRAKcje TURYSTYCZNE

Home » Wydarzenia » Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Autobusem na IV Noc Kościołów Drewnianych

Dodane przez: Administrator / 12 maja 2014 / ilość komentarzy: 0



Kościół drewniany wokół Puszczy Zielonka zaprasza po raz czwarty na noce zwiedzanie. Tym razem impreza odbędzie się 16 maja. Zwiedzanie odbywać się będzie w od godziny 17 do północy i będzie wzbogacone projekcjami filmów, koncertami i oprowadzaniem po kościołach. Już po raz drugi będzie można się wybrać na Noc Kościołów Drewnianych specjalnym autobusem, który ruszy przed poznańską katedrą.

Szukaj

Szukaj...





KOŁOBRZEG, UL. KASPROWICZA 23

TEL. +48 94 351 39 00 WWW.HOTELLEDA.PL

Wyjazd na Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka

Autor: admin / 30.07.2014 / Będzie się działo

 Brak komentarzy

W sobotę, 9 sierpnia będzie można bliżej poznać Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka. Specjalny autokar z przewodnikiem ruszy do puszczy spod poznańskiej katedry o godzinie 8:45. Na trasie znajdzie się aż siedem zabytkowych świątyń. Bilety do nabycia w punktach informacji turystycznej na Starym Rynku i w budynku „Arkadii”.



Szlak Kościołów Drewnianych Wokół Puszczy Zielonka powstał, by przybliżyć turystom niepowtarzalny krajobraz kulturowy północnych okolic Poznania. Stanowi go dwanaście urokliwych kościołów, znajdujących się we wsiach i miasteczkach otaczających rozległe lasy. W dawnych czasach były źródłem drewna, dziś są objęte ochroną, jako Park Krajobrazowy Puszcza Zielonka.

Wyjazd promujący Szlak Kościołów Drewnianych rozpocznie się w sobotę 9 sierpnia o godzinie 8:45 przed poznańską katedrą. Na trasie znalazło się aż siedem miejscowości i znajdujących się w nich kościołów. Są to: Wierzenica, Węglewo, Jabłkowo, Rejowiec, Murowana Goślina, Długa Goślina i Kicin. Warto dodać, że pierwszy z

Szukaj:

SuperRadny2014

 Najnowszy numer



ISSUU

[Open publication](#) - Free [publishing](#)

 Zamów reklamę on-line!

KREISEL®

 NGR na Facebooku

Rogalowa promocja

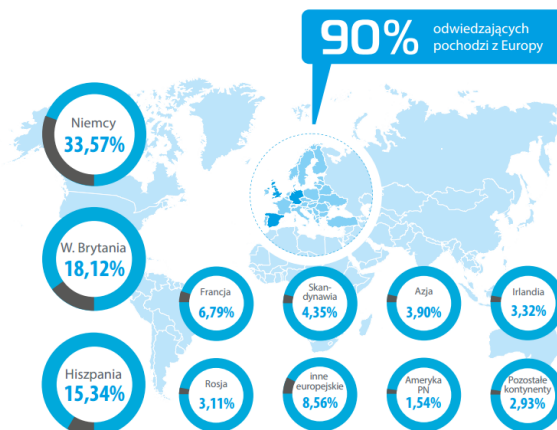
*Wysyłka rogali z okazji 11 listopada do kluczowych partnerów w Polsce (Polska Organizacja Turystyczna, biura podróży, organizatorzy kongresów, stowarzyszenia)



