

Debata VI „ Młody Poznań – miasto otwarte na młodych ”

Fundacja Rozwoju Miasta Poznania wraz z Mecenasami Debaty – firmą Ataner oraz firmą Novol, Partnerem Strategicznym – Grupą MTP i innymi Partnerami serdecznie zaprasza do udziału w szóstej **Debacie Poznańskiej**.

Debata odbędzie się w formie dyskusji panelowej z udziałem interdyscyplinarnego grona zaproszonych ekspertów.

1. Termin i miejsce debaty, dostęp online

Termin: 17 marca 2022, godzina 17:00

Miejsce debaty hybrydowej: Międzynarodowe Targi Poznańskie / online



Debata transmitowana będzie online na kanale **YouTube FRMP**:
<https://www.youtube.com/channel/UCnn8kPdQWj1MN1GB5OOTjLQ>



Wydarzenie jest też obecne na profilu **FRMP na Facebook**:
<https://www.facebook.com/events/1825193251003017>

Zachęcamy do potwierdzania udziału w wydarzeniu na Facebooku – będziecie na bieżąco z informacjami o Debacie!

2. Przesłanki debat

Celem Debat Poznańskich jest przeprowadzenie pogłębionej refleksji z praktycznym przesłaniem – jakie zjawiska z obszarów życia społecznego/gospodarki/techniki powinniśmy wziąć pod uwagę z punktu widzenia ich znaczenia dla funkcjonowania i rozwoju miasta, co one oznaczają dla życia mieszkańców, jaki mogą mieć wpływ na przyszłość miasta, jak można je wykorzystać lub neutralizować.

Tematyka Debat dotyczy wybranych zjawisk/trendów społeczno-gospodarczych zachodzących we współczesnym świecie z określeniem ich praktycznych implikacji dla funkcjonowania i rozwoju Poznania. W ramach V Debaty Poznańskiej chcemy w interdyscyplinarnym gronie ekspertów zastanowić się nad rolą i wpływem młodzieży dla rozwoju i funkcjonowania Poznania.

3. Wybrane zagadnienia debaty

- ✓ Czy Poznań jest atrakcyjny dla młodych, co o tym decyduje, jak współcześnie konstruować atrakcyjność miejską dla młodych, jakie cechy miasta są ważne dla młodych
- ✓ Jaka jest współczesna młodzież, jak bardzo inna w porównaniu z młodzieżą z poprzednich pokoleń (czyli dzisiejszych dorosłych) jakimi wartościami się kieruje, kto jest jej autorytetem?
- ✓ Czy dzisiejsze pokolenia młodych i dorosłych mogą się porozumieć i dążyć do realizacji wspólnych celów? Jakie cele, wartości mogą łączyć młodsze i starsze pokolenie, gdzie występują najsilniejsze różnice? Czy i jakie są bariery w komunikacji?
- ✓ Jakie są oczekiwania młodzieży, a jakie wymagania współczesnego rynku pracy? Czy współczesna, poznańska młodzież jest dobrze przygotowana do podjęcia pracy zawodowej?
- ✓ Na co powinna kłaść nacisk polityka miasta w odniesieniu do młodych poznaniaków

4. Uczestnicy debaty

Antoni Cepel – prezes FYD Studio, animator kultury

prof. UAM dr hab. Witold Wrzesień - socjolog, kierownik Zakładu Socjologii Cywilizacji
Wydziału Socjologii UAM

Iwona Matuszczak-Szulc - dyrektorka Wydziału Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej

Franciszek Cofta – inżynier, dziennikarz, działacz społeczny

Moderator debaty – **Tomasz Kayser** – wiceprezes Fundacji Rozwoju Miasta Poznania

Moderator debaty – **Ania Wojtkowiak** – prezenterka radiowa

Moderator czatu – **Agata Pożywiłko** – Fundacja Rozwoju Miasta Poznania

Materiały z debaty będą publikowane w specjalnym wydawnictwie. Uczestnicy debaty mogą dołączyć pisemne opracowania, które ukażą się dodatkowo w materiałach z debaty.



ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU

Organizator



Mecenasi debaty



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partner medialny



Współpraca



WORLD TRADE CENTER®
POZNAŃ

Fundacja Rozwoju Miasta Poznania

ul. Prymasa Wyszyńskiego 8, 61-124 Poznań, tel. (061) 873 49 00, fax (061) 873 49 08
email: biuro@frmp.poznan.pl; www.frmp.pl