Obserwatorium turystyczne

Badania – barometr turystyczny

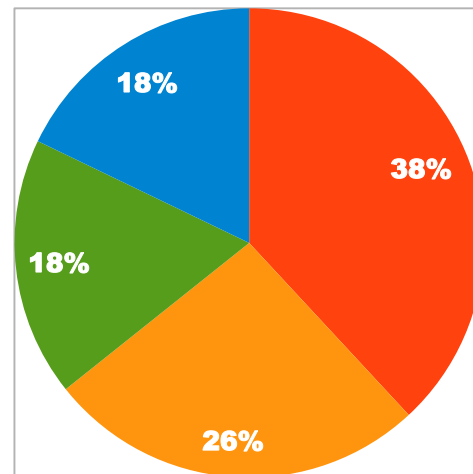
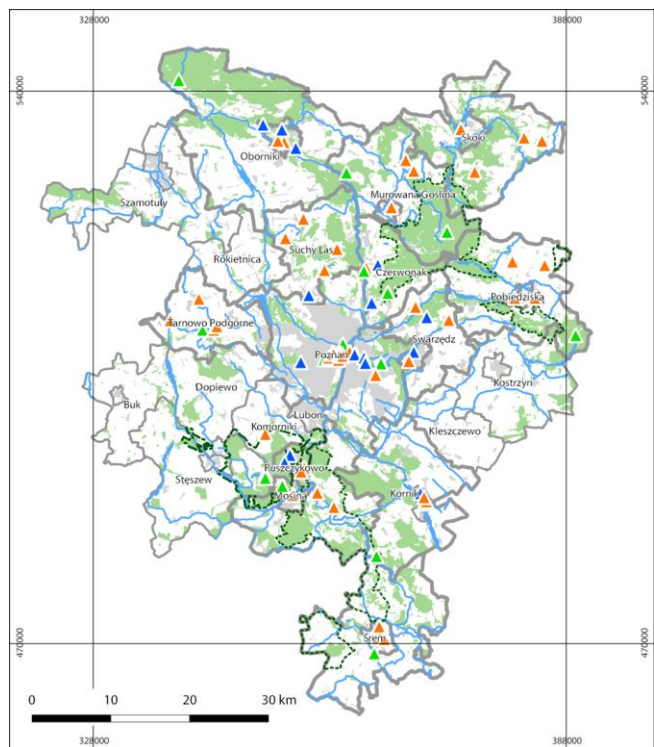
- * pierwszeństwo w otrzymywaniu danych statystycznych PLOT, GUS i STR,
- * drukowany raport,
- * dostęp do wyników badań ankietowych.



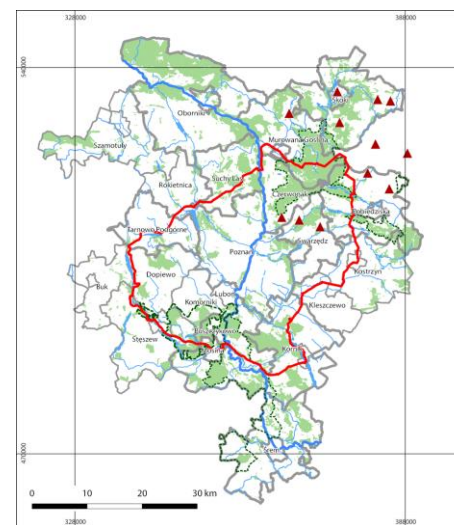
MUZEA I INNE ATRAKCJE BILETOWANE WEDŁUG FREKWENCJI W ROKU 2015

	2013	2014	2015
Brama Poznania ICHOT	–	76 521	96 276
Muzeum Narodowe w Poznaniu	69 997	63 953	78 500
Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	60 749	66 625	60 403
Pałac w Rogalinie (oddział Muzeum Narodowego)	–	– ¹	59 891
Muzeum - Zamek w Kórniku	62 680	59 121	58 456
Makiety Dawnego Poznania	bd.	bd.	50 845
Muzeum Uzbrojenia (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	28 868	35 498	38 413
Muzeum Historii Miasta Poznania (oddział Muzeum Narodowego)	33 874	34 193	35 647
Muzeum Archeologiczne w Poznaniu	57 462	46 155	33 669
Muzeum Przyrodniczo-Łowieckie w Uzarzewie (oddział Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie)	31 034	30 218	26 371
INEA Stadion	bd.	24 768	25 657
Rezerwat Archeologiczny „Genius loci” (oddział Muzeum Archeologicznego)	18 083	21 944	23 533
Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919 (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	15 983	15 947	21 666
Centrum Wycieczkowe Lech	22 499	21 822	21 046
Skansen Miniatur w Pobiedziskach	24 713	26 039	20 097
Wielkopolskie Muzeum Wojskowe (oddział Muzeum Narodowego)	19 807	20 038	19 212
Muzeum Instrumentów Muzycznych (oddział Muzeum Narodowego)	18 370	19 007	17 397
Muzeum Wiedzy o Środowisku	31 476	26 618	16 243
Wystawa Machin Oblężniczych - Gród Pobiedziska	bd.	13 840	15 300
Muzeum Instrumentów Muzycznych (oddział Muzeum Narodowego)	12 158	10 677	11 585
Muzeum Archidiecezjalne w Poznaniu	7 508	9 566	11 413
Muzeum Armii „Poznań” (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	6 834	8 607	9 507
Muzeum Powstania Poznańskiego – Czerwiec 1956 (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	9 035	7 910	9 136
Muzeum Martyrologii Wielkopolan – Fort VII (oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości)	8 397	7 430	7 625
Muzeum Przyrodnicze Wielkopolskiego Parku Narodowego	bd.	8 840	7 579
Fort III	5 526	5 496	6 850
Muzeum Bambrów Poznańskich	bd.	5 050	4 768
Muzeum Powstańców Wielkopolskich im. Generała Józefa Dowbora Muśnickiego w Lusowie	2 049	2 547	2 239

ANALIZY I BADANIA



■ dziedzictwo kulturowe ■ obiekty sakralne
■ środowisko przyrodnicze ■ sport i rekreacja



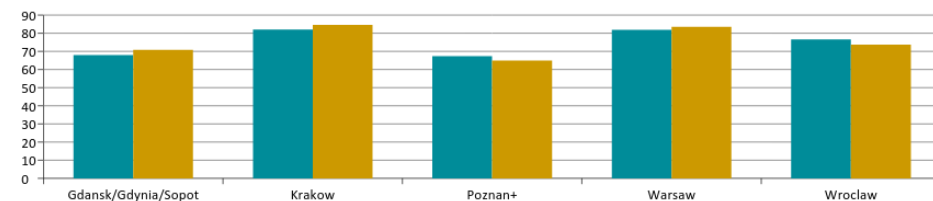
Badania – STR

* partnerstwo PLOT z STR, uśrednione dane, możliwość porównania z innymi miastami.

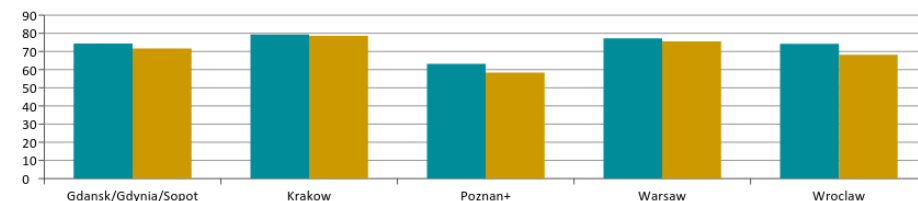
Tab 2 - Poland Local

For the month of: October 2016

Occ Current month - October 2016 vs. October 2015



Occ Year to Date - October 2016 vs. October 2015



		Currency		Current Month - October 2016 vs October 2015											
				Occ %		ADR		RevPAR		Percent Change from October 2015					
		ISO Code	Rate	2016	2015	2016	2015	2016	2015	Occ	ADR	RevPAR	Room Rev	Room Avail	Room Sold
Poland															
Gdansk/Gdynia/Sopot		PLN	3.9482	68,0	70,8	275,73	266,77	187,57	188,84	-3,9	3,4	-0,7	11,8	12,5	8,2
Krakow		PLN	3.9482	82,0	84,6	310,47	300,91	254,56	254,52	-3,1	3,2	0,0	3,9	3,9	0,7
Poznan+		PLN	3.9482	67,4	64,9	275,93	277,00	185,87	179,89	3,7	-0,4	3,3	3,3	0,0	3,7
Warsaw		PLN	3.9482	81,8	83,5	323,06	309,32	264,35	258,24	-2,0	4,4	2,4	2,8	0,4	-1,6
Wroclaw		PLN	3.9482	76,5	73,7	242,58	226,26	185,66	166,76	3,8	7,2	11,3	16,1	4,3	8,3

A blank row indicates insufficient data.

Year to Date - October 2016 vs October 2015												Participation			
Occ %		ADR		RevPAR		Percent Change from YTD 2015						Properties		Rooms	
2016	2015	2016	2015	2016	2015	Occ	ADR	RevPAR	Room Rev	Room Avail	Room Sold	Census	Sample	Census	Sample
74,3	71,7	335,88	317,72	249,66	227,76	3,7	5,7	9,6	19,4	8,9	12,9	81	26	5732	3512
79,3	78,7	304,18	271,96	241,14	213,94	0,8	11,8	12,7	17,3	4,1	4,9	172	30	10388	4598
63,2	58,3	281,79	256,23	177,95	149,38	8,3	10,0	19,1	19,1	0,0	8,3	37	10	3146	1752
77,2	75,5	296,64	275,88	229,07	208,35	2,3	7,5	9,9	10,2	0,2	2,5	84	48	13864	11009
74,2	68,2	232,01	204,11	172,23	139,28	8,8	13,7	23,7	25,4	1,4	10,3	42	23	4877	2894

Source 2016 STR Global, Ltd.

Badania – Konferencje

- * współpraca przy pozyskiwaniu liczby wydarzeń
- * wpływ na raport PCB i otrzymane z POT wsparcie,
- * bezpłatne otrzymanie raportu w wersji papierowej.

Tab. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach posiadających convention bureaux

Miasto / City	Liczba Number	%
BYDGOSZCZ	1061	3%
GDAŃSK	3242	10%
KATOWICE	1997	6%
KIELCE	687	2%
KRAKÓW	5196	15%
LUBLIN	521	2%
ŁÓDŹ	975	3%
POZNAŃ	2979	9%
TORUŃ	89	0%
WARSZAWA	13 322	39%
WROCŁAW	2729	8%
Inne	1182	3%
Razem / Total	33 980	100,00%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Table 11. Number of meetings and events in particular Polish cities with active convention bureaux

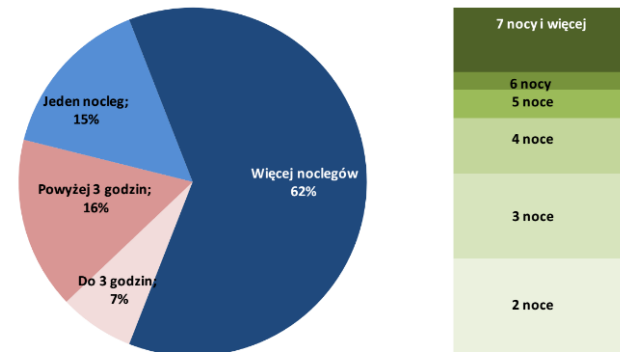
Source: Author's elaboration based on PCB POT data



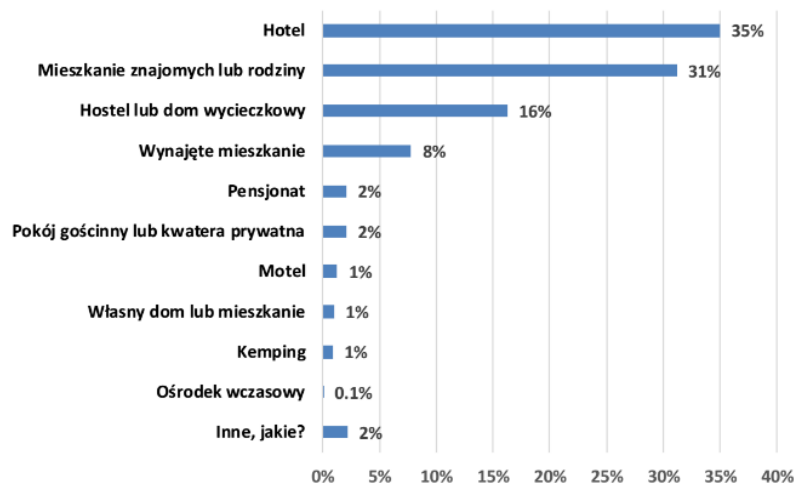
Badania – badania ankietowe

* ponad 1000 ankiet w oparciu o ten sam wzór ankiety co w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu,
- Możliwość otrzymania raportu.

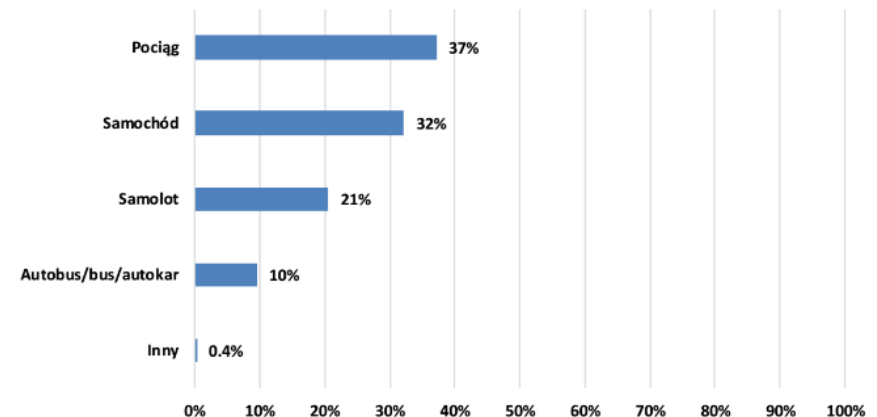
Wykres 5. Planowana długość pobytu w Poznaniu



Wykres 8. Rodzaj zakwaterowania

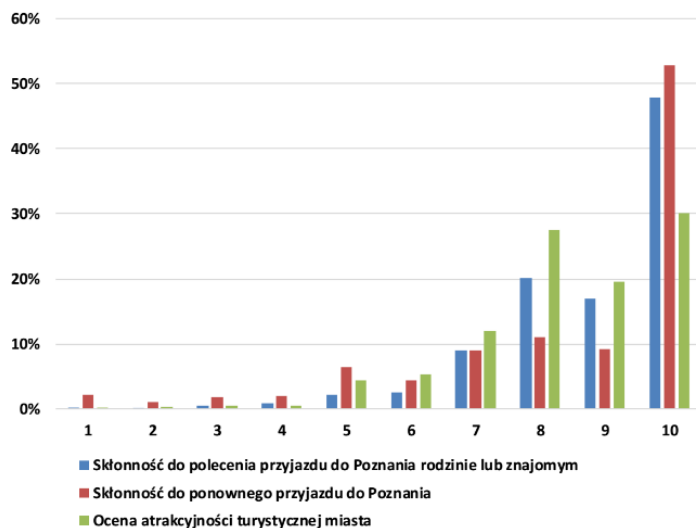


Wykres 10. Środek transportu z jakiego turysta korzystał aby dostać się do Poznania

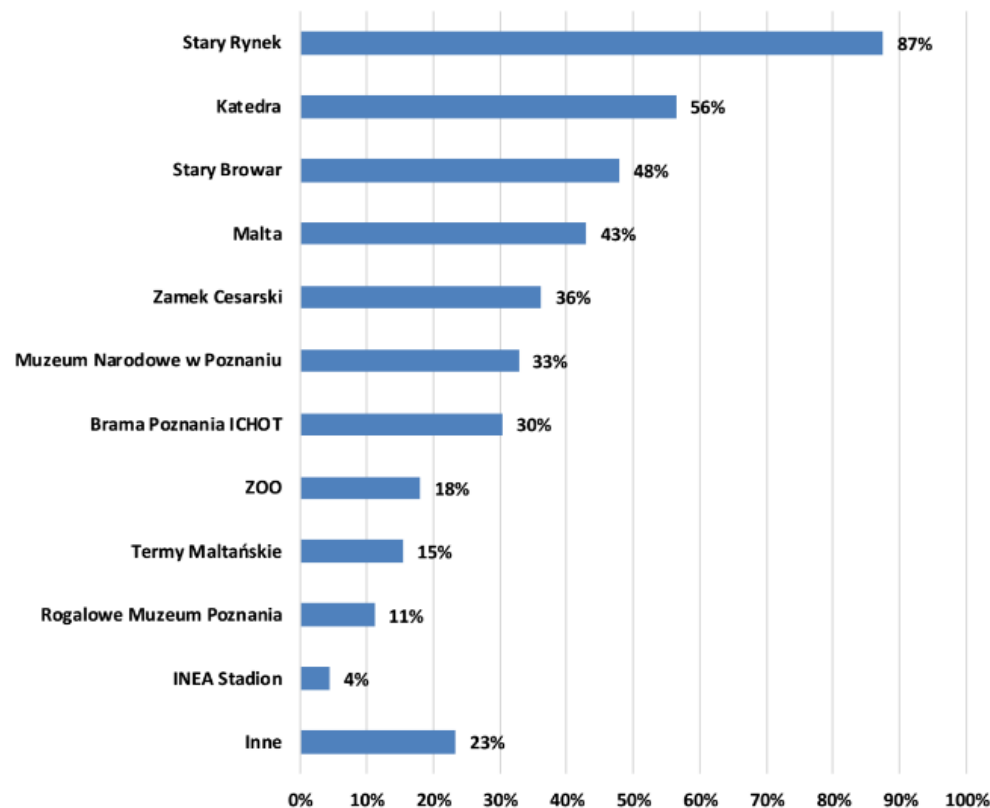


Badania – badania ankietowe

Wykres 23. Ocena atrakcyjności turystycznej Poznania



Wykres 20. Popularność atrakcji turystycznych Poznania



Integracja/ edukacja/szkolenia

Szkolenia / integracje

- * cykliczne szkolenia dla pracowników pierwszego kontaktu,
- możliwość zgłaszania tematyki szkoleń,
- możliwość zapraszania przewodników miejskich/ pracowników IT.



Szkolenia / integracje

* szkolenia tematyczne.



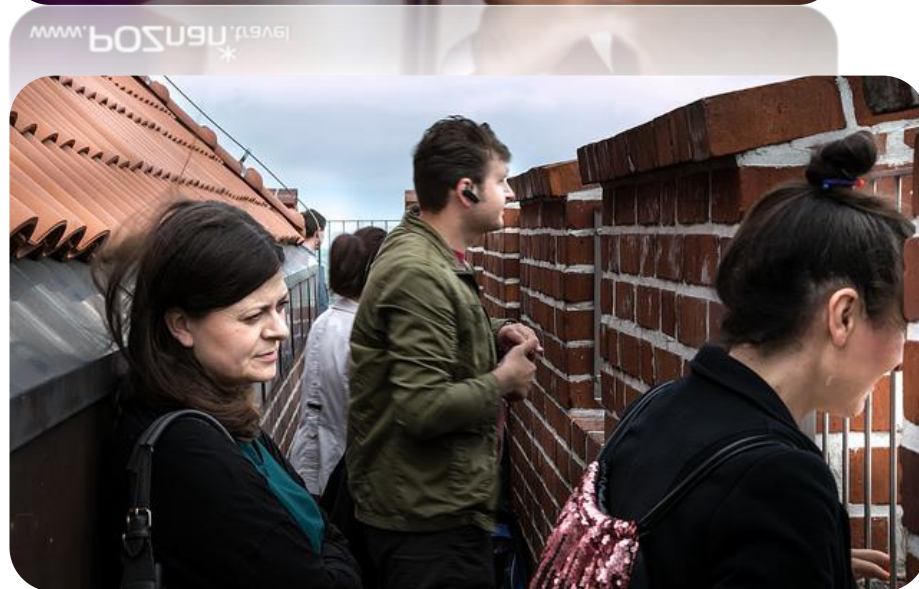
Warsztaty

* tworzenie produktów turystycznych, media społecznościowe.



Wizytacje

✦ zwiedzanie nowych atrakcji turystycznych, obiektów, przestrzeni



Dobre praktyki

- * wycieczka – Szlak Kościołów Drewnianych,
- * konsultacje z Visit Berlin,
- * współpraca w ramach ECM (karta turystyczna, opłata lokalna, itp.)



Mediacje

- * Muzeum Narodowe i Pałac w Rogalinie,
- * strefa 30 i parkingi autokarowe.



Szkolenia zewnętrzne

- * Barometr turystyczny,
- * Convention Bureau,
- * komercjalizacja produktów turystycznych.
- * lokalna organizacja turystyczna.



Debaty eksperckie, warsztaty

- * Kongres Polskiej Turystyki, Forum Gospodarcze Metropolii Poznań, Meetings Week Poland, Power Day, Gremium Ekspertów Turystyki, Forum Informacji Turystycznych, Targi TT Warsaw (listopad 2016): debata o VR w turystyce i konkurs, Debata Nowy Stary Rynek (kwiecień 2016), II Ogólnopolska Konferencja Naukowa Ruch turystyczny w Polsce - nowe trendy (Gorzów, czerwiec 2016), Warsztaty Gazety Wyborczej "Miasta idei", Prezentacja i spotkanie z delegacjami m.in. z: Czech, Mołdawii, Chin, Deloitte itp..
- * spotkanie ze studentami UAM, UEP, AWF.



Udział w pracach zespołów

* Udział w pracach zespołów:

- Rada rowerowa,
- Zespół ds. utworzenia parku kulturowego,
- Zespół ds. fortyfikacji poznańskich,
- Zespół ds. obszary dawnej osady św. Gotarda,
- Zespół ds. Centrum Enigma,
- System Informacji Miejskiej,
- Aktualizacja strategii rozwoju miasta,
- Warsztaty dotyczące strategii komunikacji (promocji) miasta.
- Rada Naukowa Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości,
- Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich



Convention Bureau

Obszary działania PCB



Obszary działania PCB

POZYSKIWANIE
WYDARZEŃ

Obszary działania PCB

POZYSKIWANIE
WYDARZEŃ

POMOC
PRZY WYBORZE
PARTNERÓW

Obszary działania PCB

POZYSKIWANIE
WYDARZEŃ

POMOC
PRZY WYBORZE
PARTNERÓW

POMOC
W REALIZACJI
I OBSŁUDZE
WYDARZEŃ

Obszary działania PCB



POZYSKIWANIE WYDARZEŃ

POMOC PRZY WYBORZE PARTNERÓW

POMOC W OBSŁUDZE WYDARZEŃ

1. Poszukiwanie ofert:

- * analiza zapytań z rynku MICE (kanał ICCA oraz zapytania PCB),
- * poszukiwanie „wędrujących” kongresów,
- * kontakt z ambasadorami kongresów w Polsce,
- * kontakt z potencjalnymi partnerami wydarzenia,
- * współpraca z uczelniami

Obszary działania PCB



POZYSKIWANIE WYDARZEŃ

POMOC PRZY WYBORZE PARTNERÓW

POMOC W OBSŁUDZE WYDARZEŃ

2. Analiza oferty:

- * pomoc w znalezieniu *venue* i obiektów towarzyszących,
- * poszukiwanie głównego beneficjenta – *venue* lub PCO,
- * prezentacja wydarzenia w Urzędzie Miasta,
- * analiza wymagań (np. liczba taksówek, nietypowe miejsca imprez towarzyszących, limuzyny itp.),
- * analiza techniczna wydarzenia, tzn. czy to się uda (miejsca w hotelach, terminy, lotnisko itp.)

3. Złożenie oferty (*bid*):

- * udokumentowanie spełnienia wszystkich warunków,
- * wskazanie *venue* i obiektów towarzyszących,
- * uzyskanie listów uwierzytelniających i listów wsparcia,
- * konsultacje terminu,
- * deklaracje wsparcia,
- * opis destynacji,
- * ramowa wycena usług komercyjnych.

Obszary działania PCB



POZYSKIWANIE WYDARZEŃ

POMOC PRZY WYBORZE PARTNERÓW

POMOC W OBSŁUDZE WYDARZEŃ

4. Wielki finał:

- * pomoc w organizacji wizyt typu Fam Trip i Site Inspection (program i jego realizacja – przewodnikiem jest CB),
- * pośrednictwo w kontakcie z instytucjami miejskimi:
 - spotkania z przedstawicielami Miasta,
 - udział w negocjacjach dot. ewentualnego wsparcia ze strony Miasta,
- * prezentacje tematyczne dot. miasta i możliwości organizacyjnych partnerów,
- * pozyskiwanie informacji dot. infrastruktury, transportu, bazy noclegowej i gastronomicznej
- * opracowanie i wysyłka materiałów podsumowujących wizyty typu Fam Trip i Site Inspection,
- * określenie zakresu wsparcia ze strony PCB podczas realizacji przedsięwzięcia,
- * WYNIK:
 - pozytywny: konferencja, komunikaty prasowe, spotkania z hoteli
 - negatywny: konieczne uzyskanie informacji, co było naszą najsłabszą stroną.

Obszary działania PCB



POZYSKIWANIE WYDARZEŃ

POMOC PRZY WYBORZE PARTNERÓW

POMOC W OBSŁUDZE WYDARZEŃ

- * wybór obiektów spełniających kryteria określone przez organizatora,
- * przekazanie materiałów informacyjnych,
- * prezentacja wybranych obiektów,
- * przekazanie danych osób kontaktowych,
- * pomoc w negocjacjach cenowych (opcjonalnie),
- * pomoc w uzyskaniu oficjalnych patronatów nad wydarzeniami,



Obszary działania PCB

POZYSKIWANIE WYDARZEŃ

POMOC PRZY WYBORZE PARTNERÓW

POMOC W OBSŁUDZE WYDARZEŃ

- * pomoc w kontakcie z mediami (komunikaty prasowe, konferencje, patronaty),
- * przygotowanie elektronicznych i drukowanych materiałów promocyjnych miasta,
- * obsługa stanowiska informacji turystycznej (sale kongresowe, hale targowe, hotele itp.),
- * ekspozycja materiałów promocyjnych na miejskich nośnikach informacji outdoorowej,
- * organizacja wycieczek tematycznych dedykowanych uczestnikom wydarzenia,
- * indywidualna asysta ze strony PCB dla uczestników z grupy VIP,
- * pomoc w dotarciu do miejsc niedostępnych i o ograniczonej dostępności (schron, wieża ratuszowa),
- * tworzenie dedykowanych stron internetowych w ramach portalu **www.poznan.travel**,
- * wskazanie stron internetowych, przewodników elektronicznych i aplikacji mobilnych przydatnych uczestnikom,
- * udział w spotkaniach inauguracyjnych,
- * pomoc w organizacji rozwiązań alternatywnych,

- Prowadzenie statystyk konferencyjnych
- Udział w warsztatach i targach
- Program Ambasadorów Polskich
- Cykliczne spotkania regionalnych CBs
- Opracowanie kryteriów certyfikowania CBs
- Debaty
- Podróże studyjne

Współpraca z Poland Convention Bureau



Katalog miejsc

* Aktualizowanie katalogu z ofertą MICE
Metropolii Poznań w wersji elektronicznej:

- Liczba miejsc, krzeseł, ustawienia
- Bank fotografii



Wsparcie organizacyjne

* Stoiska informacyjne przy dużych kongresach: lotnisko, dworzec główny, venue.











Współpraca z uczelniami

✳ Pogłębienie współpracy z uczelniami w celu pozyskiwania konferencji:

- Spotkania z rektorami
- Zaangażowanie w pozyskiwanie konferencji: UAM, UEP, Politechnika, Uniwersytet Medyczny



Efekty



28th European Conference
on Operational Research

EURO
The Association of European
Operational Research Societies



IPSA AISP

24th World Congress of Political Science

POZNAN 2016 July 23-28, 2016 | Poznań, Poland



Poznań, Poland
September 7-10. 2016



Efekty



XXIII
INTERNATIONAL
CONGRESS OF
HISTORICAL SCIENCES

POZNAN **2020**

Efekty

- Certyfikat Poland Convention Bureau
- Konkurs MP Power Awards
- Ambasador Kongresów Polskich



Nowe działania w 2017 r.

1. Aktualizacja i ujednolicenie produktów turystycznych Powiatu Poznańskiego , w tym:

- a) Naturalnie dookoła Poznania
- b) Dwory i pałace dookoła Poznania
- c) Rodzinnie dookoła Poznania
- d) Aktywnie dookoła Poznania
- e) Historia dookoła Poznania.

2. Opracowanie i druk materiałów (map) dla każdego z w/w produktów (pakietów).

Nowe działania w 2017 r.

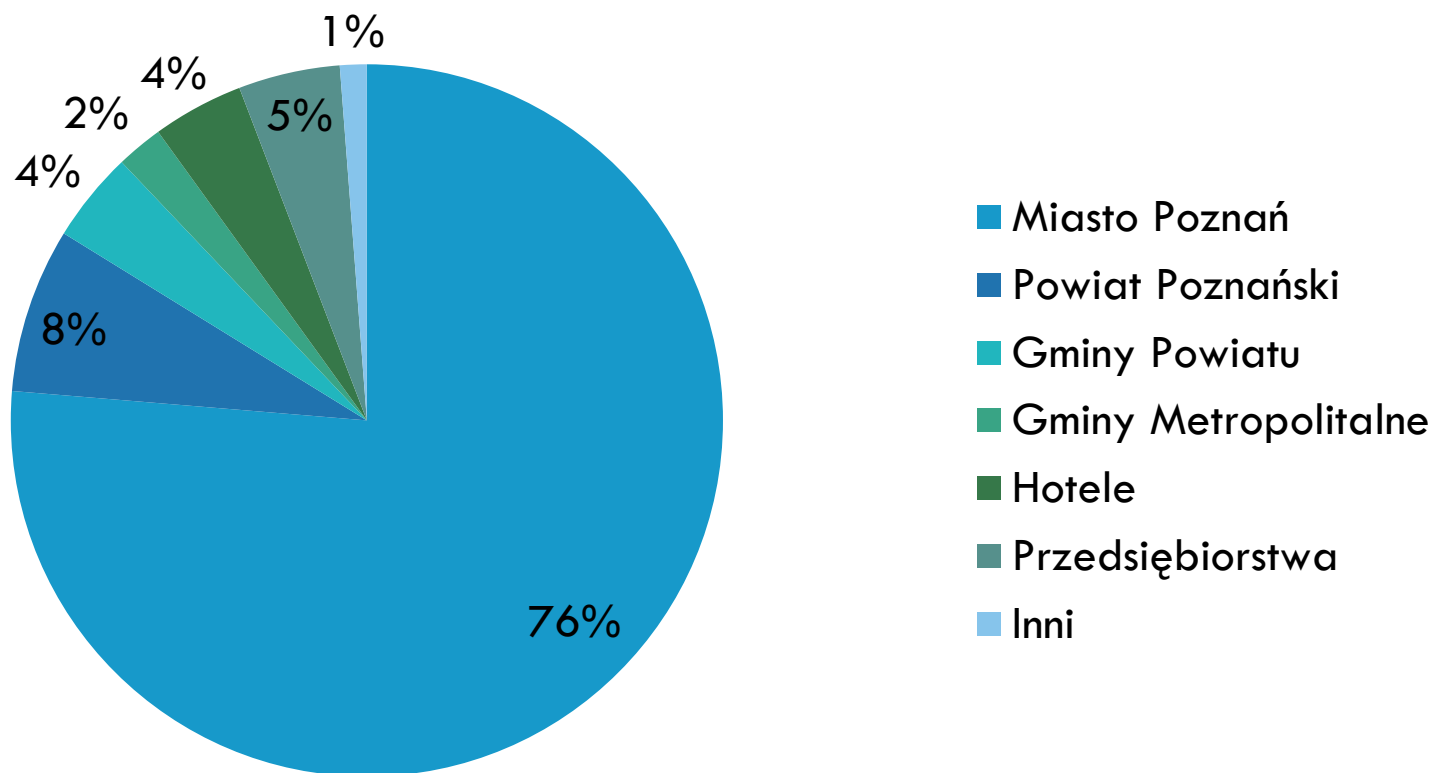
3. Przygotowanie i przeprowadzenie badań turystycznych w obszarze powiatu poznańskiego.
4. Certyfikacja obiektów i atrakcji turystycznych.
5. Wsparcie promocyjne i logistyczne (np. organizacja wycieczek autokarowych) dla wiodących inicjatyw z obszaru powiatu poznańskiego, np. Noc Kościołów Drewnianych.
6. Organizacja dodatkowych podróży studyjnych
7. Zatrudnienie dodatkowej osoby w PLOT dedykowanej tylko powiatowi i gminom.

Inne

1. Mapa?
2. Stoiska w centrach handlowych?
3. Wkładka do gazet?
4. Szkolenia?
5. Agroturystyka?
6. Mapa lokalnych producentów – event kulinarny.

SKŁADKA CZŁONKOWSKA

2016



Dziękujemy za uwagę!

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel.: +48 61 878 5696

biuro@plot.poznan.pl

facebook.com/PoznanskaLokalnaOrganizacjaTurystyczna

